ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

one vision
one identity
one community

ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

ກອງເລຂາອາຊຽນ

ນະຄອນຫຼວງຈາກາຕາ

ສະມາຄົມປະຊາຊາດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (ASEAN) ໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໃນວັນທີ 8 ສິງຫາ 1967, ຊຶ່ງບັນດາປະເທດສະມາຊິກປະກອບມີ: ບຣູໄນ, ກໍາປູເຈຍ, ອິນໂດເນເຊຍ, ສປປ ລາວ, ມາເລເຊຍ, ມຽນມາ, ຟີລິບປິນ, ສິງກະໂປ, ໄທ ແລະ ຫວຽດນາມ. ກອງເລຂາຂອງສະມາຄົມປະຊາຊາດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ (ASEAN) ຕັ້ງຢູ່ນະຄອນຫຼວງຈາກາຕາ, ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ.

ຂໍ້ມູນຕິດຕໍ່:

ກອງເລຂາອາຊຽນ

ພະແນກປະຊາສໍາພັນ

70A ຈາລັນ ສິດສິງກາມັງກາຣາຈາ, ຈາກະຕາ 12110, ອິນໂດເນເຊຍ

ໂທ: (62 21) 724-3372, 726-2991

ແຟັກ: (62 21) 739-8234, 724-3504

ອີເມວ: public@asean.org

ຂໍ້ມູນການຈັດພິມ

ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

ຈາກະຕາ, ກອງເລຂາອາຊຽນ, ມັງກອນ 2016

338.4791

1. ອາຊຽນ - ການທ່ອງທ່ຽວ
2. ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວ - ຄູ່ມືແນະນໍາການທ່ອງທ່ຽວ

ISBN 978-602-0980-72

ສະຫງວນລິຂະສິດ, ສະມາຄົມປະຊາຊາດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ 2016.

ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

ສາລະບານ

1. ຄຳນຳ 10

2. ພາກສະເໜີ 11

3. ຂອບເຂດ 12

4. ຄຳສັບ ແລະ ຄວາມໝາຍ 12

4.1. ຄວາມສະອາດ 12

4.2. ເຂດຈ່າຍຄ່າທຳນຽມຄວາມແອອັດ 12

4.3. ພາຫານະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ 13

4.4. ລະບຽບການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ 13

4.5. ພື້ນທີ່ສີຂຽວ 13

4.6. ສູນປິ່ນປົວສຸຂະພາບ 13

4.7. ການເຄື່ອນໄຫວທີ່ຜິດກົດໝາຍ 13

4.8. ກົດເກນຕ່າງໆ (Norms) 13

4.9. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ 13

4.10. ມົນລະພິດ (ທາງນ້ຳ, ທາງອາກາດ, ທາງສຽງ) 13

4.11. ພື້ນທີ່ສາທາລະນະ 13

4.12. ການປູກຈິດສຳນຶກ 14

4.13. ການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່ 14

4.14. ພະລັງງານທົດແທນ 14

4.15. ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ 14

4.16. ເມືອງທ່ອງທ່ຽວ 14

4.17. ໂຄງລ່າງພື້ນຖານການທ່ອງທ່ຽວ 14

4.18. ຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ 14

4.19. ຜັງເມືອງ 15

4.20. ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ 15

5. ບັນດາຕົວຊີ້ວັດ 15

5.1. ຕົວຊີ້ວັດການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ 15
5.1.1. ຜັງເມືອງ 16
5.1.2. ລະບຽບການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ 16
5.1.3. ມົນລະພິດ (ທາງນ້ຳ, ທາງອາກາດ ແລະ ທາງສຽງ) 16
5.1.4. ການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ 16
5.1.5. ການນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງ 16
5.2. ຕົວຊີ້ວັດຄວາມສະອາດ 17
5.2.1. ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ສາທາລະນະ 17
5.2.2. ຄວາມສະອາດຂອງຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ 17
5.2.3. ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ຫໍພິພິທະພັນ, ວັດວາອາຮາມ, ສວນສາທາລະນະ, ຫາດຊາຍ ແລະ ອື່ນໆ) 17
5.2.4. ຄວາມສະອາດຕາມຖະໜົນສາຍຫຼັກ 18
5.3. ຕົວຊີ້ວັດການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ 18
5.3.1. ການຈັດການນ້ຳເປື້ອນ 18
5.3.2. ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ 18
5.3.3. ການຈັດການ ແລະ ບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ 18
5.3.4. ການຈັດການ ແລະ ກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອ 19
5.3.5. ການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່ 19
5.4. ຕົວຊີ້ວັດການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ 19
5.4.1. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນໃນທ້ອງ ຖິ່ນ 20
5.4.2. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການ ທ່ອງທ່ຽວ 20
5.4.3. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ 20
5.5. ຕົວຊີ້ວັດພື້ນທີ່ສີຂຽວ 20

5.5.1. ຈຳນວນພື້ນທີ່ສີຂຽວໃນຕົວເມືອງ 21
5.5.2. ການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວ 21
5.6. ຕົວຊີ້ວັດຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ 21
5.6.1. ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ 22
5.6.2. ຄວາມປອດໄພ ແລະ ການຮັກສາຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ 22
5.6.3. ການບັງຄັບໃຊ້ກົດໝາຍ ເພື່ອປ້ອງກັນອາຊະຍາກຳ ແລະ ການຄ້າໂສເພນີເດັກ, ຢາເສບຕິດ ແລະ ອື່ນໆ 22
5.6.4. ແຜນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ 22
5.7. ຕົວຊີ້ວັດໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ 22
5.7.1. ການວາງແຜນການທ່ອງທ່ຽວ 23
5.7.2. ສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 23
5.7.3. ທີ່ຕັ້ງສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງ 23
5.7.4. ສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນ (ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສວນສາທາລະນະ, ເດີ່ນກິລາ ແລະ ບ່ອນພັກຜ່ອນ)... 23
5.7.5. ລະດັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.. 23
6. ເງື່ອນໄຂຂອງມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ 24
6.1. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ 24
6.2. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນຄວາມສະອາດ ມີຈຳນວນ 4 ຕົວຊີ້ວັດ 26
6.3. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ 28
6.4. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ມີຈຳນວນ 3 ຕົວຊີ້ວັດ. 31
6.5. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນພື້ນທີ່ສີຂຽວ ມີຈຳນວນ 2 ຕົວຊີ້ວັດ.. 32
6.6. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ ມີຈຳນວນ 4 ຕົວຊີ້ວັດ 33
6.7. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ.. 35
7. ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ - ເຄື່ອງໝາຍ 37

7.1. ເຄື່ອງໝາຍ 37
7.2. ລາງວັນ 38
7.3. ຂັ້ນຕອນການຍັ້ງຢືນ 38
8. ຄູ່ມືມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ 38

ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

1. ຄຳນຳ

ຈຸດປະສົງຂອງມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ (ມທສອ) ແມ່ນເຄື່ອງມືສະໜອງໃຫ້ແກ່ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ເພື່ອຊ່ວຍປັບປຸງຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ບັນດາຕົວເມືອງພາຍໃນປະເທດຂອງຕົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ, ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນການເພີ່ມຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນດ້ານການຕະຫຼາດ, ແຕ່ຍັງເປັນການປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນ ໂດຍປະກອບສ່ວນຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ. ນອກຈາກນັ້ນ, ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວນີ້ຍັງປະກອບສ່ວນຊ່ວຍຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ມີຜົນກະທົບຈາກການປ່ຽນແປງຂອງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ພັດທະນາບັນດາເມືອງຕ່າງໆໃນປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ. ສິ່ງສຳຄັນກໍຄື ການພົນຂະຫຍາຍແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ 2011–2015 ທີ່ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການເພີ່ມທະວີຂີດຄວາມສາມາດ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາການປ່ຽນແປງສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ຊຶ່ງແມ່ນໜຶ່ງໃນບັນດາແຜນປະຕິບັດງານບູລິມະສິດເພື່ອບັນລຸແນວທາງຍຸດທະສາດ ແນ່ໃສ່ຍົກລະດັບຄຸນນະພາບການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນພາກພື້ນ.

ມາດຕະຖານເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຂຶ້ນຢູ່ກັບບັນດາຕົວຊີ້ວັດຕ່າງໆ ທີ່ຈະປະເມີນບັນດາເມືອງທ່ອງທ່ຽວໃນປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ໃນປັດຈຸບັນວ່າມີຄວາມຍືນຍົງຄືແນວໃດ, ຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວທີ່ບັນດາເມືອງເຫຼົ່ານີ້ສະເໜີ ແລະ ລະບຸຂອບເຂດທີ່ຄວນຈະປັບປຸງ. ສິ່ງນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນມີມາດຕະຖານທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ບັນລຸຕາມເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈະເປັນການສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນພາຍໃນປະເທດກໍດີຂຶ້ນ.

ພະແນກວາງແຜນ ແລະ ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ຂໍສະແດງຄວາມຂອບໃຈຢ່າງຍິ່ງມາຍັງໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນດ້ານງົບປະມານເພື່ອແປມາດຕະຖານສະບັບນີ້. ຫວັງຢ່າງຍິ່ງວ່າມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ ຈະເປັນທິດຊີ້ນຳແກ່ຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ, ທັງເປັນເອກະສານຕົວຢ່າງທີ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນຈະຕ້ອງປະຕິບັດຕາມເພື່ອເຮັດໃຫ້ບັນດາເມືອງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ມີຄຸນະພາບດີຂຶ້ນເທື່ອລະກ້າວ ແລະ ໄດ້ຮັບລາງວັນມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນໃນຕໍ່ໜ້າ.

2. ພາກສະເໜີ

ການທ່ອງທ່ຽວໃນອາຊີຕາເວັນອອກສ່ຽງໃຕ້ໄດ້ມີການພັດທະນາຢ່າງວ່ອງໄວ ແລະ ຈະເຮັດໃຫ້ພາກພື້ນດັ່ງກ່າວກາຍເປັນໜຶ່ງໃນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນຢູ່ໃນແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວໂລກ. ການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນໜຶ່ງໃນບັນດາຂະແໜງການຕ່າງໆທີ່ມີບົດບາດສຳຄັນຕໍ່ການພັດທະນາເສດຖະກິດແຫ່ງຊາດຂອງແຕ່ລະປະເທດ ແລະ ພາກພື້ນ.

ເວລາເວົ້າເຖິງການພັດທະນາເສດຖະກິດ, ການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວບໍ່ແມ່ນເປົ້າຫມາຍສູງສຸດ. ຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍບໍ່ຄວນເປັນການຂະຫຍາຍຕົວທາງເສດຖະກິດ, ແຕ່ຄວນການປັບປຸງຄຸນນະພາບການດຳລົງຊີວິດຢ່າງກ້ວາງຂວາງ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການຂະຫຍາຍຕົວ ຍັງເປັນສິ່ງທີ່ບໍ່ທັນສົມບູນແບບໃນການວັດແທກຄວາມຄືບຫນ້າຂອງການປັບປຸງມາດຕະຖານການດຳລົງຊີວິດ. ເຖິງແມ່ນວ່າ ມັນຍັງບໍ່ສາມາດວັດແທກຄວາມສຳເລັດທາງດ້ານເສດຖະກິດໄດ້ຢ່າງພຽງພໍ, ແຕ່ມັນກໍເປັນສິ່ງຈຳເປັນ. ໃນທຸກສັງຄົມ, ການພັດທະນາເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມ ແມ່ນບໍ່ສາມາດປາດສະຈາກໄດ້ເຖິງການ ສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ, ການສ້າງລາຍຮັບ ແລະ ຄວາມຮັ່ງມີ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຂະຫຍາຍຕົວຕ້ອງສຸມໃສ່ໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ. ຈຸດປະສົງທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດກໍຄືເຮັດໃຫ້ມີການເຕີບໂຕຫຼາຍທີ່ສຸດ. ຕົວຢ່າງ: ການຂະຫຍາຍຕົວທີ່ແຂງແຮງທີ່ມີຄວາມສົມດູນລະຫວ່າງຄວາມຍືດຍຸ່ນ ແລະ ຄວາມຫມັ້ນຄົງ ຫລາຍກວ່າການເສີມສ້າງຄວາມບໍ່ເທົ່າທຽມ. ຄຳວ່າ “**ສີຂຽວ**” ໝາຍເຖິງການຮັບປະກັນການພັດທະນາທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ມີຄວາມຢືນຍົງ. ດັ່ງນັ້ນ, ການເຕີບໂຕ **“ສີຂຽວ”** ຈຶ່ງຖືວ່າເປັນຮູບແບບໃໝ່ທີ່ເຮັດໃຫ້ເສດຖະກິດມີການຂະຫຍາຍໂຕໄວຂຶ້ນ, ຄອບຄຸມຫລາຍຂຶ້ນ, ມີຄວາມຍືດຍຸ່ນຫລາຍຂຶ້ນ ແລະ ເປັນມິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມຫລາຍຂຶ້ນ. ການທ່ອງທ່ຽວຈຶ່ງມີບົດບາດສຳຄັນທີ່ຊ່ວຍໃຫ້ການຈະເລີນເຕີບໂຕດັ່ງກ່າວບັນລຸໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ.

ໃນປັດຈຸບັນມີຫຼາຍເມືອງໄດ້ຮັບການພັດທະນາເປັນຢ່າງດີຢູ່ທົ່ວພາກພື້ນ, ບາງຕົວເມືອງກໍຫາກໍກາຍເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ. ນີ້ເປັນໂອກາດອັນດີໃນການສົ່ງເສີມບັນດາເມືອງເຫຼົ່ານີ້ໃຫ້ມີການພັດທະນາເປັນປະຕູເຂົ້າທຳອິດ (gate way) ທີ່ຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າສູ່ປະເທດ. ສິ່ງສຳຄັນໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ ແລະ ພາກພື້ນ ແມ່ນການຮັກສາ, ສ້າງພາບພົດ ແລະ ຊື່ສຽງທີ່ດີໃຫ້ແກ່ເມືອງຕ່າງໆ ເຊິ່ງເປັນ “ໃບຫນ້າ” ຂອງປະເທດ ແລະ ທີ່ມີແຫລ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງວັດທະນະທຳ, ທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງທີ່ມະນຸດສ້າງຂຶ້ນ.

ມັນມີຄວາມສຳຄັນທາງຍຸດທະສາດສຳລັບບັນດາຕົວເມືອງ ໃນການພະຍາຍາມພັດທະນາພື້ນທີ່ຕ່າງໆໃຫ້ມີຄວາມສວຍງາມ, ປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ສຸຂະອະນາໄມ, ປັບປຸງພື້ນທີ່ໃນຕົວເມືອງ ແລະ ສິ່ງເສີມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆທີ່ມີພາຍໃນຕົວເມືອງ. ແນ່ນອນວ່າ, ການບໍລິການ ແລະ ການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດຕົວເມືອງແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ ເນື່ອງຈາກສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍແຫ່ງແມ່ນຕັ້ງຢູ່ໃນ ແລະ ໃກ້ກັບຕົວເມືອງ. ບັນດາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ ຕ້ອງຄຳນຶງເຖິງສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ຄຸນນະພາບການດຳລົງຊີວິດຢູ່ພາຍໃນຕົວເມືອງຢ່າງຈິງຈັງ ຖ້າຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ຕອບສະໜອງຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ. ດັ່ງນັ້ນ, ການນຳສະເໜີ ແລະ ສ້າງມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ ຈຶ່ງເປັນສິ່ງທີ່ຈຳເປັນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ມີມາດຕະຖານທີ່ຕ້ອງການບັນລຸດຽວກັນ ເພື່ອສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ເພີ່ມຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບຊີວິດໃຫ້ແກ່ຄົນທ້ອງຖິ່ນ.

3. ຂອບເຂດ

ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວນີ້ແນ່ໃສ່ບັນດາເມືອງທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ແລະ ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ. ບັນດາຕົວຊີ້ວັດທີ່ຖືກນຳໃຊ້ໃນການປະເມີນມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ ແມ່ນອີງໃສ່ບັນດາຕົວຊີ້ວັດ ລຸ່ມນີ້:

- ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ
- ຄວາມສະອາດ
- ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ
- ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ
- ພື້ນທີ່ສີຂຽວ
- ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ການຮັກສາຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ
- ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ

ອາຊຽນປະກອບມີ 10 ປະເທດ ທີ່ມີລະດັບການພັດທະນາດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ແຕກຕ່າງກັນ, ມີຈຳນວນ ແລະ ປະເພດນັກທ່ອງທ່ຽວ, ເສດຖະກິດ, ຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຈາກການທ່ອງທ່ຽວ, ລະບົບການເມືອງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ຊຶ່ງມີນະໂຍບາຍ, ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບສະເພາະຂອງແຕ່ລະປະເທດ. ດັ່ງນັ້ນ, ເພື່ອເຮັດໃຫ້ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນປະສົບຜົນສຳເລັດ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບແຕ່ລະປະເທດ, ບັນດາຕົວຊີ້ວັດທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕະຖານສະບັບນີ້ຕ້ອງ:

- ນຳໃຊ້ໄດ້ກັບທຸກປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ
- ໄດ້ຮັບການເຫັນດີຈາກບັນດາປະເທດສະມາຊິກດ້ວຍສຽງສ່ວນຫຼາຍ
- ສາມາດດັດປັບໄດ້
- ສະດວກໃນການປະເມີນ, ຕິດຕາມ ແລະ ກວດກາ

ເນື່ອງຈາກວ່າມາດຖານດັ່ງກ່າວສາມາດດັດປັບໄດ້, ດັ່ງນັ້ນມາດຕະຖານນີ້ຈະໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ແລະ ທົບທວນຄືນທຸກໆ 3 ປີ (ຖ້າຈຳເປັນ)

4. ຄຳສັບ ແລະ ຄວາມໝາຍ

ຄຳສັບ ແລະ ຄວາມໝາຍ ຢູ່ໃນມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ ມີຄືດັ່ງລຸ່ມນີ້:

4.1. ຄວາມສະອາດ

ໝາຍເຖິງສິ່ງແວດລ້ອມຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ໂຮງແຮມ, ຮ້ານອາຫານ, ສະຖານທີ່ສາທາລະນະ ແລະ ອື່ນໆ ລວມທັງຄຸນນະພາບອາກາດ, ນ້ຳດື່ມ, ລະບົບຈັດເກັບ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສິ່ງເສດເຫຼືອ.

4.2. ເຂດຈ່າຍຄ່າທຳນຽມຄວາມແອອັດ

ໝາຍເຖິງເຂດທີ່ມີການສັນຈອນ ຫຼື ຄົນແອອັດຫຼາຍ, ເຮັດໃຫ້ມີການເຄື່ອນໄຫວຊ້າ ຫຼື ຫຍຸ້ງຍາກ. ພາຫານະ

ທີ່ເຂົ້າໄປຊົງເຂດດັ່ງກ່າວຕ້ອງໄດ້ຈ່າຍເງິນ.

4.3. ພາຫານະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ

ໝາຍເຖິງພາຫານະທີ່ມີຜົນກະທົບທີ່ເປັນອັນຕະຫຼາຍຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມໜ້ອຍກ່ວາພາຫານະທີ່ມີເຄື່ອງຈັກຊະນິດອື່ນໆ ທີ່ໃຊ້ນໍ້າມັນແອັດຊັງ ຫຼື ກາຊວນ ຫຼື ໃຊ້ນໍ້າມັນຊະນິດອື່ນໆ. ພາຫານະປະເພດນີ້ອອກແບບມາສະເພາະເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນອັນຕະລາຍຕໍ່ສະພາບແວດລ້ອມທາງທໍາມະຊາດໃຫ້ໜ້ອຍທີ່ສຸດ.

4.4. ລະບຽບການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ

ໝາຍເຖິງຂໍ້ກໍານົດ ແລະ ລະບຽບການຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຄວບຄຸມຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ມົນລະພິດທາງອາກາດ, ມົນລະພິດທາງນໍ້າ, ມົນລະພິດທາງສຽງ, ການຄວບຄຸມ ແລະ ການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ...

4.5. ພື້ນທີ່ສີຂຽວ

ໝາຍເຖິງສະຖານທີ່ຕ່າງໆໃນເຂດຕົວເມືອງທີ່ທຸກຄົນສາມາດເຂົ້າທ່ຽວຊົມໄດ້ ຊຶ່ງປະດັບປະດາດ້ວຍດອກໄມ້, ຕົ້ນໄມ້ ຫຼື ຫຍ້າ...

4.6. ສູນປິ່ນປົວສຸຂະພາບ

ໝາຍເຖິງສະຖານທີ່ທີ່ມີການບໍລິການດ້ານວຽກງານສາທາລະນະສຸກ, ເປັນບ່ອນປິ່ນປົວ ແລະ ໃຫ້ການບໍລິການຮັກສາສຸຂະພາບ.

4.7. ການເຄື່ອນໄຫວທີ່ຜິດກົດໝາຍ

ໝາຍເຖິງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຕ່າງໆທີ່ຜິດກົດໝາຍ ເຊັ່ນ: ອາຊະຍາກໍາ, ການຄ້າຢາເສບຕິດ, ການທໍາລາຍຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ອື່ນໆ.

4.8. ກົດເກນ (Norms)

ໝາຍເຖິງຫຼັກການທີ່ຄວບຄຸມດ້ານພຶດຕິກໍາ ແລະ ຖືກບັງຄັບໃຊ້ຢູ່ໃນສັງຄົມຢ່າງເໝາະສົມ ຊຶ່ງໝາຍຄວາມວ່າມີກົດໝາຍບັງຄັບໃຊ້.

4.9. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ

ໝາຍເຖິງແຜນການທີ່ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວກໍານົດຂຶ້ນ ຊຶ່ງສະແດງເຖິງທີ່ຕັ້ງຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ກິດຈະກໍາການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ອື່ນໆ.

4.10. ມົນລະພິດ (ທາງນໍ້າ, ທາງອາກາດ, ທາງສຽງ)

ໝາຍເຖິງທຸກໆກິດຈະກໍາຂອງປະຊາຊົນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆທີ່ເກີນຄ່າມາດຕະຖານຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນມາດຕະຖານແຫ່ງຊາດທາງດ້ານຄຸນນະພາບນໍ້າ, ອາກາດ ແລະ ສຽງ.

4.11. ພື້ນທີ່ສາທາລະນະ

ໝາຍເຖິງສະຖານທີ່ສາທາລະນະທີ່ປະຊາຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ລວມມີສໍານັກງານ, ອົງການທີ່ໃຫ້

ບໍລິການປະຊາຊົນ ແລະ ອຸປະກອນຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ຕັ່ງ, ການຂົນສົ່ງສາທາລະນະ ແລະ ອື່ນໆ.

4.12. ການປູກຈິດສຳນຶກ

ໝາຍເຖິງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຕ່າງໆທີ່ມີ 3 ອົງປະກອບຫຼັກ ເຊັ່ນ: ຈຸດປະສົງໃນການປູກຈິດສຳນຶກ, ເປົ້າໝາຍໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເອກະສານທີ່ຊ່ວຍສະໜອງດ້ານຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ໝາຍເຖິງການເຮັດໃຫ້ຄົນພາຍໃນປະເທດ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດດ້ານຄວາມສະອາດ, ສຸຂະອານາໄມ, ສຸຂະພິບານ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມທີ່ດີ.

4.13. ການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່

ໝາຍເຖິງຂະບວນການນຳເອົາເຄື່ອງຂອງທີ່ໃຊ້ແລ້ວ (ສິ່ງເສດເຫຼືອ) ມາໃຊ້ຄືນເປັນຜະລິດຕະພັນໃໝ່ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສິ່ງເສດເຫຼືອກາຍເປັນປະໂຫຍດ, ຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ພະລັງງານ, ຫຼຸດຜ່ອນມົນລະພິດທາງອາກາດ (ຈາກການຈູດ/ເຜົາ) ແລະ ມົນລະພິດທາງນ້ຳ (ຈາກການຝັງ/ຖົມ) ໂດຍມີການຫຼຸດຜ່ອນການຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນການປ່ອຍອາຍແກັສເຮືອນແກ້ວ.

4.14. ພະລັງງານທົດແທນ

ໝາຍເຖິງພະລັງງານທຸກຊະນິດທີ່ໄດ້ຈາກແຫລ່ງພະລັງງານທີ່ເກີດຈາກທຳມະຊາດ ເຊັ່ນ: ແສງແດດ, ລົມ, ຄື້ນທະເລ ຫຼື ແຫລ່ງທົດແທນອື່ນໆ ທີ່ບໍ່ແມ່ນພະລັງງານຈາກນ້ຳມັນ.

4.15. ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ

ໝາຍເຖິງກົນໄກທີ່ອົງກອນສ້າງຂຶ້ນມາ ແລະ ມາດຕະການໃນການປ້ອງກັນ ແລະ ຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ ແລະ ໄພພິບັດທີ່ບໍ່ຄາດຄິດ.

4.16. ເມືອງທ່ອງທ່ຽວ

ໝາຍເຖິງບັນດາເມືອງຕ່າງໆທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວທ່ຽວຫຼາຍ ແລະ ມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ.

4.17. ໂຄງລ່າງພື້ນຖານການທ່ອງທ່ຽວ

ໝາຍເຖິງການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ເຮັດໃຫ້ການເດີນທາງ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງນັ້ນສະດວກສະບາຍຂຶ້ນ ລວມມີໂຄງລ່າງພື້ນຖານທົ່ວໄປ ເຊັ່ນ: ສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ອື່ນໆ.

4.18. ຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ

ໝາຍເຖິງເຈົ້າໜ້າທີ່ທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມສະເພາະ ເພື່ອຮັບມື ແລະ ແກ້ໄຂກັບບັນຫາຕ່າງໆໃຫ້ແກ່ນັກ

ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໃນເມືອງນັ້ນ.

4.19. ຜັງເມືອງ

ໝາຍເຖິງແຜນຜັງທີ່ຖືກອອກແບບໂດຍອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອຮັບປະກັນດ້ານການພັດທະນາຕົວເມືອງມີຄວາມຍືນຍົງ ເຊັ່ນ: ແຜນນຳໃຊ້ທີ່ດິນ, ການແບ່ງເຂດ, ການວາງແຜນດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ການຄົມມະນາຄົມຂົນສົ່ງ.

4.20. ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ

ໝາຍເຖິງມາດຕະການທີ່ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນກຳນົດຂຶ້ນເພື່ອເກັບມ້ຽນ, ຈັດແບ່ງປະເພດນ້ຳເປື້ອນ ແລະ ຂີ້ເຫຍື້ອ ດ້ວຍວິທີທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ເໝາະສົມ.

5. ບັນດາຕົວຊີ້ວັດ

5.1. ຕົວຊີ້ວັດການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ

ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມໝາຍເຖິງວິທີການຕ່າງໆ ທີ່ຄຳນຶງເຖິງຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ເກີດຈາກບັນດາວຽກງານພັດທະນາຕ່າງໆຂອງປະເທດນັ້ນ, ເມືອງນັ້ນ ຫຼື ໂຄງການພັດທະນາຕ່າງໆທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນ.

ການປະເມີນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງແຕ່ລະວຽກງານແມ່ນມີຫຼາຍລະດັບ ແລະ ຫຼາຍວິທີທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ໃນຂະນະດຽວກັນ ບັນດາວຽກງານທີ່ພວກເຮົາສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ເພື່ອຮັບມືກັບບັນຫາຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການປູກຈິດສຳນຶກ, ຂໍ້ຫ້າມ ຫຼື ສິ່ງຕ້ອງຫ້າມຕ່າງໆ, ແຜນພັດທະນາຕົວເມືອງ ແລະ ອື່ນໆ.

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ແມ່ນອົງປະກອບທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ ດັ່ງທີ່ພວກເຮົາເຄີຍເຫັນຢູ່ເກືອບທຸກນະໂຍບາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປັບປຸງ ແລະ ຍົກລະດັບຄຸນນະພາບການດຳລົງຊີວິດຂອງປະຊາຊົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ. ທີ່ແນ່ນອນຄື ພວກເຮົາສາມາດສັງເກດເຫັນໄດ້ວ່າຕົວຊີ້ວັດພື້ນຖານທີ່ລວບລວມເອົາບັນດາອົງປະກອບທັງໝົດ ເຊັ່ນ: ການວັດແທກສະພາບແວດລ້ອມຕາມສະພາບການດຳລົງຊີວິດໃນປັດຈຸບັນ ໂດຍເນັ້ນໃສ່ອົງປະກອບຫຼັກດ້ານວຽກງານສາທາລະນະສຸກ, ຄຸນນະພາບອາກາດ, ນ້ຳໃຊ້ທົ່ວໄປ, ນ້ຳດື່ມບໍລິສຸດ ແລະ ອື່ນໆ. ດັ່ງນັ້ນ, ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ ແມ່ນແນ່ໃສ່ເພື່ອສົ່ງເສີມ ແລະ ກະຕຸກຊຸກຍູ້ບັນດາເມືອງຕ່າງໆ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ປະຊາຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄປທ່ຽວເມືອງເຫຼົ່ານັ້ນຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບສະພາບແວດລ້ອມບ່ອນທີ່ເຂົາເຈົ້າພັກເຊົາຢູ່ ແລະ ບ່ອນທີ່ເຂົາເຈົ້າໄປຢ້ຽມຢາມ.

ນອກຈາກນັ້ນ, ລາຍລະອຽດຂອງຕົວຊີ້ວັດນີ້ ຍັງແນ່ໃສ່ເພື່ອກະຕຸກຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸກເມືອງທີ່ມີເງື່ອນໄຂສະໝັກໃຫ້ເລີ່ມປະຕິບັດວຽກງານ ເພື່ອປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ມີຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ການດຳລົງຊີວິດ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາຕົວເມືອງ ເພື່ອຮັບປະກັນຜົນກະທົບດ້ານບວກ ແລະ ລົບ ຊຶ່ງອາດຈະເກີດຈາກບັນດາວຽກງານພັດທະນາຕົວເມືອງ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວນີ້ຍັງປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ບັນດາເມືອງຕ່າງໆກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ພະລັງງານທົດແທນອີກດ້ວຍ.

5.1.1. ຜັງເມືອງ

ໝາຍເຖິງການວາງແຜນການນຳໃຊ້ ແລະ ຈັດສັນທີ່ດິນ, ການແບ່ງເຂດ, ການວາງແຜນດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ການວາງແຜນການຄົມມະນາຄົມຂົນສົ່ງທີ່ອອກແບບໂດຍອີງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອຮັບປະກັບການຂະຫຍາຍຕົວເມືອງໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ.

5.1.2. ລະບຽບການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ

ຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວສາມາດວັດແທກໄດ້ວ່າ ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ລະບຽບການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມສາມາດຄວບຄຸມການດຳເນີນງານຂອງບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໃນປັດຈຸບັນໄດ້ ຫຼື ບໍ່ ແລະ ລະບຽບເຫຼົ່ານີ້ຖືກບັງຄັບໃຊ້ຈາກອີງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ບໍ່ ເຊັ່ນ: ລະບຽບກ່ຽວກັບການວາງແຜນ, ລະບຽບກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງສິ່ງເສດເຫຼືອ ແລະ ອື່ນໆ.

5.1.3. ມົນລະພິດ (ທາງນໍ້າ, ທາງອາກາດ ແລະ ທາງສຽງ)

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນລະດັບມົນລະພິດທາງນໍ້າວ່າ ໄດ້ຕາມມາດຕະຖານທີ່ທາງການໄດ້ກຳນົດໄວ້ ຫຼື ບໍ່. ສິ່ງນີ້ອາດໝາຍເຖິງບັນດາແມ່ນໍ້າຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ຢູ່ໃນສຽມຣຽບ ຫຼື ພະນົມເປັນໃນປະເທດກຳປູເຈຍ, ນໍ້າທະເລລຽບຕາມບໍລິເວນແຄມຝັ່ງ ເຊັ່ນ: ກຳປົງສົມ ແລະ ເກບ ໃນປະເທດກຳປູເຈຍ ເຊັ່ນດຽວກັນກັບນໍ້າດື່ມທີ່ມີມາດຕະຖານວັດແທກຄຸນນະພາບນໍ້າ.

ນອກຈາກນີ້, ຍັງປະເມີນຄຸນນະພາບອາກາດຢູ່ໃນເມືອງ ແລະ ມາດຕະການ ທີ່ຈະປັບປຸງຄຸນນະພາບອາກາດ ເຊັ່ນ: ຄວາມສາມາດໃນການຫຼຸດຜ່ອນການສັນຈອນແອອັດ, ການນຳໃຊ້ນໍ້າມັນ, ລະດັບມົນລະພິດທາງສຽງ ແລະ ລະບຽບທີ່ມີຢູ່ນັ້ນສາມາດບັງຄັບໃຊ້ໃນການຄວບຄຸມສຽງໄດ້ຕາມມາດຕະຖານທີ່ກຳນົດໄວ້ ຫຼື ບໍ່.

5.1.4. ການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ

ໝາຍເຖິງການຂົນສົ່ງຢູ່ໃນຕົວເມືອງ (ພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດ) ແລະ ຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ໂດຍມີການສົ່ງເສີມໃຫ້ນຳໃຊ້ພາຫານະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລົດເມທີ່ມີລະບົບຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ລົດໄຟຟ້າ ແລະ ເຂດຈ່າຍຄ່າທຳນຽມການສັນຈອນແອອັດ.

5.1.5. ການນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງ

ໝາຍເຖິງການປະຫຍັດພະລັງງານ ແລະ ນຳໃຊ້ອຸປະກອນທີ່ມີປະສິດທິພາບຢູ່ໃນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ, ປຸ່ມເປີດ-ປິດ, ການນຳໃຊ້ກຸນແຈຊະນິດບັດ ແລະ ອື່ນໆ. ການນຳໃຊ້ພະລັງງານທົດແທນ ເຊັ່ນ: ພະລັງງານແສງຕາເວັນ, ພະລັງງານລົມ ແລະ ອື່ນໆ. ການຕື່ນຕົວ ແລະ ພັນທະຂອງບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການປະຫຍັດພະລັງງານ.

5.2. ຕົວຊີ້ວັດຄວາມສະອາດ

ສະຖານທີ່ສາທາລະນະໝາຍເຖິງສະຖານທີ່ທີ່ມີຄົນຈຳນວນຫຼາຍທີ່ມີການພົວພັນເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ. ຄວາມສະອາດຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ສາທາລະນະແມ່ນຂຶ້ນຢູ່ກັບພຶດຕິກຳຂອງແຕ່ລະຄົນ ແລະ ການເອົາໃຈໃສ່ໃນການຮັກສາສະຖານທີ່ແຫ່ງນັ້ນ. ຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນ ຄວາມສະອາດຕາມສະຖານທີ່ສາທາລະນະຍັງເປັນປັດໄຈສຳຄັນທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການເປັນຢູ່ຂອງໝົດທຸກຄົນ. ໃນຄວາມເປັນຈິງແລ້ວ, ຄວາມສະອາດຕາມສະຖານທີ່ສາທາລະນະນັ້ນຍັງສາມາດຊ່ວຍຍົກລະດັບຄຸນນະພາບການດຳລົງຊີວິດ ແລະ ຄວາມສວຍງາມຂອງຕົວເມືອງອີກດ້ວຍ ຊຶ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວກໍຕ້ອງໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຮັກສາຄວາມສະອາດເຊັ່ນດຽວກັນ.

ຕົວຊີ້ວັດນີ້, ພວກເຮົາຕ້ອງຄຳນຶງເຖິງຄວາມສະອາດຕາມສະຖານທີ່ສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ບັນດາອາຄານສາທາລະນະ, ສູນຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ, ພື້ນທີ່ສີຂຽວ, ສູນການຄ້າ, ຣີສອດ ແລະ ສວນສາທາລະນະ, ຖະໜົນສາຍຫຼັກ, ຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ ແລະ ບ່ອນອື່ນໆ.

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ເນັ້ນໃສ່ຕາມຄວາມເປັນຈິງຂອງສະຖານທີ່ສາທາລະນະຂອງບັນດາເມືອງຕ່າງໆ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດໃນການຮັກສາຄວາມສະອາດຂອງອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ. ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ, ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ຕ່າງໆຢູ່ໃນຕົວເມືອງແມ່ນຈະດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທີ່ດຳລົງຊີວິດຢູ່ໃນເຂດຕົວເມືອງ. ນອກຈາກນັ້ນ, ກໍຍັງເປັນເງື່ອນໄຂທີ່ສ້າງຊື່ສຽງໃຫ້ແຕ່ລະເມືອງອີກດ້ວຍ.

5.2.1. ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ສາທາລະນະ

ແມ່ນຕົວຊີ້ວັດທີ່ສຳຄັນໃນການສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ດີໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກທຸລະກິດ. ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ອາຄານສາທາລະນະ, ພື້ນທີ່ສີຂຽວ, ຕະຫຼາດ, ສະຖານີລົດໂດຍສານ, ສູນຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ ແລະ ສະຖານທີ່ອື່ນໆ ຄວນໄດ້ຮັບການປະເມີນຈາກອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ມີການປະກາດໃຊ້ກົດລະບຽບ ລວມທັງສະໜອງອຸປະກອນທີ່ເໝາະສົມ ເຊັ່ນ: ຈຳນວນຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢູ່ຕາມເຂດສາທາລະນະຄວນໄດ້ຮັບການປະເມີນ ແລະ ເອົາໃຈໃສ່ບົວລະບັດຮັກສາເປັນຢ່າງດີ.

5.2.2. ຄວາມສະອາດຂອງຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ໝາຍເຖິງຈຳນວນຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະທີ່ຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງນັ້ນ, ການເອົາໃຈໃສ່ໃນການອານາໄມ ແລະ ບົວລະບັດຮັກສາ. ຕົວຊີ້ວັດນີ້ແມ່ນຢູ່ໃນມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະສະອາດອາຊຽນ.

5.2.3. ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ຫໍພິພິທະພັນ, ວັດວາອາຮາມ, ສວນສາທາລະນະ, ຫາດຊາຍ ແລະ ອື່ນໆ)

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນວ່າມີຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວພຽງພໍ ຫຼື ບໍ່, ຄວາມຖີ່ໃນການເກັບຂີ້ເຫຍື້ອ, ຄວາມສະອາດ ແລະ ການບົວລະບັດຮັກສາບໍລິເວນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວນັ້ນ. ຖ້າຫາກບໍ່ປະຕິບັດຕາມລະບຽບເຫຼົ່ານີ້ກໍຈະມີການລົງໂທດ.

5.2.4. ຄວາມສະອາດຕາມຖະໜົນສາຍຫຼັກ

ປະເມີນສະພາບຕາມບັນດາຖະໜົນສາຍຫຼັກພາຍໃນເມືອງ ແລະ ຈາກເມືອງໜຶ່ງໄປຫາເມືອງໜຶ່ງວ່າ ບັນດາເມືອງເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການທຳຄວາມສະອາດເປັນປະຈຳ ຫຼື ບໍ່ ແລະ ມີອຸປະກອນທີ່ເໝາະສົມ ຫຼື ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອຢູ່ແຕ່ລະຈຸດ.

5.3. ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ

ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອໝາຍເຖິງການເກັບມ້ຽນຢ່າງຖືກວິທີ (ການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອ, ນ້ຳເປື້ອນມາໝູນໃຊ້ຄືນ ແລະ ເອົາຖິ້ມຈຳນວນທີ່ໃຊ້ຄືນບໍ່ໄດ້). ຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ນ້ຳເປື້ອນເກີດມາຈາກການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຕ່າງໆຂອງຄົນເຮົາໃນແຕ່ລະວັນ. ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອແມ່ນຈຸດປະສົງຕົ້ນຕໍໃນການປະກອບສ່ວນຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ສຸຂະພາບຂອງຄົນເຮົາ, ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມງາມຂອງຕົວເມືອງໂດຍລວມ.

ຕັ້ງແຕ່ກາງສັດຕະວັດທີ 20 ເປັນຕົ້ນມາ, ປະລິມານຂີ້ເຫຍື້ອຢູ່ທົ່ວໂລກມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ (ໄປຄຽງຄູ່ກັບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານອຸດສາຫະກຳ). ຜົນກະທົບດ້ານລົບຂອງຂີ້ເຫຍື້ອຈາກອຸດສາຫະກຳແມ່ນມີຢູ່ທົ່ວໂລກ. ເຖິງແມ່ນວ່າລະບົບບຳບັດ, ການກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອ, ນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃນລະດັບໂລກ ແລະ ລະດັບຊາດຍັງພົບກັບສິ່ງທ້າທາຍໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຫຼາຍຢ່າງກໍຕາມ, ບັນດາເມືອງຕ່າງໆຈະຕ້ອງໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍນຳໃຊ້ລະບົບທີ່ລຽບງ່າຍ.

ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວຮຽກຮ້ອງໃຫ້ບັນດາເມືອງຕ່າງໆ ຕ້ອງປະຕິບັດແຜນການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ລວມທັງມີວິທີການເກັບ ແລະ ບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ ແລະ ຂີ້ເຫຍື້ອ ພ້ອມກັບໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນໄດ້ຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບບັນຫານີ້.

5.3.1. ການຈັດການນ້ຳເປື້ອນ

ຕົວຊີ້ວັດການຈັດການນ້ຳເປື້ອນນີ້ແມ່ນປະເມີນຈາກໜ່ວຍງານຂອງພາກລັດ ທີ່ຮັບຜິດຊອບກ່ຽວກັບການຈັດການນ້ຳເປື້ອນ ແລະ ປະເມີນອັດຕາສ່ວນຂອງພົນລະເມືອງທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນການປ່ອຍນ້ຳເປື້ອນ ຖ້າບໍ່ມີໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບ ກໍໃຫ້ປະເມີນວິທີ ແລະ ຄວາມຖີ່ໃນການເກັບນ້ຳເປື້ອນ.

5.3.2. ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນໜ່ວຍງານຂອງພາກລັດທີ່ຮັບຜິດຊອບການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ປະເມີນອັດຕາສ່ວນຂອງພົນລະເມືອງທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນການຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອ (ມີບ່ອນຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ຢູ່ໃກ້ກັບບ່ອນຢູ່ອາໄສຂອງປະຊາຊົນ). ຖ້າບໍ່ມີໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບ, ກໍໃຫ້ປະເມີນວິທີ ແລະ ຄວາມຖີ່ໃນການຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອ.

5.3.3. ການຈັດການ ແລະ ບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ

ປະເມີນສະຖານທີ່ເກັບມ້ຽນນ້ຳເປື້ອນທີ່ປະຊາຊົນສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ ທີ່ພາກລັດໄດ້ກຳນົດໄວ້ ແລະ ອຸປະກອນບຳບັດສ່ວນບຸກຄົນຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ຖັງວິດຊຶມ, ຖັງເກັບນ້ຳເປື້ອນ ແລະ ອຸປະກອນການບຳບັດນ້ຳ

ເປື້ອນ ເຊັ່ນ: ອ່າງບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ.

5.3.4. ການຈັດການ ແລະ ກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອ

ປະເມີນສະຖານທີ່ເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ປະຊາຊົນ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ທີ່ພາກລັດກຳນົດໄວ້ ເຊັ່ນ: ສະໜາມຂີ້ເຫຍື້ອ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ວິທີການນຳໃຊ້ເພື່ອກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອກໍຈະຖືກປະເມີນເຊັ່ນດຽວກັນ ເຊັ່ນ: ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ, ການນຳເອົາສິ່ງເສດເຫຼືອມາໃຊ້ຄືນ, ການເຜົາ (ໃຊ້ເຕົາເຜົາສະເພາະ), ການຝັງ/ຖົມ.

5.3.5. ການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນວ່າພາກລັດໄດ້ຊຸກຍູ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆໃຫ້ມີການນຳເອົາສິ່ງເສດເຫຼືອມາໃຊ້ຄືນ ແລະ ມີລະບົບເກັບມ້ຽນ ຫຼື ບໍ່. ນອກຈາກນີ້, ຍັງໝາຍເຖິງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່ຂອງປະຊາຊົນ ແລະ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຜູ້ປະກອບທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ໂຮງແຮມ, ຮ້ານອາຫານ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆ.

5.4. ຕົວຊີ້ວັດການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ

ໝາຍເຖິງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຕ່າງໆທີ່ມີ 3 ອົງປະກອບຫຼັກ ເຊັ່ນ: ຈຸດປະສົງໃນການປູກຈິດສຳນຶກ, ເປົ້າໝາຍໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເອກະສານທີ່ຊ່ວຍສະໜອງດ້ານຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ໝາຍເຖິງການເຮັດໃຫ້ຄົນພາຍໃນປະເທດ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຜົນປະໂຫຍດດ້ານຄວາມສະອາດ, ສຸຂະອານາໄມ, ສຸຂະພິບານ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມທີ່ດີ.

ການປູກຈິດສຳນຶກແມ່ນຮູບແບບການສື່ງຄວາມຮູ້ (ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວເປັນວຽກງານທີ່ຈະຕ້ອງປະຕິບັດຢູ່ເລື້ອຍໆ). ເພາະສະນັ້ນ, ຈຸດປະສົງຂອງການປູກຈິດສຳນຶກແມ່ນເພື່ອເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານກ່ຽວກັບຄວາມເສຍຫາຍຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງໃນແຕ່ລະມື້ ແລະ ການເຜີຍແຜ່/ອະທິບາຍທັດສະນະທີ່ຖືກຕ້ອງ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມີສ່ວນຊ່ວຍໃນການປັບປຸງຄຸນນະພາບການດຳລົງຊີວິດ. ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນຍັງເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນ, ບັນດາຜູ້ປະກອບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ຄວາມສຳຄັນກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ.

ການປູກຈິດສຳນຶກ ແມ່ນກົນໄກຕົ້ນຕໍໃນການຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ. ກົນໄກດັ່ງກ່າວຖືວ່າເປັນວຽກທີ່ສຳຄັນທີ່ບັນດາເມືອງຕ່າງໆຄວນລິເລີ່ມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເພື່ອເຜີຍແຜ່ໃຫ້ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເຂົ້າໃຈ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວເທື່ອລະກ້າວ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສາມາດເຮັດໄດ້ຫຼາຍວິທີ ໂດຍເລືອກເອົາວິທີທີ່ເໝາະສົມກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງເມືອງເຫຼົ່ານັ້ນ.

ນອກຈາກນີ້, ການປະເມີນຜົນຄວນເນັ້ນໃສ່ປະສິດທິພາບ, ຄວາມຕໍ່ເນື່ອງຂອງບັນດາກິດຈະກຳທີ່ກຳນົດໄວ້. ການປູກຈິດສຳນຶກສາມາດປະຕິບັດໄດ້ໂດຍການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເຊັ່ນ: ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ/ອົງການທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດ (NGOs) ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆ.

5.4.1. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນໃນທ້ອງ ຖິ່ນ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ໃຊ້ປະເມີນບັນດາວຽກງານທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຜ່ານມາ ເພື່ອປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນ ຊຶ່ງໜ້າວຽກເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເລື້ອຍໆປານໃດ ເຊັ່ນ: ການປະຊາສຳພັນ, ງານນິເທດສະການ, ການແຂ່ງຂັນ ແລະ ອື່ນໆ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງມີເຖິງເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ເຂົ້າໃນການປູກຈິດສຳນຶກ ເຊັ່ນ: ປື້ມຄູ່ມື, ແຜນພັບ, ປ້າຍ, ແຜ່ນໂພສເຕີ ແລະ ອື່ນໆ.

5.4.2. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວ

ດັ່ງທີ່ລະບຸມາຂ້າງເທິງນັ້ນ, ຕົວຊີ້ວັດທີ່ປະເມີນບັນດາໜ້າວຽກງານຕ່າງໆທີ່ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຜ່ານມາເພື່ອປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ຊຶ່ງໜ້າວຽກງານເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເລື້ອຍໆປານໃດ ເຊັ່ນ: ການປະຊາສຳພັນ, ງານນິເທດສະການ, ການແຂ່ງຂັນ ແລະ ອື່ນໆ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງລວມເຖິງເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ເຂົ້າໃນການປູກຈິດສຳນຶກ ເຊັ່ນ: ປື້ມຄູ່ມື, ແຜ່ນພັບ, ປ້າຍ, ແຜ່ນໂພສເຕີ ແລະ ອື່ນໆ.

5.4.3. ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນລະດັບຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານທີ່ສະໜອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ກ່ຽວກັບການເຄົາລົບນັບຖືຂໍ້ກຳນົດ, ລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດຂອງປະເທດນັ້ນ, ລວມທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ທີ່ພົວພັນກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ.

5.5. ຕົວຊີ້ວັດພື້ນທີ່ສີຂຽວ

ພື້ນທີ່ສີຂຽວໃນຕົວເມືອງຕ່າງໆ ແມ່ນພື້ນທີ່ທີ່ຄົນທົ່ວໄປສາມາດເຂົ້າທ່ຽວຊົມໄດ້ ເຊັ່ນ: ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ບ່ອນທີ່ເຂົາເຈົ້າສາມາດພັກຜ່ອນ. ພື້ນທີ່ເຫຼົ່ານີ້ຄວນປະດັບປະດາດ້ວຍຕົ້ນໄມ້, ດອກໄມ້ ແລະ ຫຍ້າ.

ທາງວົງວຽນຖືວ່າບໍ່ແມ່ນພື້ນທີ່ສີຂຽວ ເພາະມີຈຸດປະສົງໃຊ້ສຳລັບລະບາຍການຈາລະຈອນ ບໍ່ໄດ້ໃຊ້ເປັນພື້ນທີ່ໃຫ້ຄົນພັກຜ່ອນ. ພື້ນທີ່ສີຂຽວຄວນແຕກຕ່າງຈາກ "ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ", ເຖິງແມ່ນວ່າສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດນີ້ຈະເຊື່ອມຕໍ່ ແລະ ອ້ອມຮອບໄປດ້ວຍພື້ນທີ່ສີຂຽວກໍຕາມ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຫ້າມບັນດາ

ເມືອງເຫຼົ່ານີ້ເກັບເງິນນຳນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມພື້ນທີ່ສີຂຽວນີ້ ດັ່ງທີ່ເຄີຍເກີດຂຶ້ນຢູ່ບາງແຫ່ງ.

ພື້ນທີ່ສີຂຽວຊ່ວຍປັບປຸງສະພາບຄວາມເປັນຢູ່ໃຫ້ດີຂຶ້ນ ໂດຍມີພື້ນທີ່ທາງທຳມະຊາດຢູ່ໃນເຂດຕົວເມືອງ. ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ, ພື້ນທີ່ສີຂຽວບາງແຫ່ງກໍມີຢູ່ໃນເມືອງຕ່າງໆແລ້ວ. ດັ່ງນັ້ນ, ມາດຕະຖານແມ່ນແນໃສ່ເພື່ອສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ພື້ນທີ່ສີຂຽວໂດຍເນັ້ນໃສ່ປະລິມານ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງທີ່ດີ.

ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວມີຈຸດປະສົງໃຫ້ບັນດາເມືອງຕ່າງໆຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການດູແລຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວໃຫ້ເປັນຮູບແບບທີ່ສະດວກ ແລະ ເໝາະສົມ.

5.5.1. ຈຳນວນພື້ນທີ່ສີຂຽວໃນເມືອງ

ປະເມີນພື້ນທີ່ຢູ່ໃນຕົວເມືອງ ແລະ ຈັດສັນເປັນພື້ນທີ່ສີຂຽວ.

5.5.2. ການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນວ່າພື້ນທີ່ດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການບຳລຸງຮັກສາເລື້ອຍໆປານໃດ, ມີໂຄງການປັບປຸງພື້ນທີ່ດັ່ງກ່າວຄຸນນະພາບ ແລະ ການບົວລະບັດຮັກສາເຄື່ອງໃຊ້ສາທາລະນະບໍ່ ເຊັ່ນ: ໄຟຟ້າ, ຕັ່ງ, ທາງຍ່າງ ແລະ ອື່ນໆ. ລະບົບຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ລະບົບປະຫຍັດພະລັງງານສຳລັບແສງສະຫວ່າງ, ລະບົບຊົນລະປະທານ, ການນຳໃຊ້ປຸ໋ຍຊີວະພາບ ແລະ ອື່ນໆ.

5.6. ຕົວຊີ້ວັດຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ

"ຄວາມປອດໄພ" ແມ່ນອົງປະກອບທີ່ສຳຄັນຂອງນະໂຍບາຍການທ່ອງທ່ຽວ. ຄວາມປອດໄພແມ່ນສະພາບການທີ່ບໍ່ມີຄວາມສ່ຽງ ຫຼື ມີຄວາມສ່ຽງຕ່ຳ. "ຄວາມປອດໄພ" ຕ້ອງໝາຍເຖິງສິດທິມະນຸດຂັ້ນພື້ນຖານ.

ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບແມ່ນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນນັ້ນ ແລະ ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທີ່ອາໄສຢູ່ໃນພື້ນທີ່ນັ້ນ ຊຶ່ງແມ່ນຈຸດປະສົງຫຼັກຂອງຕົວຊີ້ວັດນີ້. ຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວແນໃສ່ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສາມັກຄີ, ຄວາມເຂົ້າໃຈຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນລະຫວ່າງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ. ການສົ່ງເສີມບັນດາເມືອງຕ່າງໆຕ້ອງໄດ້ມີການປະກອບສ່ວນໃນການຫຼຸດຜ່ອນຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນໃນທຸກຮູບແບບນັ້ນ ເປັນການປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມປອດໄພ.

ຕົວຊີ້ວັດດັ່ງກ່າວນີ້ປະເມີນທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງໂຮງໝໍ, ສຸກສາລາ, ຮ້ານຂາຍຢາ ແລະ ຜູ້ປະກອບການບໍລິການປິ່ນປົວທົ່ວໄປໃນເມືອງນັ້ນ ພ້ອມທັງປະເມີນຍຸດທະສາດການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງທີ່ມີຢູ່, ການກວດກາສຸຂະອານາໄມ, ການຄຸ້ມຄອງຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຂອງປະຊາຊົນ, ຄວາມປອດໄພໃນການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນຕົວເມືອງ. ພ້ອມທັງເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ກ່ຽວກັບການປ້ອງກັນອາຊະຍະກຳ ແລະ ການບັງຄັບໃຊ້ກົດລະບຽບ.

5.6.1. ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ

ປະກອບມີ 2 ຮູບແບບຄື: 1) ການປະເມີນດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ປິ່ນປົວຄົນເຈັບ (ໂຮງໝໍ, ຄຣີນິກ ແລະ ບ່ອນອື່ນໆ), ຮ້ານຂາຍຢາ ແລະ ຜູ້ປະກອບການບໍລິການປິ່ນປົວຄົນເຈັບທົ່ວໄປ; 2) ການກວດກາສຸຂະອານາໄມຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ເຊັ່ນ: ຮ້ານອາຫານ, ຕະຫຼາດ, ຮ້ານອາຫານດ່ວນ (ອາຫານຈານດ່ຽວ), ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຕາມແຄມຖະໜົນ ແລະ ອື່ນໆ. ຕາມກົດໝາຍ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງປະເທດນັ້ນ.

5.6.2. ຄວາມປອດໄພ ແລະ ການຮັກສາຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນລະດັບຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຂອງສັງຄົມ ຊຶ່ງສາມາດວັດແທກໄດ້ຈາກຈຳນວນຕຳຫຼວດ (ໂດຍສະເພາະຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ) ແລະ ວິທີການທີ່ເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮັບການຮ່ຳຮຽນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມມາເພື່ອຮັບມື ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ. ຄົນຂັບລົດແທັກຊີບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວວ່າມີຄວາມສຸພາບ ແລະ ຊື່ສັດບໍ່ ຊຶ່ງບັນຫານີ້ກໍຄວນໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາເຊັ່ນດຽວກັນ. ຕົວຊີ້ວັດອື່ນອາດໝາຍເຖິງຄວາມປອດໄພໃນການເດີນທາງອ້ອມຕົວເມືອງ (ການຈາລະຈອນ, ຄວາມແອອັດຕາມທ້ອງຖະໜົນ, ຄວາມປອດໄພຢູ່ຕາມທາງແຍກຕ່າງໆ, ທາງຍ່າງທີ່ປອດໄພ ແລະ ອື່ນໆ).

5.6.3. ການບັງຄັບໃຊ້ກົດໝາຍ ເພື່ອປ້ອງກັນອາຊະຍາກຳ ແລະ ການຄ້າໂສເພນີເດັກ, ຢາເສບຕິດ ແລະ ອື່ນໆ.

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ຊ່ວຍໃຫ້ຮູ້ເຖິງຄວາມພະຍາຍາມໃນການປົກປ້ອງປະຊາກອນພາຍໃນປະເທດ ຈາກການກະທຳຜິດທີ່ຜິດຕໍ່ລະບຽບກົດໝາຍຕ່າງໆ ແລະ ເປັນການຫ້າມນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່ໃຫ້ກະທຳຜິດຕາມຄວາມຕ້ອງການຕົວເອງ ເຊັ່ນ: ການຄ້າປະເວນີເດັກ, ຢາເສບຕິດ, ການຄ້າຂາຍທີ່ຜິດກົດໝາຍ, ການນຳສິນຄ້າເຂົ້າ-ອອກຜິດກົດໝາຍ, ການທຳລາຍດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ຊັບສິນທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ອື່ນໆ. ຕົວຊີ້ວັດນີ້ຍັງປະເມີນການບັງຄັບໃຊ້ກົດລະບຽບ (ການຮັກສາຄວາມສະຫງົບ ແລະ ຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ) ລວມທັງປະສິດທິຜົນຂອງການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກ.

5.6.4. ແຜນການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ປະເມີນຄວາມສາມາດຂອງປະເທດນັ້ນ ກ່ຽວກັບການຮັບມືກັບເຫດການທີ່ບໍ່ຄາດຄິດທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ເຊັ່ນ: ໄພທຳມະຊາດ ແລະ ອື່ນໆ. ນອກນັ້ນ, ຍັງປະເມີນຂອບເຂດ ແລະ ປະສິດທິຜົນຂອງແຜນການຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ, ຖ້າຫາກມີ.

5.7. ຕົວຊີ້ວັດໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ

ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຫຼັກການຂອງນະໂຍບາຍການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ. ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແມ່ນອາໄສໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ການປະສານສົມທົບຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນ ແລະ ຄວາມພ້ອມ/ຄວາມຫຼັກຫຼາຍຂອງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆ. ແນ່ນອນ, ຄວາມພ້ອມຂອງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ຈະຊ່ວຍອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເດີນທາງ ແລະ ຂົນສົ່ງ ຊຶ່ງ

ມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວ. ຖ້າຫາກສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກບໍ່ພຽງພໍ ຫຼື ເປັນບັນຫາບໍ່ວ່າດ້ວຍເຫດຜົນໃດກໍຕາມ, ກໍຈະສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການພັດທະນາຕົວເມືອງ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງການທ່ອງທ່ຽວໃນຕົວເມືອງ. ສິ່ງທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດກໍຄືບັນດາເມືອງຕ່າງໆຕ້ອງມີການວາງແຜນວຽກງານທ່ອງທ່ຽວທີ່ເໝາະສົມ ໂດຍຊີ້ໃຫ້ເຫັນບັນດາແຜນການ ແລະ ຍຸດທະສາດໃນການຄວບຄຸມ ແລະ ຂະບວນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໃນເມືອງນັ້ນ. ໂຄງລ່າງພື້ນຖານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວປະກອບມີ: ສູນຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ, ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ແຜນທີ່ ລ້ວນແລ້ວແຕ່ມີຄວາມຈຳເປັນໃນການສະໜອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງນັ້ນ ລວມທັງສະຖານທີ່ອື່ນໆທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນສາມາດທ່ຽວຊົມ ແລະ ນຳໃຊ້ໄດ້ຕາມຄວາມເໝາະສົມ ເຊັ່ນ: ການພັກຜ່ອນ, ວັດທະນະທຳ, ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າ, ຊື້ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ, ກິລາ ແລະ ອື່ນໆ ຈະຕ້ອງມີການແນະນຳຢູ່ໃນເມືອງນັ້ນ.

ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈະລວມຢູ່ໃນຕົວຊີ້ວັດນີ້ ເພາະວ່າເມືອງຕ່າງໆຕ້ອງຮູ້ວ່າເມືອງຂອງຕົນຕ້ອງການປັບປຸງຫຍັງຕື່ມອີກ ເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເຊີນຊວນໃຫ້ເຂົາເຈົ້າພັກຢູ່ເມືອງນັ້ນດົນກ່ວາເກົ່າ.

5.7.1. ການວາງແຜນການທ່ອງທ່ຽວ

ແຜນພັດທະນາ ແລະ ແຜນຍຸດທະສາດທີ່ເປັນທາງການ ຫຼື ບໍ່ເປັນທາງການນັ້ນ ຄວນແນ່ໃສ່ການຄວບຄຸມການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງນັ້ນ ເຊັ່ນ: ການແບ່ງເຂດ ແລະ ການນຳໃຊ້ທີ່ດິນສຳລັບເຂດທ່ອງທ່ຽວ, ລາຍການນຳທ່ຽວ, ການວາງແຜນຂົນສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ແຜນອານຸລັກວັດທະນະທຳ, ມໍລະດົກ ແລະ ອື່ນໆ.

5.7.2. ສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ

ປະເມີນວິທີ ແລະ ປະສິດທິຜົນໃນການສະໜອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວໃນເມືອງນັ້ນ ເຊັ່ນ: ຂະໜາດ ແລະ ທີ່ຕັ້ງຂອງສູນຂໍ້ມູນ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງອຸປະກອນທີ່ມີຢູ່ພາຍໃນສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍຊີ້ບອກຕ່າງໆຢູ່ພາຍໃນເມືອງນັ້ນ ແລະ ມີແຜນທີ່ບອກສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕາມຈຸດຕ່າງໆຢູ່ໃນເມືອງນັ້ນ.

5.7.3. ທີ່ຕັ້ງສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງ

ປະເມີນສະຖານທີ່ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຊອກຊື້ເຄື່ອງທີ່ເຂົາເຈົ້າຕ້ອງການ, ສະຖານທີ່ຂາຍສິ່ງຂອງເຫຼົ່ານັ້ນຢູ່ໃກ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຢູ່ໃຈກາງເມືອງ, ເຂົ້າເຖິງງ່າຍ, ມີຄຸນນະພາບ, ລາຄາສິນຄ້າມີຄວາມເໝາະສົມບໍ່.

5.7.4. ສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນ (ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສວນສາທາລະນະ, ເດີ່ນກິລາ ແລະ ບ່ອນພັກຜ່ອນ)

ຕົວຊີ້ວັດນີ້ໃຊ້ປະເມີນບັນດາກິດຈະກຳທີ່ຈັດໄວ້ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນນັ້ນກໍສາມາດໃຊ້ບໍລິການ ແລະ ຊື້ໄດ້.

5.7.5. ລະດັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ

ຈຳເປັນຕ້ອງມີການກວດສອບເບິ່ງວ່າ ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈກັບເມືອງດັ່ງກ່າວຫຼາຍປານໃດ ເຊັ່ນ: ຄວາມສະອາດ, ການບໍລິການ, ການຕ້ອນຮັບ, ຄວາມປອດໄພ, ຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຕໍ່ການຕົບແຕ່ງ ລວມທັງສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ອື່ນໆ ແນ່ໃສ່ເພື່ອຊອກຫາຈຸດທີ່ຄວນປັບປຸງ. ການສຳຫຼວດແມ່ນມີຄວາມຈຳເປັນຫຼາຍໃນການປະເມີນ ແລະ ວິ

ເຄາະຂໍ້ມູນຕ່າງໆ ຊຶ່ງຕົວຊີ້ວັດນີ້ຈະປະເມີນວ່າການສຳຫຼວດນີ້ມີປະສິດທິພາບ ຫຼື ບໍ່, ການດຳເນີນການສຳຫຼວດເລື້ອຍໆ ປານໃດ ແລະ ຖ້າມີມາດຕະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອປັບປຸງເມືອງດັ່ງກ່າວ ແມ່ນຈະອີງໃສ່ຂໍ້ມູນທີ່ໄດ້ຈາກການສຳຫຼວດ ນັ້ນ.

6. ເງື່ອນໄຂຂອງມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

6.1. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ

ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ		ເງື່ອນໄຂ	ການປະເມີນ	ຄະແນນ
1	ຜັງເມືອງ	ມີແຜນແມ່ບົດກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ທີ່ດິນສຳລັບເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມແຜນດັ່ງກ່າວບໍ່?	ປະຕິບັດ ບໍ່ໄດ້ປະຕິບັດ	☐ ☐
		ໄດ້ຈັດແບ່ງເຂດຕາມແຜນການແບ່ງເຂດບໍ່?	ຈັດແບ່ງ ບໍ່ໄດ້ຈັດແບ່ງ	☐ ☐
		ມີແຜນການຂົນສົ່ງສຳລັບຕົວເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ວຽກງານດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ລະບຸຢູ່ໃນແຜນການດັ່ງກ່າວບໍ່?	ລະບຸ ບໍ່ໄດ້ລະບຸ	☐ ☐
		ວຽກງານດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ່ບໍ່?	ເອົາໃຈໃສ່ ບໍ່ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່	☐ ☐
2	ກົດລະບຽບກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ	ມີກົດລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມເພື່ອຄຸ້ມຄອງການດຳເນີນກິດຈະການຂອງພາກທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ກົດລະບຽບເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ປະຕິບັດ ບໍ່ປະຕິບັດ	☐ ☐
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ອອກກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບນ້ຳບໍ່?	ໄດ້ ບໍ່ໄດ້	☐ ☐
		ກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບນ້ຳໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ປະຕິບັດ ບໍ່ປະຕິບັດ	☐ ☐
		ຄຸນນະພາບນ້ຳຢູ່ໃນເມືອງນີ້ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດລະບຽບບໍ່?	ກຳນົດ ບໍ່ໄດ້ກຳນົດ	☐ ☐

3	**ມົນລະພິດ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ອອກກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບອາກາດບໍ່?	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
		ກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບອາກາດໄດ້ນຳໃຊ້ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐
		ໄດ້ມີການເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບກົດລະບຽບຄຸນນະພາບນໍ້າ ແລະ ອາກາດໃຫ້ປະຊາຊົນຮັບຮູ້ບໍ່?	ເຜີຍແຜ່ ບໍ່ໄດ້ເຜີຍແຜ່	☐ ☐
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ແນະນຳມາດຕະການຕ່າງໆ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນມົນລະພິດທາງອາກາດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່ ຕົວຢ່າງ: ການຫຼຸດຜ່ອນການຈາລະຈອນແອອັດ, ເຄື່ອງກັ່ນຕອງສານເຄມີ, ການນຳໃຊ້ນໍ້າມັນ ແລະ ອື່ນໆ.	ແນະນຳ ບໍ່ແນະນຳ	☐ ☐
		ມາດຕະການເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ປະຕິບັດ ບໍ່ປະຕິບັດ	☐ ☐
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ແນະນຳມາດຕະການຄວບຄຸມມົນລະພິດທາງສຽງບໍ່?	ແນະນຳ ບໍ່ແນະນຳ	☐ ☐
		ມາດຕະການຄວບຄຸມມົນລະພິດທາງສຽງໄດ້ນຳໃຊ້ໃນຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐
4	**ການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ**	ມີລະບົບຂົນສົ່ງສາທາລະນະຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ແນະນຳການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່ ເຊັ່ນ: ວິທີການຄວບຄຸມມົນລະພິດ.	ແນະນຳ ບໍ່ແນະນຳ	☐ ☐
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ກຳນົດກົດລະບຽບການຄວບຄຸມມົນລະພິດຈາກການຈາລະຈອນຢູ່ເມືອງນີ້ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຫ້າມພາຫະນະທີ່ປ່ອຍຄວັນຫຼາຍ, ເກັບເງິນເຂດທີ່ມີການຈາລະຈອນແອອັດໃນເມືອງ ແລະ ອື່ນໆ.	ກຳນົດ ບໍ່ກຳນົດ	☐ ☐
		ລະບຽບເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ນຳໃຊ້ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐
		ອັດຕາສ່ວນພາຫານະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ພາຫານະບໍ່ມີເຄື່ອງຈັກຖ້າປຽບທຽບໃສ່ຈຳນວນພາຫານະທັງໝົດມີຈຳນວນເທົ່າໃດ?	________% (ຢ່າງໜ້ອຍ 30% ຂອງຈຳນວນທັງໝົດຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຊຸກຍູ້ໃຫ້ປະຊາຊົນນຳໃຊ້ການ	ຊຸກຍູ້	☐

		ຂົນສົ່ງທີ່ບໍ່ມີເຄື່ອງຈັກບໍ່ ເຊັ່ນ: ຂີ່ລົດຖີບ ແລະ ຍ່າງ.	ບໍ່ຊຸກຍູ້	☐
5	**ການນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງ**	ອັດຕາສ່ວນໂຮງແຮມໃນເມືອງນີ້ນຳໃຊ້ອຸປະກອນປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ, ປຸ່ມເປີດ-ປິດ, ການນຳໃຊ້ກະແຈຊະນິດບັດ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ພະລັງງານທີ່ນຳມາໃຊ້ໃໝ່ ມີເທົ່າໃດ?	ໜ້ອຍກ່ວາ 50% ຫຼາຍກ່ວາ 50% (ຕ້ອງຫຼາຍກ່ວາ 50% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	☐ ☐
		ອັດຕາສ່ວນຮ້ານອາຫານໃນເມືອງນີ້ໄດ້ນຳໃຊ້ອຸປະກອນປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ, ປຸ່ມເປີດ-ປິດ, ການນຳໃຊ້ກະແຈຊະນິດບັດ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ພະລັງງານທີ່ນຳມາໃຊ້ໃໝ່ມີເທົ່າໃດ?	ໜ້ອຍກ່ວາ 50% ຫຼາຍກ່ວາ 50% (ຕ້ອງຫຼາຍກ່ວາ 50%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	☐ ☐
		ບັນດາທຸລະກິດທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ວິທີການປະຫຍັດພະລັງງານ ໂດຍຜ່ານການໂຄສະນາບໍ່?	ຮັບຮູ້ ບໍ່ຮູ້ຮັບຮູ້	☐ ☐
		ມີການໃຫ້ລາງວັນແກ່ຜູ້ນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 5 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 28 ເງື່ອນໄຂ**			**ລວມ**	28

6.2. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນຄວາມສະອາດ ມີຈຳນວນ 4 ຕົວຊີ້ວັດ

ຄວາມສະອາດ		**ເງື່ອນໄຂ**	**ການປະເມີນ**	**ຄະແນນ**
1	**ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ສາ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ສາທາລະນະເລື້ອຍໆປານໃດ?	1 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫຼາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ມື້ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ 1	☐ ☐

	ທາລະນະ		ຄັ້ງ/ມື້	
		ອຸປະກອນໃນສະຖານທີ່ສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ຕັ່ງ, ດອກໄຟ, ໄຟເຍືອງທາງ, ບ່ອນລໍຖ້າຂຶ້ນລົດເມ ແລະ ອື່ນໆ ໄດ້ຮັບການສ້ອມແປງ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
		ຢູ່ສະຖານທີ່ສາທາລະນະມີຖັງຂີ້ເຫຍື້ອພຽງພໍບໍ່?	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐
		ໄດ້ເອົາຂີ້ເຫຍື້ອຈາກຖັງຂີ້ເຫຍື້ອໄປຖິ້ມປົກກະຕິບໍ່?	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
		ໄດ້ຕິດປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງເໝາະສົມບໍ່?	ຕິດ ບໍ່ຕິດ	☐ ☐
2	**ຄວາມສະອາດຂອງຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ**	ຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະໄດ້ທຳຄວາມສະອາດ ແລະ ສ້ອມແປງປົກກະຕິບໍ່? (ອີງໃສ່ມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະສະອາດອາຊຽນ)	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
		ຫ້ອງນ້ຳໄດ້ທຳຄວາມສະອາດເລື້ອຍໆປານໃດ?	2 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫຼາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ2 ຄັ້ງ/ມື້ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ2 ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐
		ມີການແບ່ງຫ້ອງນ້ຳ ຊາຍ, ຍິງ ແລະ ຄົນພິການບໍ່?	ແບ່ງ ບໍ່ແບ່ງ	☐ ☐
		ມີປ້າຍຊີ້ບອກທາງໄປຫ້ອງນ້ຳບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
3	**ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**	ບໍລິເວນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດເປັນພິເສດບໍ່?	ເອົາໃຈໃສ່ ບໍ່ເອົາໃຈໃສ່	☐ ☐
		ບໍລິເວນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດເລື້ອຍໆປານໃດ?	2 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫຼາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ2 ຄັ້ງ/ມື້ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ2 ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐

		ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີຖັງຂີ້ເຫຍື້ອພຽງພໍບໍ່?	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐
		ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີຫ້ອງນໍ້າພຽງພໍບໍ່?	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐
		ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງເໝາະສົມບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
4	**ຄວາມສະອາດຕາມຖະໜົນສາຍຫຼັກ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດບໍລິເວນອ້ອມຂ້າງຖະໜົນສາຍຫຼັກຢູ່ເມືອງນີ້ເລື້ອຍໆປານໃດ?	2 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫຼາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ2 ຄັ້ງ/ມື້ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ). ໜ້ອຍກ່ວາ2 ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐
		ອຸປະກອນທີ່ນຳໃຊ້ມີຄວາມເໝາະສົມບໍ (ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອໄລຍະຫ່າງແຕ່ລະຈຸດ) ?	ເໝາະສົມ ບໍ່ເໝາະສົມ	☐ ☐
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 4 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 16 ເງື່ອນໄຂ**			**ລວມທັງໝົດ:**	**16**

6.3. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ

ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ		ເງື່ອນໄຂ	ການປະເມີນ	ຄະແນນ
		ມີລະບົບຈັດການນໍ້າເປື້ອນຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີກົດລະບຽບສະເພາະກ່ຽວກັບການຈັດການນໍ້າເປື້ອນບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີມາດຕະການລົງໂທດຜູ້ບໍ່ປະຕິບັດຕາມລະບຽບບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

1	**ການຈັດການນ້ຳເປື້ອນ**	ປະຊາກອນຜູ້ທີ່ນຳໃຊ້ລະບົບລະບາຍນ້ຳໃນເມືອງນີ້ ມີຈັກເປີເຊັນ?	____ % (ຢ່າງໜ້ອຍ 70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
		ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໃຊ້ລະບົບລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ ມີຈັກເປີເຊັນ?	____ % (ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
		ມີວິທີຈັດການນ້ຳເປື້ອນຄືແນວໃດ?	- ຖັງວິດຊຶມລວມ - ຖັງວິດຊຶມແຍກ - ຖັງແຫ້ງ (ສຳລັບລະບາຍນ້ຳ) - ບໍ່ມີລະບົບຈັດການນ້ຳເປື້ອນ (ບໍ່ໄດ້ຄະແນນ)	☐ ☐ ☐ ☐
2	**ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ**	ພາກລັດເປັນຜູ້ເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອບໍ່?	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
		ຖ້າບໍ່ແມ່ນ, ພາກສ່ວນໃດເປັນຜູ້ເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ?	ບໍລິສັດເອກະຊົນ ພາກສ່ວນອື່ນ ເຊັ່ນ: ອົງການບໍ່ສັງກັດລັດ (ຈົ່ງລະບຸ)	☐ ☐
		ຂີ້ເຫຍື້ອໄດ້ເກັບມ້ຽນເລື້ອຍໆປານໃດ?	1 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫຼາຍກວ່ານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ1ຄັ້ງ/ມື້ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກວ່າ 1 ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐

		ມີຈັກເປີເຊັນຂອງປະຊາກອນໃນຕົວເມືອງທີ່ນອນຢູ່ໃນເຂດບໍລິການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ	_____ %(ຢ່າງໜ້ອຍ70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
		ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢູ່ໃນເຂດບໍລິການຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບມີຈັກເປີເຊັນ?	_____ %(ຢ່າງໜ້ອຍ70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
3	**ບ່ອນເກັບມ້ຽນ ແລະ ບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ**	ມີບ່ອນເກັບມ້ຽນນ້ຳເປື້ອນ ຊຶ່ງປະຊາຊົນສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີອຸປະກອນເກັບນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃກ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວບໍ່ຕົວຢ່າງຖັງຊຶມ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີອ່າງ/ໂຮງງານບຳບັດນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃກ້ເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
4	**ບ່ອນເກັບມ້ຽນ ແລະ ກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອ**	ມີສະໜາມຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອຢູ່ໃກ້ເມືອງນີ້ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຝັງດິນ, ເຕົາເຜົາ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີສະຖານທີ່ບຳບັດ ແລະ ນຳຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
5	**ການນຳເອົາສິ່ງເສດເຫຼືອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ສົ່ງເສີມໃຫ້ປະຊາຊົນນຳເອົາສິ່ງເສດເຫຼືອມານຳໃຊ້ຄືນໃໝ່ ບໍ່?	ສົ່ງເສີມ ບໍ່ສົ່ງເສີມ	☐ ☐
		ມີວິທີການເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ເປັນສານພິດ ແລະ ຕິດເຊື້ອ ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີອຸປະກອນທີ່ເໝາະສົມໃນການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຖັງແຍກຂີ້ເຫຍື້ອແບບສາມຖັງ ແລະ ອື່ນໆ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີການປຸກລະດົມໃຫ້ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທຸກິດທ່ອງທ່ຽວໃນການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 5 ຕົວ - ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 20 ເງື່ອນໄຂ			**ລວມທັງໝົດ**	**20**

6.4. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ມີຈຳນວນ 3 ຕົວຊີ້ວັດ.

ການປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ		ເງື່ອນໄຂ	ການປະເມີນຜົນ	ຄະແນນ
1	**ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກ ສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ**	ມີການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ບໍ່? ໂດຍຜ່ານສື່ສິ່ງພິມ, ງານເທດສະການ, ການແຂ່ງຂັນ ແລະ ອື່ນໆ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກເລື້ອຍໆປານໃດ?	______ຄັ້ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ1 ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະ ໄດ້ຄະ ແນນ)	
		ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຜະລິດ ແລະ ແຈກຢາຍສື່ສິ່ງພິມກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດບໍ່ ເຊັ່ນ: ປຶ້ມຄູ່ມື, ໃບປິວ, ປ້າຍ, ໂພສເຕີ້ ແລະ ອື່ນໆ.	ໄດ້ເຮັດ ບໍ່ໄດ້ເຮັດ	☐ ☐
2	**ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ**	ມີການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ພາກທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ບໍ່? ໂດຍຜ່ານສື່ສິ່ງພິມ, ງານເທດ ສະການ, ການແຂ່ງຂັນ ແລະ ອື່ນໆ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກເລື້ອຍໆປານໃດ?	____ຄັ້ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ1ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	
		ມີອຸປະກອນ ແລະ ກິດຈະກຳທີ່ເໝາະສົມສຳລັບວຽກງານນີ້ ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

3	**ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ**	ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຕື່ນຕົວໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄວາມສະອາດ ແລະ ນັບຖືກົດລະບຽບຂອງເມືອງນີ້ບໍ່?	ຕື່ນຕົວ ບໍ່ຕື່ນຕົວ	☐ ☐
		ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກເລື້ອຍໆປານໃດ?	________ຄັ້ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	
		ມີອຸປະກອນ ແລະ ກິດຈະກຳທີ່ເໝາະສົມສຳລັບວຽກງານນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 3 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 9 ເງື່ອນໄຂ**			**ລວມທັງໝົດ**	**9**

6.5. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນພື້ນທີ່ສີຂຽວ ມີຈຳນວນ 2 ຕົວຊີ້ວັດ

ພື້ນທີ່ສີຂຽວ		**ເງື່ອນໄຂ**	**ການປະເມີນຜົນ**	**ຄະແນນ**
1	**ຈຳນວນພື້ນທີ່ສີຂຽວຢູ່ໃນຕົວເມືອງ**	ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ ມີສວນສາທາລະນະຈັກແຫ່ງ?	________ແຫ່ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ແຫ່ງຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	
		ອັດຕາສ່ວນພື້ນທີ່ສີຂຽວຖ້າທຽບໃສ່ເນື້ອທີ່ທັງໝົດຂອງຕົວເມືອງມີເທົ່າໃດ?	________% (ຢ່າງໜ້ອຍ 5% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
2	**ການປົກປັກຮັກ ສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວ**	ພາກສ່ວນໃດທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວເຫຼົ່ານີ້?	- ໜ່ວຍງານລັດ - ບໍລິສັດເອກະຊົນ - ພາກສ່ວນອື່ນ ເຊັ່ນ: ອົງການທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດ (ຈົ່ງລະບຸ)	☐ ☐ ☐

			- ບໍ່ມີ ພາກສ່ວນ ໃດ (ບໍ່ໄດ້ ຄະແນນ)	☐
		ມີຕາຕະລາງການປົວລະບັດຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍ່?	ໄດ້ຈັດ ບໍ່ໄດ້ຈັດ	☐ ☐
		ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ບໍ່ ເຊັ່ນ: ລະບົບປະຫຍັດ ພະລັງງານສຳລັບແສງສະຫວ່າງ, ລະບົບຊົນລະປະທານ, ການນຳໃຊ້ຝຸ່ນຊີວະພາບ ແລະ ອື່ນໆ?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 2 ຕົວ **- ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 5 ເງື່ອນໄຂ**			**ລວມທັງໝົດ**	**5**

6.6. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ ມີຈຳນວນ 4 ຕົວຊີ້ວັດ

ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ		ເງື່ອນໄຂ	ການປະເມີນຜົນ	ຄະແນນ
1	**ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ**	ໃນເມືອງນີ້ ມີສູນປິ່ນປົວສຸຂະພາບພຽງພໍບໍ່?	ມີພຽງພໍ ບໍ່ມີພຽງພໍ	☐ ☐
		ມີຮ້ານຂາຍຢາພຽງພໍບໍ່ຢູ່ໃນເມືອງນີ້?	ມີພຽງພໍ ບໍ່ມີພຽງພໍ	☐ ☐
		ມີລະບຽບດ້ານສຸຂະອານາໄມຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍບໍ່ ເຊັ່ນ: ຮ້ານອາ ຫານ, ຕະຫຼາດ, ຮ້ານອາຫານຈານດ່ວນ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຕາມແຄມທາງ ແລະ ອື່ນໆ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີການກວດກາດ້ານສຸຂະອານາໄມຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ເຊັ່ນ: ຮ້ານອາຫານ, ຕະຫຼາດ, ຮ້ານອາຫານດ່ວນ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງແຄມທາງ ແລະ ອື່ນໆ ເລື້ອຍໆປານໃດ?	ທຸກເດືອນ ຫຼື ຫຼາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ເດືອນຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ 1 ຄັ້ງ/ເດືອນ	☐ ☐

2	**ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມ ສະຫງົບໃນຕົວ ເມືອງ**	ຢູ່ໃນຕົວເມືອງນີ້ມີຕຳຫຼວດພຽງພໍ ບໍ່?	ມີພຽງພໍ ບໍ່ມີພຽງພໍ	☐ ☐
		ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ມີຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ຕຳຫຼວດເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ໃຫ້ຮັບມືກັບບັນຫາທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ບໍ່?	ຝຶກອົບຮົມ ບໍ່ໄດ້ຝຶກອົບຮົມ	☐ ☐
3	**ການປ້ອງກັນອາຊະຍາກຳ ແລະ ການໃຊ້ກົດລະບຽບ**	ມີການບັງຄັບໃຊ້ບັນດາກົດລະບຽບ, ມາດຕະການປົກປ້ອງ ແລະ ປ້ອງກັນ ເພື່ອປົກປ້ອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ, ຕ້ານການກະທຳຜິດທີ່ຜິດຕໍ່ກົດໝາຍຈາກການທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ການຄ້າປະເວນີເດັກ, ສິ່ງເສບຕິດ, ຄ້າຍຂາຍເຖື່ອນ , ການທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ອື່ນໆ.	ມີການບັງຄັບໃຊ້ ບໍ່ມີການບັງຄັບໃຊ້	☐ ☐
		ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເພື່ອຫຼີກລ່ຽງການກະທຳຜິດຕໍ່ກົດໝາຍ ໄດ້ປະຕິບັດເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
4	**ແຜນການຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ**	ມີແຜນຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ແຜນດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການປັບປຸງ, ພະນັກງານໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ໃຫ້ທັນກັບສະພາບການບໍ່?	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
		ມີແຜນຮັບມືກັບວິກິດການ ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 4 ຕົວ **- ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 12 ເງື່ອນໄຂ**			**ລວມທັງໝົດ**	**12**

6.7. ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນໂຄ່ງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ

ຕົວຊີ້ວັດໂຄ່ງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ		ເນື້ອໃນ	ການປະເມີນຜົນ	ຄະແນນ
1	ການວາງແຜນສຳລັບການທ່ອງ ທ່ຽວ	ມີແຜນແມ່ບົດພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ແຜນດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບໍ່?	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
		ໄດ້ມີການກວດກາ ແລະ ປັບປຸງ ເປັນປົກກະຕິບໍ່? (ຢ່າງໜ້ອຍທຸກໆ 2 ປີ)	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
2	ສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ແຜນທີ່ການ ທ່ອງທ່ຽວ	ຢູ່ເມືອງນີ້ມີສູນ ຫຼື ສະຖານທີ່ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວພຽງພໍ ບໍ່?	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐
		ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງນີ້ມີປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງເໝາະສົມ ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ປ້າຍເຫຼົ່ານີ້ເປັນພາສາອັງກິດບໍ່?	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
		ມີແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວສຳລັບເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ໄດ້ແຈກຢາຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍບໍ່?	ແຈກຢາຍ ບໍ່ໄດ້ແຈກຢາຍ	☐ ☐
		ສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຍ່ອຍຕັ້ງຢູ່ໃກ້ກັບບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍບໍ່ ເຊັ່ນ: ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ໂຮງແຮມ ແລະ ບ່ອນອື່ນໆ	ຢູ່ໃກ້ ຢູ່ໄກ	☐ ☐

3	**ທີ່ຕັ້ງສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍ ເຄື່ອງ**	ມີຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທັດຖະກຳຢູ່ໃກ້ເຂດທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ເຄື່ອງຫັດຖະກຳມີຄຸນນະພາບດີ ແລະ ເປັນສັນຍາລັກຂອງເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ມີຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນວາງຂາຍບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
4	**ສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນ (ເຂດທ່ອງທ່ຽວ, ສວນສາທາ ລະນະ, ສະໜາມກິລາ ເຂດພັກຜ່ອນ ແລະ ອື່ນໆ)**	ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ມີສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
		ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນສາມາດເຂົ້າໄປໄດ້ ບໍ່?	ໄດ້ ບໍ່ໄດ້	☐ ☐
5	**ລະດັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ**	ໄດ້ສຳຫຼວດຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບຄວາມສະອາດ, ການບໍລິການ ແລະ ການຕ້ອນຮັບ, ຄວາມປອດໄພ, ການຕົກແຕ່ງ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງເມືອງນີ້ ບໍ່?	ສຳຫວດ ບໍ່ໄດ້ສຳຫຼວດ	☐ ☐
		ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຈັກເປີເຊັນ?	________% (ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
		ໄດ້ມີການສຳຫຼວດຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເລື້ອຍໆປານໃດ?	1 ຄັ້ງ/ປີ ຫຼື ຫຼາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ປີຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	
		ໄດ້ນຳເອົາຜົນຂອງການສຳຫຼວດໄປປັບປຸງຄືນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຫຼາຍຂຶ້ນກ່ວາເກົ່າບໍ່?	ປະຕິບັດ ບໍ່ປະຕິບັດ	☐ ☐

- ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 5 ຕົວ - ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 18 ເງື່ອນໄຂ	ລວມທັງໝົດ	18

7. ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ - ເຄື່ອງໝາຍ

7.1. ເຄື່ອງໝາຍ

ASEAN Clean Tourist City Standard

ຄວາມໝາຍຂອງເຄື່ອງໝາຍມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

1. ດອກໄມ້ຄ້າຍຄືດອກບົວ ໝາຍເຖິງ:
   - ພືດໃນຕຳນານ, ກໍໃຫ້ເກີດຄວາມເບີກບານມ່ວນຊື່ນ, ຄວາມສະຫງົບ ແລະ ຄວາມສວຍງາມ
   - ການຮັບຮູ້ການໄດ້ຮັບລາງວັນ ແລະ ການຈັດລະດັບມາດຕະຖານການບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ
2. ກີບດອກບົວອ້ອມເຄື່ອງໝາຍອາຊຽນ ໝາຍເຖິງຄວາມເປັນໜຶ່ງດຽວ, ຄວາມປານີປານອມຂອງບັດດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ
3. ເງົາສີຂຽວທີ່ມີສີແຕກຕ່າງກັນ ໝາຍເຖິງການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄວາມອຸດົມສົມບູນ, ການຂະຫຍາຍຕົວ, ການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງຜະລິດຕະພັນໃນອຸດສາຫະກຳທ່ອງທ່ຽວ.

7.2. ລາງວັນ

- ບັນດາເມືອງໃນອາຊຽນທີ່ໄດ້ຄະແນນຢ່າງໜ້ອຍ 60% ຂອງຄະແນນລວມທັງໝົດຈະໄດ້ຮັບລາງວັນ *ເຄື່ອງໝາຍເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ.*
- ບັນດາຕົວເມືອງທີ່ໄດ້ຮັບລາງວັນຈະໄດ້ຮັບໃບຍ້ອງຍໍ ແລະ ໂລ້ກຽດຕິຄຸນປະທັບ *ເຄື່ອງໝາຍເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ* ຊຶ່ງມີໄລຍະເວລາ 3 ປີ.

7.3. ຂັ້ນຕອນການຢັ້ງຢືນ

ຂັ້ນຕອນການຢັ້ງຢືນຈະນຳໃຊ້ກົນໄກ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

(ກ) ການຢັ້ງຢືນຈະໄດ້ດຳເນີນໂດຍ ຄະນະກຳມະການຢັ້ງຢືນແຫ່ງຊາດທີ່ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງຈາກບັນດາອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດ ຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກ;

(ຂ) ການປະເມີນຕົນເອງ ຈະຖືກດຳເນີນໂດຍບັນດາຜູ້ສະໝັກ;

(ຄ) ຄະນະກຳມະການຢັ້ງຢືນແຫ່ງຊາດ ຈະໄດ້ຈັດທັດສະນະສຶກສາ ແລະ ສ້າງລາຍການກວດສອບ;

(ງ) ພາຍຫລັງເມືອງນັ້ນໄດ້ຕາມມາດຖານ ແລະ ເງື່ອນໄຂຄົບຖ້ວນແລ້ວ, ບັນດາອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງຊາດຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກ ຈະແຈ້ງໃຫ້ QTWG ຮັບຊາບ;

(ຈ) ໄລຍະເວລາຂອງໃບຢັ້ງຢືນ: ສາມ (3) ປີ;

(ສ) ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນສາມາດສະເໜີຊື່ເຂົ້າຄັດເລືອກຕາມຄວາມສະໝັກໃຈ ແລະ ບໍ່ມີການຈຳກັດຈຳນວນເມືອງທີ່ຈະໄດ້ຮັບລາງວັນ.

ຄູ່ມື
ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ

ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ - ເງື່ອນໄຂ

1) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ

ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ		ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ	ເງື່ອນໄຂ	ຫຼັກຖານອ້າງອີງ	ການປະເມີນ	ຄະແນນ
1	ຜັງເມືອງ	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມີວິທີການວາງແຜນຜັງເມືອງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໂຄງການຕ່າງໆບໍ່?	ມີແຜນແມ່ບົດກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ທີ່ດິນສຳລັບເມືອງນີ້ບໍ່?	ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການຈັດລະບຽບຜັງເມືອງ (ເຊັ່ນ: ສັນຍາແຈ້ງການ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ແຜນແມ່ບົດກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ທີ່ດິນສຳລັບເມືອງນັ້ນ (ສຳເນົາໄວ້ເປັນຫຼັກຖານ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມແຜນດັ່ງກ່າວບໍ່?	ຂໍ້ຕົກລົງຂອງອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນແມ່ບົດ	ປະຕິບັດ ບໍ່ປະຕິບັດ	☐ ☐
			ໄດ້ຈັດແບ່ງເຂດຕາມແຜນການແບ່ງເຂດບໍ່?	ແຜນການຈັດແບ່ງເຂດ ແລະ ໄລຍະເວລາພ້ອມທັງຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.	ຈັດແບ່ງ ບໍ່ໄດ້ຈັດແບ່ງ	☐ ☐
			ມີແຜນການຂົນສົ່ງສຳລັບຕົວເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີແຜນການຂົນສົ່ງເພື່ອຮັບໃຊ້ຢູ່ພາຍໃນຕົວເມືອງ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ວຽກງານດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ລະບຸຢູ່ໃນແຜນການດັ່ງ ກ່າວບໍ່?	ໄດ້ກຳນົດແຜນງານດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມລະບຸໃນແຜນດັ່ງກ່າວ.	ລວມ ບໍ່ລວມ	☐ ☐
			ວຽກງານດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ່ບໍ່?	ການສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ພິສູດໃຫ້ເຫັນວ່າການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຕ່າງໆເປັນມິດສິ່ງແວດລ້ອມ.	ເອົາໃຈໃສ່ ບໍ່ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່	☐ ☐

2	**ລະບຽບກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ**	ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ມີກົດລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມເພື່ອຄຸ້ມຄອງການດຳເນີນກິດຈະການຂອງພາກທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ເອກະສານກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງການປະຕິບັດງານຂອງບັນດາທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.	ຄວບຄຸມ ບໍ່ຄວບຄຸມ	☐ ☐
			ກົດລະບຽບເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ມາດຕະການໃນການບັງຄັບໃຊ້ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ລະບຽບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມຢູ່ໃນເມືອງນີ້ ແລະ ຫຼັກຖານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (ບົດລາຍງານ).	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐
3	**ມົນລະພິດ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກ່ຽວກັບມົນລະພິດບໍ່?	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ອອກກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບນ້ຳບໍ່?	ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ລະບຽບການຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມຄຸນນະພາບນ້ຳ (ນ້ຳຈືດ ນ້ຳທະເລ, ນ້ຳດື່ມ).	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
			ກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບນ້ຳໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ມາດຕະການທີ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອຄວບຄຸມຄຸນນະພາບນ້ຳ.	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐
			ຄຸນນະພາບນ້ຳຢູ່ໃນເມືອງນີ້ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດລະບຽບບໍ່?	ຕາຕະລາງ ແລະ ຜົນຂອງການກວດກາຄຸນນະພາບນ້ຳທີ່ໄດ້ຮັບການຮັບຮອງຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.	ກຳນົດ ບໍ່ໄດ້ກຳນົດ	☐ ☐
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ອອກກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບອາກາດບໍ່?	ຂໍ້ຕົກລົງຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກ່ຽວກັບລະບຽບ ແລະ ການຄວບຄຸມຄຸນນະພາບອາກາດ (ມາດຕະຖານຂອງແຕ່ລະປະເທດ) ພ້ອມກັບຜົນ ແລະ ຕາຕະລາງການທົດລອງທີ່ໄດ້ຮັບຈາກພາກ ສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
			ກົດລະບຽບກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບອາກາດໄດ້ນຳໃຊ້ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ມາດຕະການທີ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເພື່ອຄວບຄຸມລະບຽບຄຸນນະພາບອາກາດ	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐

			ໄດ້ມີການເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບກົດລະບຽບຄຸນນະພາບນໍ້າ ແລະ ອາກາດໃຫ້ປະຊາຊົນຮັບຮູ້ບໍ່?	ບົດລາຍງານກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບນໍ້າ ແລະ ອາກາດຢູ່ໃນເມືອງໃນແຕ່ລະໄລຍະ ແລະ ປັບປຸງສື່ປະເພດຕ່າງໆເພື່ອໂຄສະນາ ເຊັ່ນ: ໂທລະທັດ, ສື່ສິ່ງພິມ ແລະ ອື່ນໆ	ປະກາດ ບໍ່ໄດ້ປະກາດ	☐ ☐
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ແນະນຳມາດຕະການຕ່າງໆ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນມົນລະພິດທາງອາກາດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່ ຕົວຢ່າງ: ການຫຼຸດຜ່ອນການຈາລະຈອນແອອັດ, ເຄື່ອງກັ່ນຕອງສານເຄມີ, ການນຳໃຊ້ນໍ້າມັນ ແລະ ອື່ນໆ.	ມາດຕະການທີ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ນຳໃຊ້ເພື່ອຄວບຄຸມ ແລະ ຫຼຸດ ຜ່ອນມົນລະພິດທາງອາກາດ ເຊັ່ນ: ການຫຼຸດຜ່ອນການສັນຈອນແອອັດ, ເຄື່ອງຟອກອາຍເສຍ, ການນຳໃຊ້ນໍ້າມັນ, ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກ ແລະ ອື່ນໆ.	ແນະນຳ ບໍ່ແນະນຳ	☐ ☐
			ມາດຕະການເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ຫຼັກຖານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາມາດຕະການຕ່າງໆ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນມົນລະພິດທາງອາກາດ.	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ແນະນຳມາດຕະການຄວບຄຸມມົນລະພິດທາງສຽງບໍ່?	ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ມາດຕະການຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວ ຂ້ອງເພື່ອໃຊ້ຄວບຄຸມມົນລະພິດທາງສຽງ.	ແນະນຳ ບໍ່ແນະນຳ	☐ ☐
			ມາດຕະການຄວບຄຸມມົນລະພິດທາງສຽງໄດ້ນຳໃຊ້ໃນຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ຫຼັກຖານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໜ້າວຽກຕ່າງໆເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນມົນລະພິດທາງສຽງ (ການແກ້ໄຂຄຳຮ້ອງທຸກດ້ານມົນລະພິດທາງສຽງ, ຝາກັນສຽງ, ຫ້າມພາຫານະສັນຈອນຢູ່ໃນຕົວເມືອງໃນຊົ່ວໂມງສັນຈອນໃດໜຶ່ງ ແລະ ອື່ນໆ).	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐

4	**ການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ມີນະໂຍບາຍກ່ຽວກັບການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມບໍ່?	ມີລະບົບຂົນສົ່ງສາທາລະນະຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸລະບົບການຂົນສົ່ງສາທາລະນະຢູ່ໃນເມືອງ ເຊັ່ນ: ລົດເມ, ລົດໄຟໃຕ້ດິນ, ລົດລາງ, ລົດແທັກຊີ່, ລົດຖີບ, ລົດໄຟ ແລະ ອື່ນໆ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ແນະນຳການຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່ ເຊັ່ນ: ວິທີການຄວບຄຸມມົນລະພິດ.	ລະບົບການຂົນສົ່ງສາທາລະນະໄດ້ນຳໃຊ້ລະບົບຂົນສົ່ງທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ເຊັ່ນ: ວິທີການຄວບຄຸມມົນລະພິດ, ການນຳໃຊ້ພະລັງງານໄຟຟ້າ ແລະ ເຄື່ອງຟອກອາຍເສຍ.	ແນະນຳ ບໍ່ແນະນຳ	☐ ☐
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ກຳນົດກົດລະບຽບການຄວບຄຸມມົນລະພິດຈາກການຈາລະຈອນຢູ່ເມືອງນີ້ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຫ້າມພາ ຫະນະທີ່ປ່ອຍຄວັນຫຼາຍ, ເກັບເງິນເຂດທີ່ມີການຈາລະຈອນແອອັດໃນເມືອງ ແລະ ອື່ນໆ.	ລະບຽບ ແລະ ຫຼັກການສະເພາະໃນການຄວບຄຸມມົນລະພິດຈາກການຈາລະຈອນ.	ກຳນົດ ບໍ່ກຳນົດ	☐ ☐
			ລະບຽບເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ນຳໃຊ້ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ຫຼັກຖານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໜ້າວຽກຕ່າງໆ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນ ແລະ ຄວບຄຸມມົນລະພິດຈາກການຈາ ລະຈອນ (ມີເຈົ້າໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບ) ເຊັ່ນ: ຫ້າມພາຫານະທີມີຄວັນຫລາຍ, ເກັບເງິນໃນເຂດທີມີການຈາລະຈອນແອອັດຢູ່ໃນເມືອງ ແລະ ອື່ນໆ.	ໃຊ້ ບໍ່ໃຊ້	☐ ☐

			ອັດຕາສ່ວນພາຫານະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ພາຫານະບໍ່ມີເຄື່ອງຈັກຖ້າປຽບທຽບໃສ່ຈຳນວນພາຫານະທັງໝົດມີຈຳນວນເທົ່າໃດ?	ການຈັດແບ່ງປະເພດພາຫານະທີ່ນຳໃຊ້ທົ່ວໄປ ໂດຍກຳນົດເອົາຈຳນວນ ແລະ ອັດຕາສ່ວນຂອງພາຫານະທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ພາຫານະທີ່ບໍ່ມີເຄື່ອງຈັກ.	_____% (ຢ່າງໜ້ອຍ 30% ຂອງຈຳນວນທັງໝົດຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຊຸກຍູ້ໃຫ້ປະຊາຊົນນຳໃຊ້ການຂົນສົ່ງທີ່ບໍ່ມີເຄື່ອງຈັກບໍ່ ເຊັ່ນ: ຂີ່ລົດຖີບ ແລະ ຍ່າງ.	ວິທີການສົ່ງເສີມໃຫ້ປະຊາຊົນນຳໃຊ້ການຂົນສົ່ງທີ່ບໍ່ມີເຄື່ອງຈັກ ເຊັ່ນ: ລົດຖີບ, ຍ່າງ ແລະ ອື່ນໆ.	ຊຸກຍູ້ ບໍ່ຊຸກຍູ້	☐ ☐
			ອັດຕາສ່ວນໂຮງແຮມໃນເມືອງນີ້ນຳໃຊ້ອຸປະກອນປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ, ປຸ່ມເປີດ-ປິດ, ການນຳໃຊ້ກະແຈຊະນິດບັດ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ພະລັງງານທີ່ນຳມາໃຊ້ໃໝ່ ມີເທົ່າໃດ?	ຂໍ້ມູນດ້ານອຸດສາຫະກຳທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈັດແບ່ງປະເພດໂຮງແຮມທີ່ນຳໃຊ້ອຸປະກອນ/ເທັກໂນໂລຍີທີ່ປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ, ປຸ່ມເປີດ-ປິດ, ການນຳໃຊ້ກະແຈຊະນິດບັດ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ພະລັງງານທີ່ນຳມາໃຊ້ຄືນ (ພະລັງງານແສງຕາເວັນ ແລະ ອື່ນໆ). ລະບຽບທີ່ໂຮງແຮມປະຕິບັດເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ແຂກປະຫຍັດພະລັງງານ.	ໜ້ອຍກ່ວາ 50% ຫລາຍກ່ວາ 50% (ຕ້ອງຫຼາຍກ່ວາ 50% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	☐ ☐

5	**ການນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງ**	ພາກທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໄດ້ປະຕິບັດມາດຕະການ ແລະ ແຜນສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງບໍ່?	ອັດຕາສ່ວນຮ້ານອາຫານໃນເມືອງນີ້ໄດ້ນຳໃຊ້ອຸປະກອນປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ດອກໄຟປະຫຍັດ, ປຸ່ມເປີດ-ປິດ, ການນຳໃຊ້ກະແຈຊະນິດບັດ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ພະລັງງານທີ່ນຳມາໃຊ້ໃໝ່ມີເທົ່າໃດ?	ຂໍ້ມູນດ້ານອຸດສາຫະກຳທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈັດແບ່ງປະເພດຮ້ານອາຫານທີ່ນຳໃຊ້ອຸປະກອນ/ເທັກໂນໂລຍີທີ່ປະຫຍັດພະລັງງານ (ເຊັ່ນ: ແສງສະຫວ່າງ, ເຄື່ອງເຮັດນ້ຳຮ້ອນ, ພັດລົມດູດອາກາດໃນເຮືອນຄົວ, ເຄື່ອງປັບອາກາດຮ້ອນ-ເຢັນ ແລະ ການບຳລຸງຮັກສາ) ແລະ ພະລັງງານທີ່ນຳມາໃຊ້ໃໝ່ (ພະລັງງານແສງຕາເວັນ ແລະ ອື່ນໆ).	ໜ້ອຍກ່ວາ 50% ຫລາຍກ່ວາ 50% (ຕ້ອງຫຼາຍກ່ວາ 50%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	☐ ☐
			ບັນດາທຸລະກິດທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ວິທີການປະຫຍັດພະລັງງານ ໂດຍຜ່ານການໂຄສະນາບໍ່?	ວິທີການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກກ່ຽວກັບວິທີປະຫຍັດພະລັງງານ ແລະ ການນຳໃຊ້ພະລັງງານທີ່ມີປະສິດທິພາບສຳລັບທຸລະກິດທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໃນເມືອງ.	ຮູ້ ບໍ່ຮູ້	☐ ☐
			ມີການໃຫ້ລາງວັນແກ່ຜູ້ນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງບໍ່?	ວິທີການສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ພະລັງງານແບບຍືນຍົງ (ຄວາມຖີ່, ປະເພດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ອື່ນໆ), ຜົນໄດ້ຮັບ (ການຕິດຕາມການນຳໃຊ້ພະລັງງານ, ການຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ພະລັງງານ ແລະ ອື່ນໆ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 5 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 28 ເງື່ອນໄຂ**					**ລວມ**	28

2) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນຄວາມສະອາດ ມີຈຳນວນ 4 ຕົວຊີ້ວັດ

ຄວາມສະອາດ		ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ	ເງື່ອນໄຂ	ຫຼັກຖານອ້າງອີງ	ການປະເມີນ	ຄະແນນ
1	**ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ສາທາລະນະ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ປະເມີນ, ບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ສາທາລະນະເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ສາທາ ລະນະເລື້ອຍໆປານໃດ?	ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການທຳຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ມີລາຍຊື່ພະນັກງານຮັບຜິດຊອບໃນການບຳລຸງຮັກສາ, ຕາຕະລາງການທຳຄວາມສະອາດ, ໜ້າວຽກ, ພະນັກງານ ແລະ ອຸປະກອນ.	1 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ມື້ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ 1 ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐
			ອຸປະກອນໃນສະຖານທີ່ສາທາລະນະ ເຊັ່ນ: ຕັ່ງ, ດອກໄຟ, ໄຟເຍືອງທາງ, ບ່ອນລໍຖ້າຂຶ້ນລົດເມ ແລະ ອື່ນໆ ໄດ້ຮັບການສ້ອມແປງ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການທຳຄວາມສະອາດອຸປະກອນສາທາ ລະນະ ເຊັ່ນ: ມີພະນັກງານຮັບຜິດຊອບໃນການບຳລຸງຮັກສາ, ຕາຕະລາງການທຳຄວາມສະອາດ, ໜ້າວຽກ, ພະນັກງານ ແລະ ອຸປະກອນ.	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
			ຢູ່ສະຖານທີ່ສາທາລະນະມີຖັງຂີ້ເຫຍື້ອພຽງພໍບໍ່?	ແຜນທີ່ທີ່ລະບຸຈຳນວນຖັງຂີ້ເຫຍື້ອທັງໝົດ ເຊັ່ນ: ຢ່າງໜ້ອຍມີ 1 ຖັງຢູ່ແຕ່ລະທາງເຂົ້າ-ອອກອາຄານສາທາລະນະ, 1 ຖັງທຸກໆ 200 ແມັດຕາມທາງຍ່າງ ແລະ ຢູ່ສວນ	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐

				ສາທາລະນະ.		
			ໄດ້ເອົາຂີ້ເຫຍື້ອຈາກຖັງຂີ້ເຫຍື້ອໄປຖິ້ມປົກກະຕິບໍ່?	ຕາຕະລາງການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອແຕ່ລະມື້ຂອງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
			ໄດ້ຕິດປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງເໝາະສົມບໍ່?	ແຜນທີ່ ແລະ ປ້າຍຊີ້ບອກອາຄານສາທາລະນະ.	ຕິດ ບໍ່ຕິດ	☐ ☐
2	**ຄວາມສະອາດຂອງຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ປະເມີນ, ບໍາລຸງຮັກສາ ແລະ ທໍາຄວາມສະອາດຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະໄດ້ທໍາຄວາມສະອາດ ແລະ ສ້ອມແປງປົກກະຕິບໍ່? (ອີງໃສ່ມາດຕະຖານຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະສະອາດອາຊຽນ)	ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການທໍາຄວາມສະອາດ ແລະ ບໍາລຸງຮັກສາຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະ (ຕາຕະລາງການທໍາຄວາມສະອາດ, ພາກສ່ວນທີ່ຮັບຜິດຊອບ ແລະ ອື່ນໆ) (ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ***ມາດຕະຖານຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະສະອາດອາຊຽນ***).	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
			ຫ້ອງນໍ້າໄດ້ທໍາຄວາມສະອາດເລື້ອຍໆປານໃດ?	ຕາຕະລາງທໍາຄວາມສະອາດ (ເວລາທໍາຄວາມສະອາດ) ແລະ ຈັດແບ່ງຄວາມຖີ່ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງການບໍາລຸງຮັກສາຕາມຄວາມເໝາະສົມ	2 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼືຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ2ຄັ້ງ/ມື້ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ2ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐
			ມີການແບ່ງຫ້ອງນໍ້າ ຊາຍ, ຍິງ ແລະ ຄົນພິການບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະ ແລະ ການແຍກຫ້ອງນໍ້າຊາຍ, ຍິງ ແລະ ຄົນພິການ	ແບ່ງ ບໍ່ແບ່ງ	☐ ☐
			ມີປ້າຍຊີ້ບອກທາງໄປຫ້ອງນໍ້າບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະ ແລະ ປ້າຍບອກທາງໄປຫ້ອງນໍ້າ (ມີຮູບເປັນຫຼັກ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

				ຖານ)		
3	**ຄວາມສະອາດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ຫໍພິພິທະພັນ, ວັດ, ສວນສາທາລະນະ, ຫາດຊາຍ ແລະ ອື່ນໆ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ປະເມີນ, ບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ບໍລິເວນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດເປັນພິເສດບໍ່?	ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການທຳຄວາມສະອາດສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ມີພະນັກງານຮັບຜິດຊອບໃນການບຳລຸງຮັກສາ, ຕາຕະລາງການທຳຄວາມສະອາດ, ໜ້າວຽກ, ພະນັກງານ ແລະ ອຸປະກອນ.	ເອົາໃຈໃສ່ ບໍ່ເອົາໃຈໃສ່	☐ ☐
			ບໍລິເວນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດເລື້ອຍໆປານໃດ?	ຕາຕະລາງທຳຄວາມສະອາດ (ເວລາທຳຄວາມສະອາດ) ແລະ ຈັດແບ່ງຄວາມຖີ່ ແລະ ຄຸນນະ ພາບຂອງການບຳລຸງຮັກສາຕາມຄວາມເໝາະສົມ.	2 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ2ຄັ້ງ/ມື້ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ2ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐
			ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີຖັງຂີ້ເຫຍື້ອພຽງພໍບໍ່?	ແຜນທີ່ທີ່ລະບຸຈຳນວນຖັງຂີ້ເຫຍື້ອທັງໝົດ ເຊັ່ນ: ຢ່າງໜ້ອຍມີ 1 ຖັງຢູ່ແຕ່ລະທາງເຂົ້າ-ອອກອາຄານສາທາລະນະ, 1 ຖັງທຸກໆ 200 ແມັດຕາມທາງຍ່າງ ແລະ ຢູ່ສວນສາທາລະນະ.	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐
			ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີຫ້ອງນ້ຳພຽງພໍບໍ່?	ຢ່າງໜ້ອຍມີຫ້ອງນ້ຳ 1 ຫ້ອງ/ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂຶ້ນຢູ່ກັບຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ຄວາມສາມາດ ແລະ ປະເພດແຫຼ່ງ	ພຽງພໍ ບໍ່ພຽງພໍ	☐ ☐

				ທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ມີຫ້ອງນ້ຳ 1 ຫ້ອງທຸກໆ 500 ແມັດ, ຫ້ອງນ້ຳ 1 ຫ້ອງສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ 40 ຄົນ		
			ຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງເໝາະສົມບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະ ແລະ ປ້າຍຊີ້ບອກ. (ມີຮູບເປັນຫຼັກຖານ)	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
4	**ຄວາມສະອາດຕາມແຄມຖະໜົນຫຼັກ**	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ປະເມີນ, ບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດຕາມຖະໜົນສາຍຫຼັກເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວໄດ້ທຳຄວາມສະອາດບໍລິເວນອ້ອມຂ້າງຖະໜົນສາຍຫຼັກຢູ່ເມືອງນີ້ເລື້ອຍໆປານໃດ?	ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການທຳຄວາມສະອາດຕາມຖະໜົນສາຍຫຼັກ ເຊັ່ນ: ມີພະນັກງານຮັບຜິດຊອບໃນການບຳລຸງຮັກສາ, ຕາຕະລາງການທຳຄວາມສະອາດ, ໜ້າວຽກ ແລະ ພະນັກງານ.	2 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ2ຄັ້ງ/ມື້ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ2ຄັ້ງ/ມື້	☐ ☐
			ອຸປະກອນທີ່ນຳໃຊ້ມີຄວາມເໝາະສົມບໍ (ຖັງຂີ້ເຫຍື້ອໄລຍະຫ່າງແຕ່ລະຈຸດ)	ມີບັນຊີອຸປະກອນ ແລະ ການນຳໃຊ້ໃຫ້ຖືກວິທີ.	ເໝາະສົມ ບໍ່ເໝາະສົມ	☐ ☐
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 4 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 16 ເງື່ອນໄຂ**					**ລວມທັງໝົດ:**	**16**

3) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ

ການຈັດການສິ່ງເສດເຫຼືອ		ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ	ເງື່ອນໄຂ	ຫຼັກຖານອ້າງອີງ	ການປະເມີນ	ຄະແນນ
1	**ການຈັດການນ້ຳເປື້ອນ**	ຄຸນນະພາບການຈັດການນ້ຳເປື້ອນ	ມີລະບົບຈັດການນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ແຜນທີ່ກ່ຽວກັບລະບົບການເກັບມ້ຽນນ້ຳເປື້ອນ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີກົດລະບຽບສະເພາະກ່ຽວກັບການຈັດການນ້ຳເປື້ອນບໍ່?	ຫຼັກການທີ່ຂ້ອງກ່ຽວກັບການເກັບມ້ຽນນ້ຳເປື້ອນ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີມາດຕະການລົງໂທດຜູ້ບໍ່ປະຕິບັດຕາມລະບຽບບໍ່?	ມາດຕະການທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວ ຂ້ອງໃນການຄວບຄຸມຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ (ລົງໂທດຖ້າລະເມີດລະບຽບນີ້).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ປະຊາກອນຜູ້ທີ່ນຳໃຊ້ລະບົບລະບາຍນ້ຳໃນເມືອງນີ້ ມີຈັກເປີເຊັນ?	- ແຜນທີ່ຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ກັບລະບົບລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ ໂດຍລະບຸເນື້ອທີ່ທັງໝົດ. - ເປີເຊັນຂອງປະຊາກອນຂອງເມືອງທີ່ມີລະບົບລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ.	___ %(ຢ່າງໜ້ອຍ 70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
			ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໃຊ້ລະບົບລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ ມີຈັກເປີເຊັນ?	ແຜນທີ່ລະບຸສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັບລະບົບລະບາຍນ້ຳເປື້ອນ	___ %(ຢ່າງໜ້ອຍ 70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
			ມີວິທີຈັດການນ້ຳເປື້ອນຄືແນວໃດ?	- ມີວິທີຖິ້ມນ້ຳເປື້ອນ - ມີລາຍຊື່ພາກສ່ວນທີ່ຮັບຜິດຊອບ	ຖັງວິດຊຶມລວມ ຖັງວິດຊຶມແຍກ	☐ ☐

				- ຄວາມຖີ່ ແລະ ເນື້ອທີ່ຂອງການເກັບນໍ້າເປື້ອນ	ຖັງແຫ້ງ (ສໍາລັບລະບາຍນໍ້າ) ບໍ່ມີລະບົບຖິ້ມນໍ້າເສຍ (ບໍ່ໄດ້ຄະແນນ)	☐
2	**ການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ**	ຄຸນນະພາບຂອງການຈັດການຂີ້ເຫຍື້ອ	ພາກລັດເປັນຜູ້ເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອບໍ່?	ຖ້າພາກລັດເປັນຜູ້ເກັບຂີ້ເຫຍື້ອ, ຕ້ອງມີ: - ພາກສ່ວນທີ່ຮັບຜິດຊອບເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ - ຄວາມຖີ່ຂອງການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ - ເນື້ອທີ່ຮັບຜິດຊອບເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອທັງໝົດຢູ່ໃນເມືອງ	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
			ຖ້າບໍ່ແມ່ນ, ພາກສ່ວນໃດເປັນຜູ້ເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ?	ສັນຍາທີ່ເຊັນກັບບໍລິສັດເອກະຊົນ ຫຼື ພາກສ່ວນອື່ນວ່າດ້ວຍການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ກໍານົດໄລຍະເວລາ	ບໍລິສັດເອກະຊົນ ພາກສ່ວນອື່ນ ເຊັ່ນ: ອົງການບໍ່ສັງກັດລັດ (ຈົ່ງລະບຸ)	☐ ☐
			ຂີ້ເຫຍື້ອໄດ້ເກັບມ້ຽນເລື້ອຍໆປານໃດ?	- ພາກສ່ວນທີ່ຮັບຜິດຊອບເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ - ຕາຕະລາງເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ, ພະນັກງານ ແລະ ອຸປະກອນ	1 ຄັ້ງ/ມື້ ຫຼື ຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ1ຄັ້ງ/ມື້ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະ	☐

					ແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ 1 ຄັ້ງ/ມື້	☐
			ມີຈັກເປີເຊັນຂອງປະຊາກອນໃນຕົວເມືອງທີ່ນອນຢູ່ໃນເຂດບໍລິການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ	- ແຜນທີ່ລະບຸຂອບເຂດກຸ່ມບ້ານໃນການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ. - ຈຳນວນເປີເຊັນຂອງປະຊາກອນທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນການຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອ	___ %(ຢ່າງໜ້ອຍ 70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
			ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຢູ່ໃນເຂດບໍລິການຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບມີຈັກເປີເຊັນ?	ແຜນທີ່ລະບຸສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງ ທ່ຽວໃນການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ.	___ %(ຢ່າງໜ້ອຍ 70%ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
3	**ບ່ອນເກັບມ້ຽນ ແລະ ບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ**	ຄຸນນະພາບການເກັບມ້ຽນ ແລະ ບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ	ມີບ່ອນເກັບມ້ຽນນ້ຳເປື້ອນ ຊຶ່ງປະຊາຊົນສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸສະຖານທີ່ເກັບມ້ຽນນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃນເມືອງ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີອຸປະກອນເກັບນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃກ້ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວບໍ່ ຕົວຢ່າງຖັງຊຶມ	ລາຍລະອຽດສະຖານທີ່ຕັ້ງ ແລະ ຈຳນວນຖັງຈັດເກັບມຽນ (ຖັງຊຶມ) ຢູ່ໃກ້ກັບເຂດທ່ອງທ່ຽວ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີອ່າງ/ໂຮງງານບຳບັດນ້ຳເປື້ອນຢູ່ໃກ້ເມືອງນີ້ບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸສະຖານທີ່ອ່າງບຳບັດນ້ຳເປື້ອນ. ຖ້າມີ ຄວນລະບຸລາຍລະອຽດດ້ານວິຊາການ ແລະ ຄວາມສາມາດການບັນຈຸ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

4	**ບ່ອນເກັບມ້ຽນ ແລະ ບຳບັດຂີ້ເຫຍື້ອ**	ຄຸນນະພາບການເກັບມ້ຽນ ແລະ ບຳບັດຂີ້ເຫຍື້ອ	ມີສະໜາມຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອຢູ່ໃກ້ເມືອງນີ້ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຝັງດິນ, ເຕົາເຜົາ	ແຜນທີ່ສະຖານທີ່ຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອ (ສະໜາມຂີ້ເຫຍື້ອ) ຖ້າມີ ຄວນລະບຸລາຍລະອຽດດ້ານວິຊາການ ແລະ ຄວາມສາມາດການບັນຈຸ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີສະຖານທີ່ບຳບັດ ແລະ ນຳຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນບໍ່?	ແຜນທີ່ສະຖານທີ່ບຳບັດ ແລະ ນຳຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ສາມາດນຳມາໃຊ້ຄືນ. ຖ້າມີ ຄວນລະບຸລາຍລະອຽດດ້ານວິຊາການ ແລະ ຄວາມສາມາດການບັນຈຸ. (ປະເພດ, ກຳລັງການຜະລິດ, ປະລິມານຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ສາມາດເກັບມ້ຽນບຳບັດໄດ້ ແລະ ອື່ນໆ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
5	**ການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່**	ມີແຜນການ ຫຼື ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນບໍ່?	ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ສົ່ງເສີມໃຫ້ປະຊາຊົນນຳເອົາສິ່ງເສດເຫຼືອມານຳໃຊ້ຄືນໃໝ່ ບໍ່?	ວິທີການໃນການໃຫ້ລາງວັນເພື່ອສົ່ງເສີມການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນ ແລະ ຈັດເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ສາມາດນຳມາໃຊ້ຄືນໄດ້.	ສົ່ງເສີມ ບໍ່ສົ່ງເສີມ	☐ ☐
			ມີວິທີການເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ເປັນສານພິດ ແລະ ຕິດເຊື້ອ ບໍ່?	ລະບົບຈັດເກັບຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ເປັນສານພິດ ແລະ ຕິດເຊື້ອ (ສາງເກັບມ້ຽນ, ຕາຕະລາງເກັບມ້ຽນ, ຄວາມສາມາດໃນການບັນຈຸ ແລະ ອື່ນໆ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີອຸປະກອນທີ່ເໝາະສົມໃນການນຳເອົາຂີ້ເຫຍື້ອມາໃຊ້ຄືນໃໝ່ບໍ່ ເຊັ່ນ: ຖັງແຍກຂີ້ເຫຍື້ອແບບສາມຖັງ ແລະ ອື່ນໆ.	ລາຍລະອຽດດ້ານຈຳນວນ, ທີ່ຕັ້ງ ແລະ ປະເພດຖັງຂີ້ເຫຍື້ອ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີການປຸກລະດົມໃຫ້ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທຸກິດທ່ອງ	ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກ (ປະເພດການໂຄສະນາ, ເຄື່ອງມື, ວິທີ, ເປົ້າໝາຍ ແລະ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

			ກ່ຽວໃນການນຳເອົາຂໍ້ເທຍື້ອມາໃຊ້ຄືນ ບໍ່?	ຄວາມຖີ່).		
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 5 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 20 ເງື່ອນໄຂ**					**ລວມທັງໝົດ**	**20**

4) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນກ່ຽວກັບການປູກຈິດສຳນຶກການຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຕົວຊີ້ວັດ ຄວາມສະອາດມີຈຳນວນ 3 ຕົວຊີ້ວັດ

ການປູກຈິດສຳນຶກ ກ່ຽວກັບການຮັກສາ ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຕົວຊີ້ວັດຄວາມ ສະອາດ		**ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ**	**ເງື່ອນໄຂ**	**ຫຼັກຖານອ້າງອີງ**	**ການປະເມີນຜົນ**	**ຄະແນນ**
1	**ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກ ສາສິ່ງ**	ມີນະໂຍບາຍ ຫຼື ແຜນການໃນການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ	ມີການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ບໍ່? ໂດຍຜ່ານສື່ສິ່ງພິມ, ງານເທດສະການ, ການແຂ່ງຂັນ ແລະ ອື່ນໆ.	ຮູບແບບການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

	ແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມ ສະອາດ	ແລະ ຄວາມສະອາດບໍ່?	ການໂຄສະນາປູກຈິດສໍານຶກເລື້ອຍໆ ປານໃດ?	ຈັດຂຶ້ນຈັກຄັ້ງຕໍ່ເດືອນ ຫຼື ປີ.	________ຄັ້ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະໄດ້ ຄະແນນ)	
			ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຜະລິດ ແລະ ແຈກຢາຍສື່ສິ່ງພິມກ່ຽວກັບ ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດບໍ່ ເຊັ່ນ: ປຶ້ມຄູ່ ມື, ໃບປິວ, ປ້າຍ, ໂພສເຕີ້ ແລະ ອື່ນໆ.	ປັບປຸງເຄື່ອງມືທີ່ນໍາໃຊ້ໃນການໂຄສະນາປູກ ຈິດສໍານຶກ (ປຶ້ມຄູ່ມື, ໃບປິວ, ປ້າຍ, ໂປດ ສະເຕີ້ ແລະ ອື່ນໆ).	ໄດ້ເຮັດ ບໍ່ໄດ້ເຮັດ	☐ ☐
2	**ການປູກຈິດສໍາ ນຶກໃຫ້ແກ່ ທຸລະກິດທ່ອງ ທ່ຽວກ່ຽວກັບ ການປົກປັກ ຮັກສາສິ່ງແວດ ລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ**	ມີນະໂຍບາຍ ຫຼື ແຜນ ການໃນການປູກຈິດສໍາ ນຶກໃຫ້ແກ່ບັນດາທຸລະ ກິດທ່ອງທ່ຽວໃນການ ປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດ ລ້ອມ ແລະ ຄວາມ ສະອາດບໍ່?	ມີການໂຄສະນາປູກຈິດສໍານຶກໃຫ້ ແກ່ພາກທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໃນການ ປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ ບໍ່? ໂດຍຜ່ານສື່ສິ່ງ ພິມ, ງານເທດສະການ, ການແຂ່ງ ຂັນ ແລະ ອື່ນໆ.	ຮູບແບບການໂຄສະນາປູກຈິດສໍານຶກໃຫ້ມີ ຄວາມເໝາະສົມກັບບັນດາທຸລະກິດທ່ອງ ທ່ຽວເປົ້າໝາຍ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ການໂຄສະນາປູກຈິດສໍານຶກເລື້ອຍໆ ປານໃດ?	ຈັດຂຶ້ນຈັກຄັ້ງຕໍ່ເດືອນ ຫຼື ປີ.	________ຄັ້ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະໄດ້ ຄະແນນ)	

			ມີອຸປະກອນ ແລະ ກິດຈະກຳທີ່ເໝາະສົມສຳລັບວຽກງານນີ້ບໍ່?	ເຄື່ອງມື ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳທີ່ໃຊ້ເຂົ້າໃນການໂຄສະນາ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
3	**ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດ**	ມີນະໂຍບາຍ ຫຼື ແຜນການໃນການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມສະອາດບໍ່?	ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມຕື່ນຕົວໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄວາມສະອາດ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງເມືອງນີ້ບໍ່?	ຮູບແບບການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມກັບກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ.	ຕື່ນຕົວ ບໍ່ຕື່ນຕົວ	☐ ☐
			ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກເລື້ອຍໆປານໃດ?	ຈັດຂຶ້ນຈັກຄັ້ງຕໍ່ເດືອນ ຫຼື ປີ.	________ຄັ້ງ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	
			ມີອຸປະກອນ ແລະ ກິດຈະກຳທີ່ເໝາະສົມສຳລັບວຽກງານນີ້ບໍ່?	ໃຫ້ລະບຸປະເພດເຄື່ອງມື ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳ ໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຂົ້າໃຈ ງ່າຍ ເຊັ່ນ: ປຶ້ມຄູ່ມື, ໃບປິວ, ປ້າຍ, ໂພສເຕີ້ເປັນພາສາອັງກິດ, ທີ່ຕັ້ງ (ພື້ນທີ່ສະເພາະ: ສວນສາທາລະນະ, ແຄມນ້ຳ, ປ່າໄມ້ ແລະ ອື່ນໆ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 3 ຕົວ **- ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 9 ເງື່ອນໄຂ**					**ລວມທັງໝົດ**	9

5) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນພື້ນທີ່ສີຂຽວ ມີຈຳນວນ 2 ຕົວຊີ້ວັດ

ພື້ນທີ່ສີຂຽວ		ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ	ເງື່ອນໄຂ	ຫຼັກຖານອ້າງອີງ	ການປະເມີນຜົນ	ຄະແນນ
1	**ຈຳນວນພື້ນທີ່ສີຂຽວຢູ່ໃນເມືອງ**	ພື້ນທີ່ທີ່ຈັດສັນເປັນພື້ນທີ່ສີຂຽວ	ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ ມີສວນສາທາລະນະຈັກແຫ່ງ?	- ແຜນທີ່ລະບຸສວນສາທາລະນະຢູ່ໃນຕົວເມືອງ ແລະ ຈຳນວນສວນທັງໝົດ - ຄວາມຄືບໜ້າໂຄງການພັດທະນາສວນສາທາລະນະ (ຕາຕະລາງ…)	______ (ຈຳນວນ) (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ແຫ່ງຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ)	
			ອັດຕາສ່ວນພື້ນທີ່ສີຂຽວຖ້າທຽບໃສ່ເນື້ອທີ່ທັງໝົດຂອງເມືອງມີເທົ່າໃດ?	ລະບຸເປີເຊັນພື້ນທີ່ສີຂຽວໂດຍປຽບທຽບໃສ່ພື້ນທີ່ທັງໝົດຂອງເມືອງ	______ % (ຢ່າງໜ້ອຍ 5% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
2	**ການຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວ**	ມີນະໂຍບາຍໃນການຈັດສັນ ແລະ ບູລະນະຮັກສາພື້ນທີ່ສີຂຽວເໝາະສົມຢູ່ໃນຕົວເມືອງບໍ່?	ພາກສ່ວນໃດທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພື້ນທີ່ສີຂຽວເຫຼົ່ານີ້?	- ພາກສ່ວນທີ່ຮັບຜິດຊອບ - ລາຍການໜ້າວຽກ - ກະດານຂ່າວ	ໜ່ວຍງານລັດ ບໍລິສັດເອກະຊົນ ພາກສ່ວນອື່ນ ເຊັ່ນ: ອົງການທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດ (ຈົ່ງລະບຸ) ບໍ່ມີພາກສ່ວນໃດ (ບໍ່ໄດ້ຄະ	☐ ☐ ☐ ☐

					ແນນ)	
			ໄດ້ຈັດຕາຕະລາງການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍ່?	ຕາຕະລາງກ່ຽວກັບການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ	ໄດ້ຈັດ ບໍ່ໄດ້ຈັດ	☐ ☐
			ມີລະບົບຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ ບໍ່ ເຊັ່ນ: ລະບົບປະຫຍັດພະລັງງານສຳລັບແສງສະຫວ່າງ, ລະບົບຊົນລະປະທານ, ການນຳໃຊ້ຝຸ່ນຊີວະພາບ ແລະ ອື່ນໆ?	- ລາຍລະອຽດລະບົບແສງສະຫວ່າງ - ພືດຊະນິດຕ່າງໆ - ການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດຢ່າງມີເຫດຜົນ (ຕາຕະລາງຫົດນ້ຳ) - ຈຳນວນຝຸ່ນຊີວະພາບທີ່ນຳໃຊ້ຢູ່ສວນສາທາລະນະ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 2 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 5 ເງື່ອນໄຂ**					**ລວມທັງໝົດ**	**5**

6) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນ ເມືອງ ມີຈຳນວນ 4 ຕົວຊີ້ວັດ

ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນເມືອງ		ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ	ເງື່ອນໄຂ	ຫຼັກຖານອ້າງອີງ	ການປະເມີນຜົນ	ຄະແນນ
1	ຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບ	ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພດ້ານສຸຂະພາບຢູ່ໃນເມືອງບໍ່?	ໃນເມືອງນີ້ ມີສູນປິ່ນປົວສຸຂະພາບພຽງພໍບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸສະຖານທີ່ຕັ້ງຂອງສູນປິ່ນປົວສຸຂະພາບ (ພະນັກງານ, ອຸປະກອນ, ຂະໜາດ ແລະ ອື່ນໆ) ຢູ່ໃນເມືອງ ແລະ ທຽບໃສ່ຈຳນວນປະຊາກອນທັງໝົດຢູ່ໃນເມືອງນີ້ (ອີງຕາມຂໍ້ມູນສຳຫຼວດສຳມະໂນຄົວຄັ້ງສຸດທ້າຍ).	ມີພຽງພໍ ບໍ່ມີພຽງພໍ	☐ ☐
			ມີຮ້ານຂາຍຢາພຽງພໍບໍ່ຢູ່ໃນເມືອງນີ້?	ບັນຊີລາຍຊື່ ແລະ ແຜນທີ່ຮ້ານຂາຍຢາຢູ່ໃນເມືອງ ແລະ ທຽບໃສ່ຈຳນວນປະຊາກອນທັງໝົດຢູ່ໃນເມືອງ (ອີງຕາມຂໍ້ມູນສຳຫຼວດສຳມະໂນຄົວຄັ້ງສຸດທ້າຍ).	ມີພຽງພໍ ບໍ່ມີພຽງພໍ	☐ ☐
			ມີລະບຽບດ້ານສຸຂະອານາໄມຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍບໍ່ ເຊັ່ນ: ຮ້ານອາ ຫານ, ຕະຫຼາດ, ຮ້ານອາຫານຈານດ່ວນ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຕາມແຄມທາງ ແລະ ອື່ນໆ.	ລະບຽບດ້ານສຸຂະອານາໄມສະເພາະ ຖ້າມີ ຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫລາຍ (ຮ້ານອາຫານ, ຕະຫຼາດ, ຮ້ານອາຫານຈານດ່ຽວ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງແຄມທາງ ແລະ ອື່ນໆ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐

			ມີການກວດກາດ້ານສຸຂະອານາໄມ ຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ເຊັ່ນ: ຮ້ານອາຫານ, ຕະຫຼາດ, ຮ້ານອາຫານດ່ວນ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງແຄມທາງ ແລະ ອື່ນໆ ເລື້ອຍໆປານໃດ?	ລາຍຊື່ພາກສ່ວນທີ່ຮັບຜິດຊອບໃນການກວດສອບ, ຕາຕະລາງກວດສອບສຸຂະອະນາໄມ ແລະ ບົດລາຍງານປະຈຳປີທີ່ມີວັນທີການກວດສອບແຕ່ລະຄັ້ງ.	ທຸກເດືອນ ຫຼື ຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1 ຄັ້ງ/ເດືອນຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍກ່ວາ 1 ຄັ້ງ/ເດືອນ	☐ ☐
2	**ຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນເມືອງ**	ຄຸນນະພາບດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃນຕົວເມືອງ	ຢູ່ໃນຕົວເມືອງນີ້ມີຕຳຫຼວດພຽງພໍບໍ່?	ຈຳນວນຕຳຫຼວດຢູ່ໃນຕົວເມືອງ ແລະ ລະບຽບຂອງແຕ່ລະປະເທດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບບັນຫານີ້	ມີພຽງພໍ ບໍ່ມີພຽງພໍ	☐ ☐
			ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ມີຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	- ຂໍ້ຕົກລົງຈາກລັດຖະບານກ່ຽວກັບຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວພ້ອມພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ - ທີ່ຕັ້ງຫ້ອງການຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວຢູ່ໃນເມືອງນັ້ນ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ຕຳຫຼວດເຫຼົ່ານີ້ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ໃຫ້ຮັບມືກັບບັນຫາທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ບໍ່?	ລາຍລະອຽດກ່ຽວກັບການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ (ປະເພດຫຼັກສູດ, ອຸປະກອນ, ຈຳນວນນັກສຳມະນາກອນ ແລະ ອື່ນໆ).	ຝຶກອົບຮົມ ບໍ່ໄດ້ຝຶກອົບຮົມ	☐ ☐

3	**ການປ້ອງກັນອາຊະຍາກຳ ແລະ ການໃຊ້ກົດລະບຽບ**	ແຜນການ ແລະ ມາດຕະການໃນການປ້ອງກັນອາຊະຍາກຳ ແລະ ການໃຊ້ກົດລະບຽບ	ມີການບັງຄັບໃຊ້ບັນດາກົດລະບຽບ, ມາດຕະການປົກປ້ອງ ແລະ ປ້ອງກັນ ເພື່ອປົກປ້ອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ, ຕ້ານການກະທຳຜິດທີ່ຜິດຕໍ່ກົດໝາຍຈາກການທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ການຄ້າປະເວນີເດັກ, ສິ່ງເສບຕິດ, ຄ້າຍຂາຍເຖື່ອນ, ການທຳລາຍຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ອື່ນໆ.	- ກົດໝາຍ ແລະ ກົດລະບຽບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ - ວຽກງານຄຸ້ມຄອງ ແລະ ມາດຕະການປ້ອງກັນທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໂດຍພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ - ຂໍ້ມູນອາຊະຍາກຳທີ່ເກີດຂຶ້ນຢູ່ໃນເມືອງຫລ້າສຸດກ່ຽວກັບການ ທ່ອງທ່ຽວ.	ມີການບັງຄັບໃຊ້ ບໍ່ມີການບັງຄັບໃຊ້	☐ ☐
			ການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເພື່ອຫຼີກລ່ຽງການກະທຳຜິດຕໍ່ກົດໝາຍ ໄດ້ປະຕິບັດເປັນປົກກະຕິບໍ່?	ຮູບແບບການໂຄສະນາປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມເປົ້າໝາຍ, ອຸປະກອນ/ວິທີການ ແລະ ຄວາມ ຖີ່.	ປົກກະຕິ ບໍ່ປົກກະຕິ	☐ ☐
4	**ແຜນການຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ**	ແຜນການ ແລະ ມາດຕະການໃນການຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງ ***(ອີງຕາມການປະຕິບັດດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບອາຊຽນ)***	ມີແຜນຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງບໍ່?	ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ເອກະສານກ່ຽວຂ້ອງກັບວິທີການຮັບມືກັບຄວາມສ່ຽງຂອງເມືອງນັ້ນ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ແຜນດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການປັບປຸງ, ພະນັກງານໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ໃຫ້ທັນກັບສະພາບການບໍ່?	- ວັນທີ ແລະ ລາຍລະອຽດຂໍ້ມູນໃໝ່ໆ - ລາຍລະອຽດກ່ຽວກັບການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ທັກສະໃໝ່ໆສຳລັບຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມ	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
			ມີແຜນຮັບມືກັບວິກິດການ ບໍ່?	ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ເອກະສານກ່ຽວຂ້ອງກັບວິທີການຮັບມືກັບເຫດສຸກເສີນຂອງເມືອງນັ້ນ	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
- ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 4 ຕົວ					**ລວມທັງໝົດ**	

- ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 12 ເງື່ອນໄຂ		**12**

7) ຕາຕະລາງປະເມີນຜົນໂຄ່ງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ

ມີຈຳນວນ 5 ຕົວຊີ້ວັດ

ຕົວຊີ້ວັດໂຄ່ງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະ ດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ		ເງື່ອນໄຂທີ່ຕ້ອງການ	ເງື່ອນໄຂ	ຫຼັກຖານອ້າງອີງ	ການປະເມີນຜົນ	ຄະແນນ
1	**ການວາງແຜນສຳລັບການ ທ່ອງທ່ຽວ**	ແຜນແມ່ບົດພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ປັບປຸງເປັນປົກກະຕິ	ມີແຜນແມ່ບົດພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວສຳລັບເມືອງນີ້ບໍ່?	ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ເອກະສານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບແຜນແມ່ບົດພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ	ສ້າງ ບໍ່ໄດ້ສ້າງ	☐ ☐
			ແຜນດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ບໍ່?	ລາຍຊື່ພະນັກງານ/ສະຖາບັນທີ່ຮັບຜິດຊອບ, ບັນດາໜ້າວຽກທີ່ໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ໃນແຜນແມ່ບົດ.	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
			ໄດ້ມີການກວດກາ ແລະ ປັບປຸງເປັນປົກກະຕິບໍ່? (ຢ່າງໜ້ອຍທຸກໆ 2 ປີ)	ເຄື່ອງມື/ວິທີ, ຕາຕະລາງ, ຂັ້ນຕອນການຕິດຕາມກວດກາ (ຢ່າງໜ້ອຍທຸກໆ 2 ປີ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ຢູ່ເມືອງນີ້ມີສູນ ຫຼື ສະຖານທີ່ສະ	- ແຜນທີ່ຫ້ອງການ ແລະ ສູນຂໍ້ມູນ	ພຽງພໍ	☐

2	**ສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ**	ຄຸນນະພາບສູນຂໍ້ມູນ, ປ້າຍຊີ້ບອກ ແລະ ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວພຽງພໍ ບໍ່?	ການທ່ອງທ່ຽວ - ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ - ພະນັກງານທີ່ສາມາດສື່ສານກັບນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ - ຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກ - ອຸປະກອນພ້ອມໃຊ້ງານ	ບໍ່ພຽງພໍ	☐
			ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງນີ້ມີປ້າຍຊີ້ບອກຢ່າງເໝາະສົມ ບໍ່?	ມີແຜນທີ່ລະບຸສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍຊີ້ບອກ (ມີຮູບເປັນຫຼັກຖານ)	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ປ້າຍເຫຼົ່ານີ້ເປັນພາສາອັງກິດບໍ່?	ປ້າຍທີ່ໃຊ້ເປັນພາສາສາກົນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນພາສາອັງກິດ (ມີຮູບເປັນຫຼັກຖານ).	ແມ່ນ ບໍ່ແມ່ນ	☐ ☐
			ມີແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວສຳລັບເມືອງນີ້ບໍ່?	ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວສຳລັບເມືອງນີ້	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ໄດ້ແຈກຢາຍແຜນທີ່ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍບໍ່?	ວິທີການແຈກຢາຍຢູ່ສະຖານທີ່ທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫລາຍຢູ່ໃນເມືອງນັ້ນ	ແຈກຢາຍ ບໍ່ໄດ້ແຈກຢາຍ	☐ ☐

3	**ທີ່ຕັ້ງສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຍ່ອຍ**	ມີສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຍ່ອຍ	ສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຍ່ອຍຕັ້ງຢູ່ໃກ້ກັບບ່ອນທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍບໍ່ ເຊັ່ນ: ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ໂຮງແຮມ ແລະ ບ່ອນອື່ນໆ	ແຜນທີ່ລະບຸທີ່ຕັ້ງຂອງສູນການຄ້າ ແລະ ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງ, ໄລຍະທາງໄປຫາເຂດທ່ອງທ່ຽວ (ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ໂຮງແຮມ ແລະ ອື່ນໆ).	ຢູ່ໃກ້ ຢູ່ໄກ	☐ ☐
			ມີຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຫັດຖະກຳຢູ່ໃກ້ເຂດທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ແຜນທີ່ລະບຸທີ່ຕັ້ງຮ້ານຂາຍເຄື່ອງຫັດຖະກຳ (ລະບຸຂະໜາດ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ໄລຍະທາງໄປຫາເຂດທ່ອງທ່ຽວ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ເຄື່ອງຫັດຖະກຳມີຄຸນນະພາບດີ ແລະ ເປັນສັນຍາລັກຂອງເມືອງນີ້ບໍ່?	ເຄື່ອງຫັດຖະກຳຕ້ອງມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ.	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ມີຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນວາງຂາຍບໍ່?	ຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນວາງຂາຍໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ (ລະບຸປະເພດຜະລິດຕະພັນ, ທີ່ຕັ້ງຮ້ານຄ້າ ແລະ ອື່ນໆ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
4	**ສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນ (ເຂດທ່ອງທ່ຽວ, ສວນອຸທິຍານ, ສະໜາມກິລາ,ເຂດພັກຜ່ອນ ແລະ ອື່ນ)**	ມີສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນຢູ່ໃນເມືອງນີ້ບໍ່?	ຢູ່ໃນເມືອງນີ້ມີສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ລະບຸທີ່ຕັ້ງສະຖານທີ່ພັກຜ່ອນຢູ່ໃນເມືອງ (ປັບປຸງປ້າຍຕາມຄວາມເໝາະສົມ).	ມີ ບໍ່ມີ	☐ ☐
			ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນສາມາດເຂົ້າໄປໄດ້ ບໍ່?	ກຳນົດລາຄາໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ໂດຍສະເພາະຄົນພາຍໃນປະເທດ (ລາຄາພິເສດສຳລັບຄົນທ້ອງຖິ່ນນັ້ນ).	ໄດ້ ບໍ່ໄດ້	☐ ☐

5	**ລະດັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ**	ມີການສຳຫຼວດລະດັບຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່?	ໄດ້ສຳຫຼວດຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບຄວາມສະອາດ, ການບໍລິການ ແລະ ການຕ້ອນຮັບ, ຄວາມປອດໄພ, ການຕົກແຕ່ງ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມຂອງເມືອງນີ້ ບໍ່?	- ປະເພດການສຳຫຼວດ - ເປົ້າໝາຍ (ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ) - ຈຸດປະສົງຂອງການສຳຫຼວດ - ຕາຕະລາງຄວາມຖີ່	ສຳຫວດ ບໍ່ໄດ້ສຳຫຼວດ	☐ ☐
			ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຈັກເປີເຊັນ?	ຜົນ (ຕົວເລກ)ຂອງການສຳຫຼວດຫລ້າສຸດເພື່ອວັດແທກຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ	_______ % (ຢ່າງໜ້ອຍ 70% ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ	
			ໄດ້ມີການສຳຫຼວດຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເລື້ອຍໆປານໃດ?	ໄດ້ເຮັດການສຳຫຼວດຈັກຄັ້ງຕໍ່ປີ	1 ຄັ້ງ/ປີ ຫຼື ຫລາຍກ່ວານັ້ນ (ຢ່າງໜ້ອຍ 1ຄັ້ງ/ປີ ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ) ໜ້ອຍ 1ຄັ້ງ/ປີ	☐ ☐
			ໄດ້ນຳເອົາຜົນຂອງການສຳຫຼວດໄປປັບປຸງຄືນ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກ	ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈດີ	ປະຕິບັດ ບໍ່ປະຕິບັດ	☐ ☐

			ທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຫຼາຍຂຶ້ນກ່ວາເກົ່າບໍ່?	ຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ (ຜູ້ຮັບຜິດ ຊອບ, ປະເພດກິດຈະກຳ ແລະ ອື່ນໆ).		
- **ຈຳນວນຕົວຊີ້ວັດ: 5 ຕົວ** - **ຈຳນວນເງື່ອນໄຂ: 18 ເງື່ອນໄຂ**					**ລວມທັງໝົດ**	**18**