ຮ່າງໂຄງປະກອບເຄືອຂ່າຍພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ
ຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ

ຄວາມເປັນມາ ແລະ ຈຸດປະສົງ

ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2, ກະຊວງຖະແຫລງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ໂດຍໄດ້ຮັບທຶນສະໜັບສະໜູນຈາກທະນາຄານພັດທະນາອາຊີ (Asian Development Bank – ADB) ມີຈຸດປະສົງປັບປຸງໂຄງປະກອບເຄືອຂ່າຍພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ (National Destination Management Network – DMN) ແລະ ເຂດເປົ້າໝາຍຂອງໂຄງການເຊັ່ນ ແຂວງຫລວງພະບາງ, ແຂວງວຽງຈັນ, ເມືອງວັງວຽງ ແລະ ພາກໃຕ້ຂອງລາວ. ເຄືອຂ່າຍ DMN ແມ່ນກົນໄກທີ່ຈຳເປັນ ແລະ ສຳຄັນສຳລັບໂຄງການ ໃນການສະໜອງການສະໜັບສະໜູນດ້ານງົບປະມານ ແລະ ວິຊາການໃຫ້ແກ່ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ. ເປັນເວທີປຶກສາຫາລື ແລະ ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນລະຫວ່າງພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ, ໂຄງການ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.

ໂຄງປະກອບເຄືອຂ່າຍ DMN ຂັ້ນສູນກາງ

ໃນເບື້ອງຕົ້ນ, ຄະນະບໍລິຫານງານ ແລະ ສະມາຊິກພາກລັດ ແມ່ນສະເພາະຈາກກະຊວງ ຖວທ, ພາກລັດຈາກກະຊວງອື່ນແມ່ນຜູ້ຮ່ວມກອງປະຊຸມເຄືອຂ່າຍ ຫລື ຖືກເຊີນມາເຮັດວຽກຮ່ວມໂດຍອີງຕາມຫົວຂໍ້ປຶກສາຫາລື.

ພາລະບົດບາດຂອງຄະນະບໍລິຫານງານເຄືອຂ່າຍ

ໃຫ້ທິດຊີ້ນຳໃນການສ້າງ, ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ທົບທວນຄວາມຄືບໜ້າການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນກິດຈະກຳພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໃນການພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວປະຈຳປີ ຜ່ານກອງປະຊຸມເຄືອຂ່າຍທີ່ຈະໄດ້ຈັດຂຶ້ນຢ່າງໜ້ອຍ 2 ຄັ້ງຕໍ່ປີ ຮ່ວມກັບບັນດາໂຄງການ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.

ພາລະບົດບາດຂອງສະມາຊິກເຄືອຂ່າຍ

ປະກອບຄຳຄິດຄຳເຫັນເຂົ້າໃນການສ້າງ, ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ທົບທວນຄວາມຄືບໜ້າການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນກິດຈະກຳພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໃນການພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດ ໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວປະຈຳປີ ຜ່ານກອງປະຊຸມເຄືອຂ່າຍທີ່ຈະໄດ້ຈັດຂຶ້ນຢ່າງໜ້ອຍ 2 ຄັ້ງຕໍ່ປີ ຮ່ວມກັບບັນດາໂຄງການ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.

ເຄືອຂ່າຍ DMN ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ສະພາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວລາວ

ເຄືອຂ່າຍ DMN ຂັ້ນສູນກາງ ຈະບໍ່ທັບຊ້ອນກັບສະພາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວລາວ ເຊິ່ງກຳລັງຢູ່ໃນຂັ້ນຕອນການຮ່າງດຳລັດ.

(ຮ່າງ) ໂຄງປະກອບເຄືອຂ່າຍ DMN ຂັ້ນສູນກາງ