



ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວ  
ແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ  
ASEAN Community Based Tourism Standard



## ຄຳນຳ

ໂດຍອີງໃສ່ການຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງໄວວາທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ຂະບວນການໂລກວິວັດ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງການທ່ອງທ່ຽວໂລກ ທີ່ມີການແຂ່ງຂັນກັນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ. ແລະ ການນຳໃຊ້ມໍລະດົກທາງດ້ານທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ.

ຈຸດປະສົງຂອງການແປ ແລະ ຮ່າງມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ ແມ່ນເພື່ອເປັນການສະດວກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານດັ່ງກ່າວ ສປປລາວ ໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ມີປະສິດທິພາບ ແທດເໝາະກັບບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນດັ່ງທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດອາຊຽນ ASEAN Tourism Strategic Plan (ATS) 2016-2025 ເພື່ອສ້າງປະສົບການທີ່ມີຄຸນນະພາບໃຫ້ແກ່ຜູ້ຢ້ຽມຢາມໂດຍສະແດງເຖິງຄວາມອຸດົມສົມບູນຂອງຊັບພະຍາກອນທ້ອງຖິ່ນ, ວິຖີຊີວິດທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງປະຊາຊົນລາວບັນດາເຜົ່າ, ຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ໜ້າສົນໃຈ. ການແປ ແລະ ຮ່າງມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວແມ່ນຈະຊ່ວຍຍົກສູງຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການ, ປັບປຸງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃນວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໂດຍການວາງທິດທາງທີ່ມີການບໍລິຫານຈັດການທີ່ດີກວ່າເກົ່າເພື່ອກ້າວໄປສູ່ການຄຸ້ມຄອງໃນລະດັບມືອາຊີບ, ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການ, ເພີ່ມຂີດຄວາມສາມາດ ແລະ ສະທ້ອນຄວາມຫຼາກຫຼາຍດ້ານວັດທະນະທຳຂອງບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.

ມາດຕະຖານ ແລະ ກົດລະບຽບຕ່າງໆທີ່ນຳໃຊ້ໂດຍບັນດາປະເທດສາມາຊິກອາຊຽນແມ່ນໄດ້ຮັບການຄົ້ນຄ້ວາບັນຫາພື້ນຖານ ແລະ ຊ່ອງຫວ່າງຕ່າງໆຈະໄດ້ຮັບການແກ້ໄຂ. ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວແມ່ນຈະມຸ້ງເປົ້າໃສ່ບັນດາຫຼັກການຕ່າງໆ ໂດຍສະເພາະແມ່ນ: ການເປັນເຈົ້າພາບທີ່ດີ, ທີ່ພັກອາໄສ, ກິດຈະກຳບໍລິຫານການຄຸ້ມຄອງ, ຄວາມສະອາດ, ຄວາມປອດໄພ, ການຮັກສາຄວາມປອດໄພ, ການຕະຫຼາດ ແລະ ປັດໃຈຄວາມຍືນຍົງ.

ພະແນກການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂໍສະແດງຄວາມຂອບໃຈເປັນຢ່າງສູງມາຍັງໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນດ້ານງົບປະມານເພື່ອແປ ແລະ ຮ່າງມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມນີ້ຂຶ້ນມາ, ຫວັງຢ່າງຍິ່ງວ່າມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນນີ້ຈະເປັນທິດຊີ້ນຳໃຫ້ແກ່ຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ, ທັງເປັນເອກະສານຕົວຢ່າງທີ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນຈະຕ້ອງປະຕິບັດຕາມເພື່ອເຮັດໃຫ້ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ສົ່ງຄວາມປະທັບໃຈໃຫ້ແກ່ຜູ້ທີ່ມາຢ້ຽມຢາມ.

**ຫົວໜ້າກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ**



## ສາລະບານ

1. ຮູບແບບ, ນິຍາມ, ຫລັກການ, ມາດຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ມາດຖານການບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.....	1
2. ມາດຖານຫຼັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.....	2
3. ມາດຖານຍ່ອຍແລະຕົວຊີ້ວັດຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.....	5
1.0 ມາດຖານດ້ານການເປັນເຈົ້າຂອງ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງຂອງຊຸມຊົນ.....	5
2.0 ມາດຖານດ້ານການປະກອບສ່ວນໃຫ້ສັງຄົມ.....	7
3.0 ມາດຖານການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການອະນຸລັກຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມ.....	9
4.0 ມາດຖານດ້ານການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມໃຫ້ມີການແລກປ່ຽນ ລະຫວ່າງ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ .....	10
5.0 ມາດຖານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການນຳທ່ຽວທີ່ມີຄຸນນະພາບ.....	11
6.0 ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ.....	13
7.0 ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ພັກເຊົາ.....	15
8.0 ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ.....	18
ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1: ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳລັບສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.....	22
ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2: ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳລັບພະນັກງານນຳທ່ຽວຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.....	24
ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3: ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳລັບຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.....	26
ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 4: ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.....	28
ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 5: ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳລັບຜູ້ປະກອບການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.....	30



**1. ຮູບແບບ, ນິຍາມ, ຫລັກການ, ມາດຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ມາດຖານການບໍລິການ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.**

**➢ ຮູບແບບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ**

ສາກົນໄດ້ຖືເອົາການທ່ອງທ່ຽວເປັນຂະແໜງເສດຖະກິດໜຶ່ງ ໂດຍພາກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍເປັນຜູ້ສະໜອງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການ ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາຢ້ຽມຢາມ. ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແມ່ນການທ່ອງທ່ຽວຮູບແບບໜຶ່ງ ທີ່ສິ່ງເສີມໃຫ້ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນສາມາດຄຸ້ມຄອງການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງລວມໄປເຖິງການດຳລົງຊີວິດທີ່ດີ, ການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມແບບຍືນຍົງ. ດັ່ງນັ້ນ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຈຶ່ງບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນການມີສ່ວນຮ່ວມ ລະຫວ່າງ ພາກທຸລະກິດ ແລະ ຊຸມຊົນທີ່ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດທັງສອງຝ່າຍເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຍັງມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນ ທີ່ເປັນການກະຕຸກຊຸກຍູ້ໃຫ້ແກ່ວິສະຫະກິດຂະໜາດກາງ ແລະ ຂະໜາດນ້ອຍ ຊຶ່ງຈະເຮັດໃຫ້ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນມີຊີວິດການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ.

ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຍັງເຮັດໃຫ້ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນສາມາດກຳນົດ ແລະ ຮັບປະກັນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມໃນອະນາຄົດໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນຄົງ ໂດຍຜ່ານບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການຈັດງານບຸນປະເພນີ, ວິຖີຊີວິດ, ການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ, ການສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມ ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນໄດ້ຜົນປະໂຫຍດຮ່ວມກັນ.

ຕາມປົກກະຕິແລ້ວ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຍັງສາມາດເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວສະເພາະໄດ້ອີກ ເຊັ່ນ: ການທ່ອງທ່ຽວພະຈິນໄພ, ການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານວັດທະນະທຳ, ການທ່ອງທ່ຽວອະນຸລັກ, ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານກະສິກຳ. ເຖິງແນວໃດກໍຕາມ, ຕ້ອງມີຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຈາກຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ນີ້ກໍເພື່ອກະຈາຍລາຍໄດ້ໃຫ້ແກ່ທຸກພາກສ່ວນທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ.

**➢ ນິຍາມການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ**

ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແມ່ນກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວໜຶ່ງ ທີ່ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນເປັນເຈົ້າຂອງ, ບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ ຫຼື ປະສານງານຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ຊ່ວຍເຮັດໃຫ້ຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງຊຸມຊົນດີຂຶ້ນ, ອະນຸລັກຮິດຄອງປະເພນີ ແລະ ປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ມໍລະດົກທາງດ້ານວັດທະນະທຳ.

**➢ ຫລັກການ-ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ**

ອີງຕາມຄຳນິຍາມທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຕ້ອງ:





1. ເຮັດໃຫ້ຊຸມຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ເປັນເຈົ້າຂອງ, ບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງດ້ວຍຄວາມໂປ່ງໃສ.
2. ມີການຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
3. ມີການຮັບຮູ້ ແລະ ຍິ່ງຍືນຈາກອຳນາດການປົກຄອງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
4. ປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ ທາງດ້ານສັງຄົມ ແລະ ຮັກສາພາບພຶດທິດີໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ.
5. ສ້າງລະບົບການແບ່ງປັນຜົນປະໂຫຍດ ທີ່ມີຄວາມເປັນທຳ ແລະ ໂປ່ງໃສ.
6. ສົ່ງເສີມການເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງເສດຖະກິດຂອງທ້ອງຖິ່ນ ເຂົ້າກັບເສດຖະກິດພາກພື້ນ.
7. ເຄົາລົບ ແລະ ນັບຖືວັດທະນະທຳ ແລະ ປະເພນີທ້ອງຖິ່ນ.
8. ປະກອບສ່ວນປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ.
9. ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບປະສົບການທີ່ດີ ໂດຍສົ່ງເສີມໃຫ້ຊຸມຊົນຮູ້ຈັກການຕ້ອນຮັບ ແລະ ສື່ສານກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ.
10. ສາມາດກຸ້ມຕົນເອງທາງດ້ານການເງິນ.

ຫຼັກການເຫລົ່ານີ້ ໄດ້ລວມຢູ່ໃນບັນດາມາດຖານຫລັກ, ມາດຖານຍ່ອຍ ແລະ ຕົວຊີ້ວັດຕ່າງໆ.

## 2. ມາດຖານຫລັກຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ

### ➤ ຈຸດປະສົງ ແລະ ການນຳໃຊ້ມາດຕະຖານ

ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນຖືກຮັບຮອງເອົາ ໂດຍບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນທັງໝົດ ດັ່ງທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ ປີ 2016 - 2020 ເພື່ອສ້າງປະສົບການທີ່ດີໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍສະແດງໃຫ້ເຂົາເຈົ້າເຫັນວິຖີຊີວິດ, ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ ທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສວຍສົດງົດງາມ.

ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວນີ້ ສາມາດນຳໃຊ້ເຂົ້າຢູ່ໃນວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເປັນຂີດໝາຍອັນສຳຄັນ ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີຄວາມສະໜຸກສະໜານ, ມີຄວາມໝາຍຄວາມສຳ ຄັນ ແລະ ໄດ້ຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງເຂົາເຈົ້າ. ນອກຈາກນັ້ນ, ມັນຍັງເປັນການປົກປ້ອງຊຸມຊົນ, ຊັບພະຍາກອນທາງທຳມະຊາດ ແລະ ມໍລະດົກວັດທະນະທຳ ແລະ ຍັງເປັນການສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ ເພື່ອຊ່ວຍປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ໃຫ້ດີຂຶ້ນ.



➤ **ຂອບເຂດຂອງມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ**

ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ມີຕົວຊີ້ວັດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລວມສໍາລັບການຄຸ້ມຄອງຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ສະເໜີໂດຍຊຸມຊົນຕ່າງໆ ພາຍໃຕ້ການດໍາເນີນງານຂອງຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. ມາດຕະຖານຜະລິດຕະພັນສະເພາະໄດ້ຮັບຮອງໂດຍອາຊຽນ ແລະ ພາກກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ (ຕົວຢ່າງ: ມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ) ເປັນພາກສ່ວນທີ່ສໍາຄັນຂອງມາດຕະຖານຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

ຈຸດປະສົງຂອງມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແມ່ນໄດ້ລວມເອົາບັນດາຊຸມຊົນຕ່າງໆ ທີ່ໄດ້ຮັບຮອງເປັນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ, ແຕ່ຈະມີທິດທາງໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບຂອງການບໍລິການທີ່ຈໍາເປັນ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຄາດຫວັງດ້ານຄຸນນະພາບ ແລະ ການບໍລິການເທົ່າທຽມກັນທົ່ວອາຊຽນທີ່ໄດ້ຮັບຮອງເອົາວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

ນອກຈາກມາດຕະຖານແລ້ວ, ຍັງມີລະບຽບສໍາລັບສະມາຊິກກຸ່ມເຊັ່ນ: ພະນັກງານນໍາທ່ຽວ, ກຸ່ມຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ, ຜູ້ປະກອບການສະຖານທີ່ພັກເຊົາ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ. (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1-5).

➤ **ນິຍາມມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ**

ສະຖານທີ່ພັກເຊົາຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ຫຼັງຄາເຮືອນພາຍໃນຂົງເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດນໍາໃຊ້ໄດ້.
ຜູ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ບັນດາສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຜູ້ທີ່ສະໜອງການບໍລິການສະຖານທີ່ພັກແຮມ ເຊັ່ນ: ເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາຢ້ຽມຢາມຂົງເຂດການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຜູ້ທີ່ມີພັນທະຕໍ່ກັບລະບຽບສໍາລັບຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກແຮມຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍທີ 4).
ອົງການທີ່ຮັບຜິດຊອບການທ່ອງ	ອົງການໃດໜຶ່ງຢູ່ໃນແຕ່ລະປະເທດອາຊຽນ ທີ່ຮັບຜິດຊອບໂດຍລັດຖະບານ ເພື່ອ

ທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ເປັນການສະໜັບສະໜູນການບໍລິຫານ ແລະ ການປະເມີນກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. ອົງການນີ້ອາດຈະເປັນອົງການຂອງລັດທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.
ສູນບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ໝາຍເຖິງພື້ນທີ່ໃດໜຶ່ງ ຫລື ອາຄານໃດໜຶ່ງ ທີ່ໃຊ້ເພື່ອຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບໍລິຫານວຽກງານຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ໝາຍເຖິງຄະນະກຳມະການທີ່ບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນແຕ່ລະໄລຍະທີ່ຄັດເລືອກຈາກສະມາຊິກພາຍໃນຊຸມຊົນນັ້ນໆ ເພື່ອເປັນຕົວແທນໃຫ້ແກ່ເຂົ້າເຈົ້າ ໃນການລິເລີ່ມການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມເປັນຕົ້ນແມ່ນການປະສານງານ ແລະ ການຈັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ.
ຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ບັນດາສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຜູ້ທີ່ໃຫ້ບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນພື້ນທີ່ນັ້ນໆ ແລະ ເປັນຜູ້ທີ່ສັນຍາວ່າຈະສະໜອງອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທີ່ສະອາດ ແລະ ປອດໄພຕາມມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ3).
ຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນຜູ້ທີ່: (1) ນຳພານັກທ່ອງທ່ຽວມາທ່ຽວຊົມພື້ນທີ່, (2) ຜູ້ໃຫ້ການສາທິດຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ ໃນການອະນຸລັກທຳມະຊາດວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງໃນພື້ນທີ່. (3) ສົ່ງເສີມການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ເປັນຜູ້ທີ່ໃຫ້ສັນຍາໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນຢ່າງເປັນຮູບປະທຳ ສຳລັບບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍທີ 5).
ການລິເລີ່ມວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ທຸກກິດຈະກຳ ຫລື ກຸ່ມປະຕິບັດງານທີ່ໃຫ້ບໍລິການນຳທ່ຽວ ແລະ ຈັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ແລະ ການດຳເນີນງານໂດຍບັນດາປະເທດສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ ແລະ ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງບັນພື້ນຖານລະບຽບການໃຊ້ຂີ້ບັງຄັບມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.
ພະນັກງານນຳທ່ຽວຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ສະມາຊິກພາຍໃນຊຸມຊົນ ທີ່ຈັດກິດຈະກຳຕ່າງໆເພື່ອບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາຢ້ຽມຢາມເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຕ້ອງແມ່ນຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບຮອງຈາກຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງຖືກຕ້ອງ.
ສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນທີ່ເຂົ້າຮ່ວມເຮັດກິດຈະກຳຂອງຄະນະກຳມະການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ແມ່ນຜູ້ທີ່ມີພັນທະຕໍ່ກັບລະບຽບສຳລັບສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ1)
ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ	ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫລື ອົງກອນໃດໜຶ່ງ ທີ່ມີຜົນຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.



➤ **ເງື່ອນໄຂທີ່ຈຳເປັນກ່ອນໄດ້ຮັບການປະເມີນ ແລະ ຍັງຢືນມາດຕະຖານ ຫລື ແປວ່າ ເງື່ອນໄຂພື້ນຖານກ່ອນໄດ້ຮັບການປະເມີນ**

ສຳລັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນພາກພື້ນອາຊຽນ ຈະຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການຍັງຢືນ ແລະ ປະເມີນຜົນ ເຊິ່ງຕ້ອງໃຫ້ໄດ້ຕາມເງື່ອນໄຂດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ກ. ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຕ້ອງຖືກຄັດເລືອກໃຫ້ມາເປັນຕົວແທນໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ ແລະ ຊ່ວຍປະສານງານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກິດຈະກຳຕ່າງໆ ຢູ່ພາຍໃນຊຸມຊົນນັ້ນ;
- ຂ. ສະມາຊິກຄະນະຮັບຜິດຊອບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຈະຕ້ອງເປັນບຸກຄົນທີ່ບໍ່ເຄີຍຖືກ ຄະດີໃດໆມາກ່ອນ;
- ຄ. ວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ລວມມີ: ສະມາຊິກ ແລະ ອະນຸກຳມະການທີ່ຮັບຜິດຊອບການບໍລິການ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້;
- ງ. ຄະນະຮັບຜິດຊອບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຈະຕ້ອງສຳເລັດການປະເມີນຕົນເອງ (ນຳໃຊ້ແບບກວດສອບນີ້);
- ຈ. ວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ລົງທະບຽນ ກັບໜ່ວຍງານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະເທດທີ່ໄດ້ຮັບການມອບໝາຍ ອີງຕາມການປະເມີນຜົນຕົນເອງ;
- ສ. ພາຍຫຼັງທີ່ໄດ້ມີການລົງທະບຽນ ຫລື ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຢ່າງໜ້ອຍ 1 ປີ.
- ຊ. ຮັບຮອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໂດຍໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບໃນການປະເມີນຜົນ ແລະ ການຍັງຢືນ.

ສິ່ງທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນລ້ວນແລ້ວແຕ່ມີຄວາມຈຳເປັນຕໍ່ກັບມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.

**3. ມາດຖານຍ່ອຍ ແລະ ຕົວຊີ້ວັດຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ**

**1.0 ມາດຖານດ້ານການເປັນເຈົ້າຂອງ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງຂອງຊຸມຊົນ**

**1.1 ມາດຖານດ້ານການຄຸ້ມຄອງທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ມີຄວາມໂປ່ງໃສ**

- 1.1.1. ການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນເປັນຜູ້ດຳເນີນການ ເອງໂດຍຜ່ານການຄັດເລືອກຈາກຄະນະຮັບຜິດຊອບ ຊຶ່ງມີໄລຍະໃນການດຳເນີນງານເປັນເວລາ 5 ປີ.
- 1.1.2. ການດຳເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນມີໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ຊັດເຈນໂດຍມີການແບ່ງໜ້າທີ່ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຢ່າງລະອຽດ.
- 1.1.3. ການດຳເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ບໍ່ຜິດຕໍ່ຮິດຄອງປະເພນີຂອງຊຸມຊົນ.





- 1.1.4. ການຮັບສະໝັກສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນຖືກຕາມລະບຽບ ແລະ ກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
- 1.1.5. ການຮັບສະໝັກສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອໃຫ້ບໍລິການໃນພາກສ່ວນຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການໃຫ້ບໍລິການນໍາທ່ຽວ, ການໃຫ້ບໍລິການທີ່ພັກ, ການໃຫ້ບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ແມ່ນອີງໃສ່ສິດສະເໝີພາບບົດບາດຍິງ-ຊາຍທີ່ທາງຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ປະຕິບັດ.
- 1.1.6. ການຮັບສະໝັກພະນັກງານທີ່ໃຫ້ບໍລິການໃນພາກສ່ວນຕ່າງໆແມ່ນອີງໃສ່ຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຕົວຈິງຂອງຜູ້ກ່ຽວ.
- 1.1.7. ການຮັບເອົາສະມາຊິກໃໝ່ຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນຕ້ອງໄດ້ຮັບການຕົກລົງເຫັນດີເປັນເອກະພາບຈາກຄະນະຮັບຜິດຊອບ.

**1.2 ມາດຖານດ້ານການຮັບຮອງການສ້າງຕັ້ງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ**

- 1.2.1. ການດໍາເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນໄດ້ຮັບການຕົກລົງເຫັນດີຈາກຄະນະຮັບຜິດຊອບຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ.
- 1.2.2. ການດໍາເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆເຊັ່ນ: ອານາດການປົກຄອງ ແລະ ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ.

**1.3 ມາດຖານດ້ານການຄຸ້ມຄອງທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ມີຄວາມໂປ່ງໃສ**

- 1.3.1. ຂະບວນການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບບັນດາມາດຖານທີ່ກຳນົດໄວ້ ເຊິ່ງລວມມີສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຜູ້ປະກອບການພາຍນອກ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ.
- 1.3.2. ຜູ້ທີ່ເຂົ້າເປັນສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແມ່ນຍືນດີປະຕິບັດຕາມລະບຽບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1).
- 1.3.3. ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ຊ່ວຍສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ກັບຊຸມຊົນໃນການສົ່ງເສີມການສ້າງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.
- 1.3.4. ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຊ່ວຍສົ່ງເສີມການຊົມໃຊ້ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການຂອງຊຸມຊົນເອງ.



- 1.3.5. ລະບົບການບໍລິຫານການເງິນທີ່ໂປ່ງໃສ ແລະ ສະມາຊິກພາຍໃນຊຸມຊົນສາມາດເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶນນັ້ນໄດ້.
- 1.3.6. ໄດ້ສ້າງແຜນວຽກປະຈຳປີ ແລະ ສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນສາມາດຮັບຮູ້ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.
- 1.3.7. ໄດ້ມີການສ້າງເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງໄລຍະຍາວ ເຊິ່ງເປັນເອກະສານທີ່ສະມາຊິກທຸກຄົນໃນຊຸມຊົນສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້.
- 1.3.8. ມີການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ ແມ່ນເພື່ອປະເມີນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມທັງຂອງບຸກຄົນ ແລະ ຂອງສ່ວນລວມ.

**1.4 ມາດຖານດ້ານການຮ່ວມມືທີ່ມີປະສິດທິພາບ**

- 1.4.1. ມີຄູ່ມືສຳລັບບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ເພື່ອປະສານງານກັບຊຸມຊົນ.
- 1.4.2. ໃນການດຳເນີນກິດຈະກຳຕ່າງໆ ໃຫ້ຫຼີກລ້ຽງຜົນກະທົບທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນຕໍ່ກັບຊຸມຊົນໃກ້ຄຽງ.
- 1.4.3. ໄດ້ກຳນົດພາລະບົດບາດຂອງພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 1.4.4. ມີຂັ້ນຕອນໃຫ້ຄຳປຶກສາຕໍ່ກັບຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຫຼື ມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 1.4.5. ມີການຮ່ວມມືກັບຊຸມຊົນອ້ອມຂ້າງ.

**2.0 ມາດຖານດ້ານການປະກອບສ່ວນໃຫ້ສັງຄົມ**

**2.1. ມາດຖານດ້ານການຮັກສາວິຖີຊີວິດຊຸມຊົນ**

- 2.1.1. ໃນຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນບໍ່ໃຫ້ມີປາກົດການຄ້າປະເວນີ, ການຄ້າສິ່ງເສບຕິດ, ການຄ້າມະນຸດ ແລະ ການຫາຜົນປະໂຫຍດຈາກການໃຊ້ແຮງງານເດັກ.
- 2.1.2. ບັນດາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຈະຊ່ວຍຍົກສູງບົດບາດຍິງ-ຊາຍໃນສັງຄົມ.
- 2.1.3. ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຈະສ້າງຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກຜູ້ດ້ອຍໂອກາດທີ່ຢູ່ໃນຊຸມຊົນໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຢ່າງເໝາະສົມຈາກການທ່ອງທ່ຽວ (ຜູ້ດ້ອຍໂອກາດລວມເຖິງເດັກນ້ອຍ ແລະ ຜູ້ເຖົ້າ).



2.1.4. ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຈະຊ່ວຍປັບປຸງການບໍລິການຂັ້ນພື້ນຖານ (ສຸຂະພິບານ, ໄຟຟ້າ, ການສຶກສາ ແລະ ສາທາລະນະສຸກ).

## **2.2. ມາດຖານດ້ານການແບ່ງປັນຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍເທົ່າທຽມກັນ**

2.2.1. ມີການກະກຽມໃນດ້ານການແບ່ງປັນຜົນປະໂຫຍດທີ່ເປັນເອກະພາບ ແລະ ມີຄວາມຊັດເຈນ.

2.2.2. ກອງທຶນພັດທະນາຊຸມຊົນແມ່ນໃຊ້ສໍາລັບການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານທີ່ສ້າງຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນ.

2.2.3. ມີຂັ້ນຕອນທີ່ດີໃນການສ້າງໂອກາດເພື່ອສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ເທົ່າທຽມກັນ.

## **2.3. ມາດຖານສໍາລັບການເຊື່ອມໂຍງກັບເສດຖະກິດພາກພື້ນ**

2.3.1. ການຈ້າງງານໃນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຕ້ອງແມ່ນສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນນັ້ນໆ.

2.3.2. ນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນໃນຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນເຂົ້າໃນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

2.3.3. ນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນແທນການນໍາເຂົ້າຜະລິດຕະພັນຈາກພາຍນອກ (ຕົວຢ່າງ: ການຜະລິດພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນກັບສິນຄ້າທີ່ລະນິກທີ່ຜະລິດແບບເອກະເທດ).

2.3.4. ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືກັບບັນດາການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມປະເພດອື່ນໆ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນເພື່ອເພີ່ມທະວີການທ່ອງທ່ຽວໃນພາກພື້ນໃຫ້ຈະເລີນຂຶ້ນເລື້ອຍໆ.

## **2.4. ມາດຖານດ້ານການປົກປັກຮັກສາ, ສືບທອດວັດທະນະທຳ ແລະ ຮິດຄອງປະເພນີ**

2.4.1. ຄຸນຄ່າທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ມີຄວາມໝາຍສໍາຄັນຕໍ່ຮິດຄອງປະເພນີ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນແມ່ນຈະໄດ້ຮັບການອະນຸລັກຮັກສາ, ບັນທຶກໄວ້ ແລະ ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບຈາກຊຸມຊົນອ້ອມຂ້າງ.

2.4.2. ເພີ່ມທະວີ ແລະ ເອົາໃຈໃສ່ປົກປັກຮັກສາວັດທະນະທຳທ້ອງຖິ່ນທີ່ເປັນເອກະລັກ ແລະ ຄຸນຄ່າທາງດ້ານວັດທະນະທຳໃຫ້ດໍາລົງຄົງຢູ່.

2.4.3. ຕ້ອງມີການປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບ ແລະ ກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການປົກປັກຮັກສາວັດທະນະທຳ ແລະ ມໍລະດົກ.

2.4.4. ການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ດີຈະຊ່ວຍຮັກສາຮິດຄອງປະເພນີ ແລະ ປັບປຸງຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງຊຸມຊົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

2.4.5. ມີການແນະນຳຜູ້ທີ່ມາທ່ອງທ່ຽວສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ ແລະ ບໍ່ຄວນເຮັດເວລາຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນນັ້ນ.

2.4.6. ໄດ້ຜ່ານຂັ້ນຕອນການປຶກສາຫາລືກັບຊຸມຊົນ ກ່ຽວກັບ ການອະນຸຍາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມວັດທະນະທຳທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ສາມາດແລກປ່ຽນວັດທະນະທຳເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນໄດ້.



### **3.0 ມາດຖານການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ປົກປັກຮັກສາ ແລະ ປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມ**

#### **3.1. ມາດຖານດ້ານການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ**

- 3.1.1. ແຫລ່ງຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ຊຸມຊົນ ຊຶ່ງໄດ້ຮັບການລະບຸ, ບັນທຶກ, ວາງແຜນ ແລະ ຍອມຮັບຈາກຊຸມຊົນອ້ອມຂ້າງ.
- 3.1.2. ມີກອງທຶນສິ່ງເສີມບັນດາໂຄງການ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 3.1.3. ມີໂຄງການສະໜັບສະໜູນການພັດທະນາຄຸນຄ່າຂອງຊັບພະຍາກອນທ້ອງຖິ່ນ ໃຫ້ຍັງຄົງຄວາມອຸດົມສົມບູນ.
- 3.1.4. ມີກົດລະບຽບ ແລະ ຂໍ້ບັງຄັບຂອງຊຸມຊົນ ໃນການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ.

#### **3.2. ມາດຖານດ້ານວຽກງານອະນຸລັກ ເພື່ອປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມ**

- 3.2.1. ມີກອງທຶນສິ່ງເສີມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມຂອງຊຸມຊົນ.
- 3.2.2. ມີລະບົບການກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ເໝາະສົມໃນຊຸມຊົນເພື່ອຫຼີກລ້ຽງການສະສົມຂີ້ເຫຍື້ອ ໂດຍນຳໃຊ້ຫຼັກການ 3 Rs: Reduce (ໃຊ້ໃຫ້ໜ້ອຍລົງ), Resue (ນຳໃຊ້ຄືນ), Recycle (ນຳມາຜະລິດຄືນໃໝ່) ແລະ ການກຳຈັດຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ຍ່ອຍສະຫຼາຍໄດ້ດ້ວຍການນຳໄປເຮັດເປັນປຸຍຊີວະພາບ.
- 3.2.3. ມີການບຳບັດນ້ຳເປື້ອນທີ່ເໝາະສົມ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ສຸຂະພາບຂອງຊຸມຊົນ.
- 3.2.4. ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບ ແລະ ກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.
- 3.2.5. ຂີ້ເຫຍື້ອທີ່ສາມາດນຳກັບມາໃຊ້ຄືນໄດ້ ຕົວຢ່າງ: ຂວດນ້ຳດື່ມທີ່ໃຊ້ແລ້ວສາມາດເອົາມາເກັບນ້ຳປະປາໄວ້ໃຊ້ໄດ້.



- 3.2.6. ມີຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ສາມາດຕອບສະໜອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ.
- 3.2.7. ເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອະນຸຍາດໃຫ້ມີສານກາກບ້ອນໄດອ໌ອກໄຊໜ້ອຍທີ່ສຸດ.

**4.0 ມາດຖານດ້ານການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມໃຫ້ມີການແລກປ່ຽນ ລະຫວ່າງ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ**

**4.1. ມາດຖານດ້ານການແລກປ່ຽນ ລະຫວ່າງ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ**

- 4.1.1. ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳແມ່ນໄດ້ຮັບການອະທິບາຍຄວາມໝາຍຄວາມສຳຄັນໂດຍຊຸມຊົນ ແລະ ຊຸມຊົນອ້ອມຂ້າງ.
- 4.1.2. ຮັບປະກັນດ້ານຄວາມປອດໄພແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.
- 4.1.3. ມີກົດລະບຽບສຳລັບຊຸມຊົນ, ເຈົ້າພາບ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ.
- 4.1.4. ຄວາມຄາດຫວັງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງ.
- 4.1.5. ການເກັບກຳ ແລະ ຮັບເອົາຄຳຕຳນິຕິຊົມຈາກແຂກ ເພື່ອປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນ.
- 4.1.6. ມີການສື່ສານ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈທາງດ້ານວັດທະນະທຳເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ.
- 4.1.7. ເປີດໂອກາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມເຮັດກິດຈະກຳຕ່າງໆຂອງຊຸມຊົນ.
- 4.1.8. ມີການລາຍງານ ຮັບເອົາຄຳຕຳນິຕິຊົມຈາກແຂກ ເພື່ອປັບປຸງໃນແຕ່ລະອາທິດ ແລະ ລາຍງານປະຈຳປີໃຫ້ກັບສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນໄດ້ຮັບຊາບ.

**4.2. ມາດຖານດ້ານຄວາມຍືນຍົງຂອງຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ**

- 4.2.1. ການຕັ້ງລາຄາສິນຄ້າ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນໃຫ້ມີຄວາມຍຸດຕິທຳ ເໝາະສົມ ແລະ ໃຫ້ຜົນຕອບແທນທີ່ພຽງພໍໃນການລົງທຶນຂອງຊຸມຊົນ.
- 4.2.2. ຜົນຕອບແທນທີ່ດີ ຈະສ້າງລາຍຮັບຕໍ່ສັງຄົມ, ວັດທະນະທຳ, ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ເສດຖະກິດ.
- 4.2.3. ກຸ່ມລູກຄ້າເປົ້າໝາຍແມ່ນໄດ້ເລືອກເອົາຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງການໃຫ້ບໍລິການຂອງເຂົາເຈົ້າ.
- 4.2.4. ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນເອກະລັກ ແລະ ການບໍລິການທີ່ເໝາະສົມ ພ້ອມແລ້ວທີ່ຈະສະໜອງຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງຕະຫລາດທີ່ກຳນົດໄວ້, ຮັກສາ ແລະ ສິ່ງເສີມຄຸນຄ່າທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ.
- 4.2.5. ມີຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ ແລະ ລາຄາທີ່ສົມເຫດສົມຜົນ ຈະເປັນການດຶງດູດຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍຕາມທີ່ກຳນົດໄວ້.





**5.0 ມາດຖານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການນໍາທ່ຽວທີ່ມີຄຸນນະພາບ**

**5.1. ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຊໍານານຂອງພະນັກງານນໍາທ່ຽວ**

- 5.1.1. ພະນັກງານນໍາທ່ຽວທີ່ໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຄັດເລືອກເອົາຕາມລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ, ສະພາບຮ່າງກາຍ ແລະ ຄວາມແຂງແຮງ ເພື່ອຮອງຮັບການນໍາທ່ຽວໃນແຕ່ລະກິດຈະກຳໄດ້.
- 5.1.2. ພະນັກງານນໍາທ່ຽວຕ້ອງມີພັນທະໃນການພັດທະນາຄວາມຮູ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມຂອງທ້ອງຖິ່ນທີ່ລວມເຖິງປະຫວັດຄວາມເປັນມາ, ຮິດຄອງປະເພນີ, ພູມສັນຖານ, ພຶກສາຊາດ ແລະ ສັດສາວາສິ່ງ ແລະ ສະຖານທີ່ວັດທະນະທຳ/ມໍລະດົກ ແລະ ຫຼັກການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ.
- 5.1.3. ພະນັກງານນໍາທ່ຽວຕ້ອງປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ ດ້ວຍການເຊັນສັນຍາ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2).
- 5.1.4. ພະນັກງານນໍາທ່ຽວຕ້ອງໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນຈາກມາດຕະຖານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອເພີ່ມສັກກາຍະພາບໃນການບໍລິການ.
- 5.1.5. ພະນັກງານນໍາທ່ຽວຕ້ອງເປັນຜູ້ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການນໍາພາແຂກໄປທ່ຽວຊົມທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ ແລະ ອື່ນໆ.
- 5.1.6. ພະນັກງານນໍາທ່ຽວຕ້ອງໄດ້ຮັບໂອກາດໃນການຍົກລະດັບ ແລະ ຝຶກອົບຮົມ ເພື່ອເພີ່ມທັກສະ ແລະ ຄວາມຮູ້ຕ່າງໆ ເຊັ່ນ:
  - ການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ,
  - ການອະທິບາຍຄວາມໝາຍຄວາມສໍາຄັນ,
  - ການບໍລິຫານວຽກງານເປັນກຸ່ມ,
  - ການບໍລິການ/ເອົາໃຈໃສ່ລູກຄ້າ,
  - ການສື່ສານ (ລວມເຖິງການຮັບຮູ້/ຄວາມເຂົ້າໃຈວັດທະນະທຳຕ່າງໆ ແລະ ການສື່ສານທາງພາສາ);





- ການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ແລະ ຄວາມປອດໄພ,
- ວັດທະນະທຳຮີດຄອງປະເພນີທີ່ແທ້ຈິງຂອງທ້ອງຖິ່ນ, ຄວາມຊື່ສັດ, ເອກະລັກ ແລະ ຄຸນຄ່າ,
- ບັນຫາການອະນຸລັກສິ່ງແວດລ້ອມ,
- ຕ້ອງກຳໄດ້ເງື່ອນໄຂ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ແລະ ຂົງເຂດອື່ນໆ ທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນຕາມການເຫັນດີຂອງຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

## 5.2. ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆ

- 5.2.1. ການດຳເນີນທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳຕ່າງໆຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບຈຸດປະສົງ, ບົດແນະນຳ, ກົດລະບຽບ ແລະ ຫຼັກການຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 5.2.2. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳຕ່າງໆຕ້ອງຮັບປະກັນການມີສ່ວນຮ່ວມລະຫວ່າງນັກທ່ອງທ່ຽວກັບຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອໃຫ້ມີການແລກປ່ຽນປະສົບການທາງດ້ານວັດທະນະທຳ, ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຊີວິດການເປັນຢູ່ໃນຊຸມຊົນ.
- 5.2.3. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳໄດ້ກຳນົດໄວ້ຢ່າງຊັດເຈນ:
  - ລາຍລະອຽດຂອງການນຳທ່ຽວ ແລະ ການກຳນົດລາຄາ.
  - ມີການສັ່ງຈອງ ແລະ ໄດ້ຮັບການບັນທຶກຢ່າງເປັນລະບົບ.
- 5.2.4. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວໄດ້ບັນທຶກຂໍ້ມູນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ພ້ອມທັງກວດໃຫ້ລະອຽດທັງເວລາໄປຮັບ ແລະ ໄປສົ່ງ.
- 5.2.5. ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຊາບກ່ຽວກັບລາຍການເດີນທາງ, ລະດັບຄວາມຍາກລຳບາກ, ຄວາມອັນຕະລາຍທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນ, ຄວາມປອດໄພ ແລະ ກົດລະບຽບ ຫຼື ຂໍ້ບັງຄັບທີ່ໃຊ້ໃນການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວ.
- 5.2.6. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດນຳທ່ຽວຕ້ອງດຳເນີນງານບົນພື້ນຖານການໃຫ້ຜົນຕອບແທນ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດແກ່ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.



- 5.2.7. ລະບົບຄວບຄຸມ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບ ລວມທັງລະບົບການຮັບຄໍາຕໍານິຕິຊົມຈາກກົດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວເອງ ກໍ່ມີຄວາມຕື່ນຕົວ ແລະ ພ້ອມໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືໃນການໃຫ້ຄໍາແນະນໍາ ຫຼື ຕິຊົມເພື່ອສົ່ງເສີມໃຫ້ການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳດີຂຶ້ນ.
- 5.2.8. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ບັນດາກົດຈະກຳຕ່າງໆຕ້ອງສອດຄ່ອງ ແລະ ຊ່ວຍສົ່ງເສີມການປົກປັກຮັກສາ ວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຊັບພະຍາ ກອນທຳມະຊາດ.
- 5.2.9. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວແມ່ນຖືກສ້າງຂຶ້ນເພື່ອຄວາມເພີດເພີນ, ເພື່ອການສຶກສາ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ, ເພື່ອການພັດທະນາ, ການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ການອະນຸລັກ.
- 5.2.10. ພະນັກງານນຳທ່ຽວຂຶ້ນທ້ອງຖິ່ນ 1 ຄົນສາມາດໃຫ້ບໍລິການແຂກໄດ້ 5-10 ຄົນ.
- 5.2.11. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂ້ອງຕ້ອງມີສັນຍາທີ່ລະບຸ ແລະ ບັນທຶກໄວ້ຢ່າງຊັດເຈນວ່າ ເປັນບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ.
- 5.2.12. ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ/ກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວແມ່ນອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການແລກປ່ຽນ ວັດທະນະທຳ ແລະ ເປີດໂອກາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ປະກອບສ່ວນເຮັດກິດຈະກຳໃນຊຸມຊົນນັ້ນໆ.
- 5.2.13. ການຈັດການການນຳທ່ຽວແມ່ນໃຫ້ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ມີຄວາມເອົາໃຈໃສ່ໃນການບໍລິການທີ່ມີຄວາມຊຳນານເປັນພິເສດ ເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າເປົ້າໝາຍ ແລະ ດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄຸນນະພາບໃຫ້ຫລາຍ

## **6.0 ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ**

### **6.1. ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ**

- 6.1.1. ຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ແມ່ນຕ້ອງອີງຕາມຄວາມ ເໝາະສົມດ້ານຄວາມຮູ້ ແລະ ປະສົບການທີ່ຕິດພັນກັບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທ້ອງຖິ່ນ.
- 6.1.2. ຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມອາດສາທິດວິທີການກະກຽມກ່ອນການປຸງແຕ່ງອາຫານ ທີ່ຖືກຫຼັກສູດຂະອະນາໄມ.
- 6.1.3. ຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງປະຕິບັດຕາມບົດແນະນໍາ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຕ້ອງໄດ້ເຊັນສັນຍາ ແລະ ປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບ



ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3).

6.1.4. ຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການຮັບຮອງພາຍໃຕ້ມາດຕະຖານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອແນ່ໃສ່ປັບປຸງການບໍລິການອາຫານ ແລະເຄື່ອງດື່ມໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

6.1.5. ຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງເປີດໂອກາດໃນການແລກປ່ຽນຄວາມຮູ້ໃໝ່ຢູ່ສະເໝີຈາກແຂກຜູ້ມາໃຊ້ບໍລິການ.

6.1.6. ຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຕ້ອງໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມເພື່ອເພີ່ມທັກສະ ແລະ ຄວາມຮູ້ດ້ານ:

- ສຸຂະອະນາໄມໃນຂັ້ນຕອນການກະກຽມປຸງແຕ່ງອາຫານ.
- ໂພຊະນາການ ແລະ ການຈັດກຽມລາຍການອາຫານ.
- ອາຫານພື້ນບ້ານ ແລະ ເຕັກນິກການປຸງແຕ່ງອາຫານ.
- ມາດຕະຖານການບໍລິການ ແລະ ການຕ້ອນຮັບ.
- ການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ.
- ການບໍລິຫານວຽກງານເປັນກຸ່ມ.
- ການບໍລິການ/ການເອົາໃຈໃສ່ລູກຄ້າ.
- ການສື່ສານ (ລວມເຖິງການຮັບຮູ້ວັດທະນະທຳ/ຄວາມເຂົ້າໃຈວັດທະນະທຳຕ່າງໆ ແລະ ການສື່ສານທາງພາສາ),
- ການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ແລະ ຄວາມປອດໄພ,
- ຄວາມເປັນວັດທະນະທຳຮີດຄອງປະເພນີທີ່ແທ້ຈິງ, ມີຄວາມອຸດົມສົມບູນ, ມີເອກະລັກ ແລະ ມີຄຸນຄ່າ
- ມີການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.
- ມີການແນະນຳ ແລະ ປະຕິບັດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- ຫົວຂໍ້ອື່ນໆ ທີ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນສ່ວນຮ່ວມເຫັນວ່າມີຄວາມສຳຄັນ/ຈຳເປັນ.



## **6.2. ມາດຖານດ້ານການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທີ່ມີຄຸນນະພາບ**

- 6.2.1. ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ແມ່ນປະຕິບັດຕາມຈຸດປະສົງ, ຄໍາແນະນໍາ, ລະບຽບ ແລະ ຫຼັກການຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 6.2.2. ລາຍການອາຫານທຸກຢ່າງຕ້ອງບອກລາຄາທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ລະອຽດຢູ່ປື້ມລາຍການອາຫານ (ຖ້າມີ).
- 6.2.3. ອາຫານສາມາດບໍລິການລູກຄ້າໄດ້ຕາມກຳນົດເວລາທີ່ຕົກລົງກັນລະຫວ່າງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ແລະ ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 6.2.4. ມີອາຫານພຽງພໍໄວ້ບໍລິການຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວລວມທັງອາຫານວ່າງ.
- 6.2.5. ລາຍການອາຫານແຕກຕ່າງກັນໃນແຕ່ລະມື້ ແລະ ມີອາຫານພື້ນບ້ານຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງເຢັ່ງໃນແຕ່ລະຄາບ.
- 6.2.6. ອາຫານຕ້ອງສົດ, ປອດສານຜິດ ແລະ ປຸງແຕ່ງດ້ວຍວັດຖຸດິບຂອງທ້ອງຖິ່ນເຊັ່ນ: ຊີ້ນ ແລະ ຜັກສົດ, ແຕ່ບໍ່ມີສັດປ່າທີ່ຜິດກົດໝາຍ.
- 6.2.7. ອາຫານແຕ່ລະຄາບ ຕ້ອງມີຂອງຫວານ ແລະ ໝາກໄມ້.
- 6.2.8. ການກະກຽມປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ບ່ອນປຸງແຕ່ງອາຫານຕ້ອງສະອາດ.
- 6.2.9. ອຸປະກອນຕ່າງໆ ທີ່ນໍາໃຊ້ປຸງແຕ່ງອາຫານຕ້ອງທໍາຄວາມສະອາດ ກ່ອນ ແລະ ຫຼັງປຸງແຕ່ງທຸກຄັ້ງ (ຕ້ອງທໍາຄວາມສະອາດທັນທີທີ່ປຸງແຕ່ງອາຫານແລ້ວ).
- 6.2.10. ຜູ້ປຸງແຕ່ງອາຫານຕ້ອງລ້າງມືດ້ວຍສະບູໃຫ້ສະອາດທຸກຄັ້ງກ່ອນ ແລະ ຂະນະປຸງແຕ່ງອາຫານ.
- 6.2.11. ຄວນເກັບຮັກສາອາຫານໄວ້ບ່ອນທີ່ສະອາດ ແລະ ຖືກສຸຂະອະນາໄມ.
- 6.2.12. ບໍ່ໃຫ້ມີສັດລ້ຽງເຂົ້າມາໃນເຮືອນຄົວໃນເວລາປຸງແຕ່ງອາຫານ.
- 6.2.13. ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດສ້າງປະສົບການທີ່ດີໃນການຮຽນຮູ້ ແລະ ທົດລອງການປຸງແຕ່ງອາຫານພື້ນບ້ານ.
- 6.2.14. ມີລະບົບຄວບຄຸມ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບໃຫ້ດີຂຶ້ນ ເຊັ່ນ: ການຮັບເອົາຄໍາຕໍານິຕິຊົມຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບປະສົບການໃນການຮັບປະທານອາຫານ ແລະ ຄໍາແນະນໍາຕ່າງໆຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການ.
- 6.2.15. ມີລາຍການອາຫານພິເສດສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຕ້ອງການຄວບຄຸມອາຫານ.
- 6.2.16. ການຫຸ້ມຫໍ່ອາຫານຄວນຫຼີກລ້ຽງການນໍາໃຊ້ວັດສະດຸທີ່ບໍ່ເປັນຜິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄວນເລືອກໃຊ້ວັດຖຸດິບຈາກທໍາມະຊາດເຊັ່ນ: ໃບຕອງ.

## **7.0 ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ພັກເຊົາ**

### **7.1. ມາດຖານດ້ານຄຸນນະພາບຂອງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາ**

- 7.1.1. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາຄວນມີຄວາມຮູ້ພື້ນຖານທີ່ດີໃນການບໍລິການ ແລະ ມີສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກທີ່ເໝາະສົມກັບກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ.
- 7.1.2. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາຕ້ອງໄດ້ພັດທະນາໂຕເອງເຊັ່ນ: ຄວາມຮູ້, ວິທີການໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ການຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມໃນທ້ອງຖິ່ນ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ປະສົບການການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມຍິນຍົງ.
- 7.1.3. ບັນດາຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາຄວນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ພາຍໃຕ້ແນວທາງ ແລະ ລະບຽບການ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການຂອງມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ (ເອກະສານຊ້ອນ 4).



- 7.1.4. ບັນດາຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກແຮມ ຄວນສະໜອງການບໍລິການທີ່ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ມີຄວາມສະອາດໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນໄດ້ມີການແລກປ່ຽນປະສົບການກ່ຽວກັບວິຖີຊີວິດຂອງຊຸມຊົນ.
- 7.1.5. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາ ໄດ້ປັບປຸງຜະລິດຕະພັນຕາມມາດຕະຖານໃດໜຶ່ງ (ຕົວຢ່າງ: ມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນອາຊຽນ).
- 7.1.6. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາຕ້ອງເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມ ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມສາມາດ ດ້ານ:
  - ການບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາ ແລະ ແມ່ເຮືອນ.
  - ການກະກຽມອາຫານໃຫ້ຖືກຫຼັກສຸຂະອະນາໄມ.
  - ມາດຕະຖານການຕ້ອນຮັບ ແລະ ການບໍລິການ.
  - ການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ.
  - ການບໍລິຫານວຽກງານເປັນກຸ່ມ.
  - ການບໍລິການ/ເອົາໃຈໃສ່ລູກຄ້າ.
  - ການສື່ສານ (ລວມທັງການຮັບຮູ້/ຄວາມເຂົ້າໃຈດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ແລະ ການສື່ສານທາງພາສາ).
  - ການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ແລະ ຄວາມປອດໄພ.
  - ການນັບຖືວັດທະນະທຳ, ປະເພນີທ້ອງຖິ່ນ, ການເຊື່ອມໂຍງ, ເອກະລັກ ແລະ ຄຸນຄ່າ.
  - ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ.
  - ບົດແນະນຳ ແລະ ລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
  - ສິ່ງອື່ນໆທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນຈາກຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

**7.2. ມາດຕະຖານດ້ານຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ພັກເຊົາ**

- 7.2.1. ສະຖານທີ່ພັກເຊົາແມ່ນໄດ້ຕາມຈຸດປະສົງ, ບົດແນະນຳ, ລະບຽບການ ແລະ ຫຼັກການຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 7.2.2. ມີລະບົບການຈອງທີ່ລະອຽດ ແລະ ເປັນເອກະສານ ທີ່ມີການບັນທຶກຈຳນວນຜູ້ທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການຢູ່ເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ມາໃຊ້ບໍລິການທີ່ພັກເຊົາ.
- 7.2.3. ມີການບັນທຶກການເດີນທາງເຂົ້າ - ອອກຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 7.2.4. ເວລານັກທ່ອງທ່ຽວມາຮອດຈະໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນ ກ່ຽວກັບ ຄວາມປອດໄພ, ລະບົບການຮັກສາຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄຳແນະນຳດ້ານການປະພຶດຕ່າງໆ.
- 7.2.5. ຈຸດປະສົງໃນການປຸກສ້າງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆ ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ມີການຈັດສັນພື້ນທີ່ໄວ້ສຳລັບປະຊຸມ ແລະ ມີມາດຕະຖານຄວາມປອດໄພເບື້ອງຕົ້ນ.
- 7.2.6. ຫ້ອງອາບນ້ຳ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງມີຄວາມເປັນສ່ວນຕົວ ແລະ ມີບ່ອນລະບາຍອາກາດດີ, ໂດຍບໍ່ໃຫ້ໃຊ້ຮ່ວມກັບສະມາຊິກໃນຄອບຄົວຂອງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ.
- 7.2.7. ຫ້ອງພັກທັງຫມົດ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ຫ້ອງອາບນ້ຳ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງອະນາໄມໃຫ້ສະອາດທຸກມື້.



- 7.2.8. ຫ້ອງອາບນ້ຳ ແລະ ຫ້ອງນ້ຳຄວນມີອ່າງເກັບນ້ຳທີ່ພຽງພໍ, ນ້ຳສະອາດ, ສະບູ ແລະ ຈອກ; ສ່ວນຫ້ອງນ້ຳຕ້ອງມີເຈ້ຍອະນາໄມ ແລະ ຖັງໃສ່ຂີ້ເຫຍື້ອ.
- 7.2.9. ຫ້ອງນ້ຳມີທັງແບບນັ່ງຢ່າງຍໍ້ ຫຼື ແບບນັ່ງ ແລະ ສາມາດດູດອອກ ຫຼື ຍ່ອຍສະຫຼາຍໄດ້ຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ.
- 7.2.10. ພື້ນທີ່ໃຫ້ບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຕ້ອງມີຄວາມສະອາດງາມຕາ ເພື່ອປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ມີສັດສາວາສິ່ງທີ່ເປັນອັນຕະລາຍເຂົ້າມາ.
- 7.2.11. ສິ່ງອ່ານວຍຄວາມສະດວກຢູ່ພາຍໃນສະຖານທີ່ພັກເຊົາຄວນໃຫ້ມີພຽງພໍສໍາລັບການຮັບໃຊ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຄົນພາຍໃນຄອບຄົວ.
- 7.2.12. ສະຖານທີ່ພັກເຊົາທຸກແຫ່ງຕ້ອງມີໄຟສາຍ ຫລື ສິ່ງອື່ນໆໄວ້ໃຫ້ແຂກໃຊ້.
- 7.2.13. ທຸກກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຕ້ອງມີວິທີຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະ ຄວາມສະຫງົບໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ (ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນເຫລົ່ານີ້ໃນເວລາເດີນທາງມາຮອດ).
- 7.2.14. ຕ້ອງມີແຜນການຮອງຮັບສໍາລັບເຫດການທີ່ບໍ່ຄາດຄິດທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນເຊັ່ນ: ນັກທ່ອງທ່ຽວເຈັບປ່ວຍ, ມີພຶດຕິກຳທີ່ບໍ່ພຽງປະສົງຈາກບຸກຄົນທົ່ວໄປ, ອຸປະຕິເຫດ ຫລື ບາດເຈັບ ຫຼື ສະພາບອາກາດມີການປ່ຽນແປງ.
- 7.2.15. ທຸກກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຄວນມີການແບ່ງໜ້າທີ່ຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ລະອຽດໃນການຮັບມືກັບບັນຫາຕ່າງໆເຊັ່ນ: ເຄື່ອງມືປະຖົມພະຍາບານ ແລະ ຄວນມີການລວມປະຈຳອາທິດເພື່ອຖອດຖອນບົດຮຽນ.
- 7.2.16. ທຸກກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ຄວນໃຊ້ມາດຕະຖານຄືກັນທັງຫມົດ ເຊັ່ນ: ການຮັກສາອະນາໄມ, ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງຕົ້ມ.



- 7.2.17. ການຮັກສາຄຸນນະພາບ ແລະ ການປັບປຸງການບໍລິການທີ່ມີຢູ່ ລວມທັງ ຄຳຄິດຄຳເຫັນຕໍ່ກັບສະຖານທີ່ພັກແຮມ ແລະ ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປະກອບຄຳຄິດຄຳເຫັນເພື່ອປັບປຸງຄຸນນະພາບ.
- 7.2.18. ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບມາດຖານໃນການປະຕິບັດງານ, ໂຄງສ້າງຂອງທີ່ພັກອາໄສຕ້ອງເຮັດຕາມຮູບຊົງຂອງທ້ອງຖິ່ນ.
- 7.2.19. ສິ່ງປຸກສ້າງຕ່າງໆ ທີ່ໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການກຳນົດຂອບເຂດຢ່າງລະອຽດ ແລະ ມີບົດແນະນຳພ້ອມ (ໂດຍສະເພາະແມ່ນຂອບເຂດທີ່ເປັນທີ່ພັກອາໄສ ແລະ ພື້ນທີ່ສະເພາະຂອງ ນັກທ່ອງທ່ຽວ).
- 7.2.20. ບໍລິເວນສິ່ງປຸກສ້າງຕ້ອງບໍ່ມີການຕົກແຕ່ງຈາກຊັ້ນສ່ວນຂອງສັດປ່າ ຍົກເວັ້ນບ່ອນທີ່ຈັດສະແດງສັດ ຫຼື ສະເພາະນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ.
- 7.2.21. ພາຍໃນສິ່ງປຸກສ້າງຕ້ອງມີແສງສະຫວ່າງພຽງພໍ ແລະ ມີອາກາດຖ່າຍເທສະດວກ.
- 7.2.22. ສິ່ງປຸກສ້າງຕ່າງໆ ຕ້ອງຫ່າງຈາກສະຖານທີ່ທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດອື່ນໆຢ່າງໜ້ອຍ 20 ແມັດ, ເວັ້ນເສຍແຕ່ມີເຫດຜົນອື່ນທີ່ຈຳເປັນ.
- 7.2.23. ສະຖານທີ່ໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວແມ່ນບໍ່ຄວນປ່ອຍສັດລ້ຽງເຂົ້າມາລົບກວນ.
- 7.2.24. ມີສະຖານທີ່ຈອດລົດ, ປ້າຍຊີ້ບອກຕ່າງໆ ສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜູ້ທີ່ມາທັດສະນະສຶກສາ.
- 7.2.25. ຜູ້ທີ່ໃຫ້ບໍລິການ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຕ້ອງໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ດ້ານການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອນັກທ່ອງທ່ຽວໃນກໍລະນີສຸກເສີນ ໄດ້ປະຖົມພະຍາບານ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດຊ່ວຍເຫຼືອນັກທ່ອງທ່ຽວໃນເບື້ອງຕົ້ນໃນກໍລະນີເກີດເຫດສຸກເສີນ.
- 7.2.26. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມທັງໝົດ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການຕ້ອງມີເອກະສານແນະນຳກ່ຽວກັບການແກ້ໄຂບັນຫາເບື້ອງຕົ້ນ, ລະບຸຕຳແໜ່ງອຸປະກອນສຸກເສີນຕ່າງໆ ໃຫ້ຊັດເຈນ.
- 7.2.27. ເນັ້ນໜັກໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮຽນຮູ້ປະສົບການຂອງການຢູ່ແບບຄອບຄົວ ແລະ ຮຽນຮູ້ວັດທະນະທຳ ທ້ອງຖິ່ນ.

**8.0 ມາດຖານດ້ານການຮັບປະກັນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ**

**8.1 ມາດຖານດ້ານພັນທະຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕໍ່ກັບການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ**

- 8.1.1. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງໄດ້ມາດຕະຖານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃດໜຶ່ງ ເພື່ອເປັນການປັບປຸງການດຳເນີນທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ (ເຊັ່ນ: ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກອາຊຽນ).
- 8.1.2. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີໃບອະນຸຍາດດຳເນີນທຸລະກິດ.
- 8.1.3. ມີສັນຍາເປັນລາຍລັກອັກສອນຢ່າງລະອຽດລະຫວ່າງຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໂດຍມີຄວາມຕ້ອງການໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ແລະ ພະນັກງານປະຕິບັດຕາມບົດແນະນຳ ແລະ ລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.
- 8.1.4. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພະນັກງານຕ້ອງເຊັນສັນຍາ ແລະ ປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ (ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 5).



- 8.1.5. ໃຫ້ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ເຂົ້າເປັນສະມາຊິກຂອງອົງກອນວິຊາຊີບໃດໜຶ່ງຕາມຄວາມເໝາະສົມ.
- 8.1.6. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພະນັກງານຕ້ອງໄດ້ພັດທະນາຄວາມຮູ້ດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແບບຍືນຍົງ ແລະ ວິທີບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສະພາບແວດລ້ອມ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ການດຳລົງຊີວິດໃນທ້ອງຖິ່ນ.
- 8.1.7. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພະນັກງານທີ່ໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ ນັກທ່ອງທ່ຽວເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີປະສົບການຈາກວິຖີຊີວິດທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ແລກປ່ຽນຄວາມຮູ້ຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນລະຫວ່າງຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ.
- 8.1.8. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຈັດຊຸດຝຶກອົບຮົມໃຫ້ພະນັກງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີ ສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວອະນຸລັກ (ເຊັ່ນ: ປີລະເທື່ອ).
- 8.1.9. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວມີການຮ່ວມມືກັບອົງກອນ, ອຳນາດການປົກຄອງ ແລະ ອົງການທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດ ທີ່ ອະນຸລັກມໍລະດົກທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ.

**8.1. ມາດຖານດ້ານການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕໍ່ກັບຊຸມຊົນ ແລະ ການປົກປັກຮັກສາທຳມະຊາດ**

- 8.2.1. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງເຄົາລົບລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການແນະນຳກ່ຽວກັບການຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມຢູ່ໃນຂົງເຂດ ແລະ ຢູ່ໃນຊຸມຊົນທີ່ມີຄວາມລະອຽດອ່ອນ.
- 8.2.2. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພະນັກງານຕ້ອງມີຄວາມຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈດີກ່ຽວກັບພື້ນທີ່ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີທ້ອງຖິ່ນ.
- 8.2.3. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງການດຳເນີນງານໃນການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ (ຕົວຢ່າງ: ການນຳໃຊ້ຜະລິດຕະພັນທີ່ມີປະສິດທິພາບ, ຫຼຸດຜ່ອນສິ່ງເສດເຫຼືອ ແລະ ເອົາມາໃຊ້ຄືນໄດ້).





- 8.2.4. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຄວນຫຼຸດຜ່ອນການນໍາໃຊ້ເຄື່ອງຈັກໃນການຂົນສົ່ງ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ຢູ່ໃນເຂດການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 8.2.5. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຄວນປຶກສາຫາລື ກັບ ຄະນະກຳມະການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຊຸມຊົນ ໃນກໍລະນີມີຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນໂດຍກົງ.
- 8.2.6. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວບໍ່ຄວນນໍາໃຊ້ຜະລິດຕະພັນທີ່ກໍາໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບຕໍ່ ສິ່ງແວດລ້ອມເຂົ້າມາໃນພື້ນທີ່ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 8.2.7. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວທີ່ດີຄວນມີວິທີການຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນຕໍ່ທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ.
- 8.2.8. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພະນັກງານ ຕ້ອງມີສ່ວນຮ່ວມ ຫຼື ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃສ່ບັນດາໂຄງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 8.2.9. ຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວ ຄວນມີການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນໃນການປັບປຸງການບໍລິການຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ຜະລິດ ຕະພັນຕ່າງໆໂດຍອີງໃສ່ຄຳຄິດຄຳເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.
- 8.2.10. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໄດ້ສະໜັບສະໜູນຄະນະກຳມະການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຝຶກອົບຮົບພະນັກງານນຳທ່ຽວທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພະນັກງານອະນຸລັກສັດປ່າຈາກຄົນທ້ອງຖິ່ນທີ່ມີຄວາມຊຳນານ.
- 8.2.11. ຖ້າເປັນໄປໄດ້, ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຄວນນໍາໃຊ້ສະຖານທີ່ພັກເຊົາ ແລະ ການບໍລິການທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມກ່ອນ ແລະ ຫຼັງການຢ້ຽມຢາມເຂດທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

**8.2. ມາດຖານດ້ານການສົ່ງເສີມເສດຖະກິດທ້ອງຖິ່ນ**

- 8.3.1. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງນໍາໃຊ້ ຫຼື ຊື້ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການຂອງປະຊາຊົນພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ (ຕົວຢ່າງ: ສະຖານທີ່ພັກເຊົາ, ການຂົນສົ່ງເຂົ້າ-ອອກ, ກິດຈະກຳຕ່າງໆ, ອາຫານ, ຂອງທີ່ລະນຶກ).

- 8.3.2. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີຂໍ້ຕົກລົງ ຫຼື ສັນຍາກັບຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ ການບໍລິການ, ລາຄາ ແລະ ຂັ້ນຕອນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 8.3.3. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງສະໜອງຂໍ້ມູນໃຫ້ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບ ປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມກ່ຽວກັບທ່າແຮງຂອງການບໍລິການທີ່ສາມາດເພີ່ມລາຍຮັບໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນໄດ້.
- 8.3.4. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ, ພະນັກງານ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງໄດ້ປະກອບສ່ວນ ຫຼື ມີສ່ວນ ຮ່ວມເຂົ້າໃສ່ວຽກງານພັດທະນາຊຸມຊົນ (ເຊັ່ນ: ໂຄງການຂອງໝູ່ບ້ານ, ການສຶກສາ, ການບາລຸງຮັກສາ ຖະໜົນຫົນທາງ, ແລະ ອື່ນໆ).

**8.3. ມາດຖານດ້ານການໂຄສະນາ, ຄວາມຮູ້ ແລະ ປະສົບການທ້ອງຖິ່ນ**

- 8.4.1. ຮ່ວມມືກັບພະນັກງານນຳທ່ຽວຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ, ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງຈັດລາຍການນຳ ທ່ຽວ ແລະ ຕິຄວາມໝາຍດ້ານວັດທະນະທຳ/ທຳມະຊາດທີ່ເປັນເອກະລັກ ຄຸນຄ່າທາງວັດທະນະທຳ ແລະ ທຳມະຊາດໃນເຂດການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 8.4.2. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງອະທິບາຍລະບຽບການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ໂດຍເນັ້ນໃສ່ຄວາມ ຮັບຜິດຊອບຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໃນການເຄົາລົບຄົນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຫຼີກເວັ້ນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ.
- 8.4.3. ອີງຕາມສັນຍາກັບຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ຜູ້ປະກອບການທຸລະ ກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງຈຳກັດຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຂຶ້ນກັບສະພາບຂອງພື້ນທີ່ ແລະ ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ, ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອສະໜອງປະສົບການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ບໍ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຊຸມຊົນ.
- 8.4.4. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຄວນມີຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳ ແລະ ທຳມະຊາດຂອງການ ທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ສາມາດຖ່າຍຖອດຄວາມຮູ້ດັ່ງກ່າວໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຂອງຕົນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນພະນັກງານນຳທ່ຽວ ແລະ ຫົວໜ້າຫົວ.
- 8.4.5. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງສະໜອງຂໍ້ມູນຂອງການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຖືກຕ້ອງ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງ ທ່ຽວກ່ຽວກັບຂອບເຂດຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ອຸປະກອນທີ່ຈຳເປັນ ແລະ ລະ ບຽບການຕ່າງໆ.





**8.4. ມາດຖານດ້ານການສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈ ແລະ ຄວາມປອດໄພ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນ**

- 8.5.1. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຄວນແນະນຳໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີປະກັນໄພເດີນທາງ.
- 8.5.2. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳທີ່ມີຄວາມສ່ຽງສູງ ຊຶ່ງຕ້ອງມີການນຳທ່ຽວ ແລະ ຊ່ວຍເຫລືອຈາກພະນັກງານ ຫຼື ພະນັກງານນຳທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ມີຄວາມຊຳນານ.
- 8.5.3. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງເຮັດການຕະຫລາດໃຫ້ຖືກຕາມຄວາມຄາດຫວັງຂອງ ລູກຄ້າຢ່າງເໝາະສົມກັບພື້ນທີ່ ແລະ ກິດຈະກຳຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
- 8.5.4. ຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພະນັກງານຕ້ອງໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ.
- 8.5.5. ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີການປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງການປະຕິບັດງານເປັນປະຈຳ ຕາມການສຳຫຼວດຄຳຄິດຄຳເຫັນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.

**ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 1**

ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳລັບສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ.

	<b><u>ຄຳປະຕິບານໃນການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ ແລະ ການສື່ສານໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ</u></b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ ທາງດ້ານການໃຫ້ບໍລິການ ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນຂົງເຂດການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະພະຍາຍາມຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ ເຊັ່ນ: (1) ວິທີການຄຸ້ມຄອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, (2) ເຕັກນິກການສື່ສານ (ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳຕ່າງໆ ແລະ ສື່ສານທາງດ້ານພາສາ), ແລະ (3) ການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ແລະ ຄວາມປອດໄພ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະພະຍາຍາມຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ຕົນເອງທາງດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງທ້ອງຖິ່ນເຊັ່ນ: ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີ, ພູມສາດ, ພືດ ແລະ ສັດຊະນິດຕ່າງໆຢູ່ຊຸມຊົນ ແລະ ຫຼັກການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນວ່າຈະສະໜອງຂໍ້ມູນທາງດ້ານສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຖືກ ຕ້ອງຊັດເຈນໃນເວລາທີ່ຂ້າພະເຈົ້າສື່ສານກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b><u>ຈັນຍາບັນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ</u></b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເປັນມິດທີ່ດີ, ມີມາລະຍາດ, ມີຄວາມອ່ອນນ້ອມຖ່ອມຕົນ ແລະ ຊື່ສັດສຸດຈະລິດຕໍ່ກັບຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມພາກພູມໃຈໃນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນຕ່າງໆກ່ຽວກັບຊຸມຊົນຂອງຕົນເອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຈະເປັນແບບຢ່າງທີ່ດີໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກຄົນອື່ນໆໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ເຜີດຕໍ່ລະບຽບກົດໝາຍ ເຊັ່ນ: ການທ່ອງທ່ຽວທາງເພດ, ການຄ້າ-ຂາຍ ຢາເສບຕິດ, ການໃຊ້ແຮງງານເດັກ ຫຼື ການຄ້າມະນຸດ. ແຕ່ຂ້າພະເຈົ້າຈະສົ່ງເສີມ ແລະ ຍິດຖືຫຼັກການ ຄວາມສະເໝີພາບລະຫວ່າງຍິງ-ຊາຍ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນສັງຄົມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເຄົາລົບນັບຖືສິດ ແລະ ສຽງຂອງສະມາຊິກທຸກຄົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ເປີດໂອກາດໃຫ້ສະມາຊິກທຸກ ຄົນ

	ມີສ່ວນຮ່ວມເຮັດກິດຈະກຳຕ່າງໆເທົ່າທຽມກັນ ເພື່ອສ້າງລາຍໄດ້ໃຫ້ແກ່ຄອບຄົວ ແລະ ຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິ ບັດ)
	<b>ການປົກປັກຮັກສາມໍລະດົກທາງທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເຄົາລົບນັບຖື ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ອະນຸລັກຮິດຄອງປະເພນີ ແລະ ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດຂອງຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະພະຍາຍາມໃນການອະທິບາຍໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບ ຕ່າງໆ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການທ່ຽວຊົມໃນຊຸມຊົນ ເພື່ອຫຼີກລ້ຽງບໍ່ໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບ ດ້ານລົບຕໍ່ກັບຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄວາມແຕກຕ່າງທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ລະຫວ່າງ ວັດທະນະ ທຳຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນ ແລະ ເປີດໂອກາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ເຂົ້າໃນກິດຈະກຳ ຕ່າງໆກັບຊຸມຊົນ ເພື່ອເປັນການສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ດີ ແລະ ສິ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເປັນແບບຢ່າງທີ່ດີໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນການຈັດການກັບຂີ້ເຫຍື້ອ/ ສິ່ງເສດເຫຼືອ ໂດຍປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ 3 Rs: Reduce (ໃຊ້ໜ້ອຍລົງ), Reuse (ນຳມາໃຊ້ຄືນ), Recycle (ນຳມາຜະລິດຄືນ).
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມລະບຽບຫຼັກການ ແລະ ກົດໝາຍຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ, ສັດປ່າ ແລະ ອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b>ການເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ການຮັກສາຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບຽບຫຼັກການຕ່າງໆຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນ ມີສ່ວນຮ່ວມ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະກະກຽມເຄື່ອງປະຖົມພະຍາບານທຸກຄັ້ງ ເມື່ອປະຕິບັດວຽກງານການນຳທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະນຸ່ງເຄື່ອງແບບຕາມທີ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບໄດ້ກຳນົດໃຫ້ ແລະ ຖືບັດພະນັກງານທຸກໆຄັ້ງເມື່ອດຳເນີນການນຳທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະກະກຽມຄວາມພ້ອມໃນການຕິດຕໍ່ປະສານງານກັບພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນກຳລະນີທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບອຸປະຕິເຫດ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b>ການໃຫ້ບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄຸນນະພາບ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວແບບມີອາຊີບ ໂດຍມີການກະກຽມ ແລະ ວາງແຜນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທີ່ຈະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄວ້ລ່ວງໜ້າເປັນຢ່າງດີ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍ່ພົວພັນ ແລະ ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງທີ່ຜິດຕໍ່ລະບຽບກົດໝາຍ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍ່ພົວພັນ ແລະ ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງເສບຕິດ, ເຄື່ອງຕື່ມມືນເມົາ ກ່ອນ ຫຼື ຊ່ວງໄລຍະເວລາປະຕິບັດວຽກງານນຳທ່ຽວ. (ຍົກເວັ້ນກຳລະນີທີ່ເປັນປະເພນີຂອງທ້ອງຖິ່ນ) (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງຕົນເອງຕໍ່ການ ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດລະບຽບຂອງການເປັນສະມາຊິກການທ່ອງທ່ຽວ ປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ອາຊຽນ ແລະ ຈະປະຕິບັດຕາມທຸກເງື່ອນໄຂ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)



**ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 2**

ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສໍາລັບພະນັກງານນໍາທ່ຽວຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

	<b>ຂ້າພະເຈົ້າຕົກລົງເຫັນດີ ແລະ ຈະປະຕິບັດຕາມບັນດາຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງສະມາຊິກຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໂດຍ</b>
<input type="checkbox"/>	ຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດທາງດ້ານການຕິດຕໍ່ສື່ສານໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ ໂດຍສະເພາະ ແມ່ນການອະທິບາຍຄວາມໝາຍຄວາມສໍາຄັນໃນເວລານໍາທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະຕິບັດຕົນຕໍ່ກັບປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວແບບເປັນມິດ ແລະ ມີຄວາມພາກພູມໃຈ ໃນການ ນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນຕ່າງໆຂອງຊຸມຊົນຂອງຕົນເອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ ຂອງຊຸມຊົນ ໂດຍຈັດກິດຈະກຳຕ່າງໆເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນໄດ້ສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາ ເພື່ອໃຫ້ເຫັນຄຸນຄ່າ ແລະ ຄວາມສໍາຄັນຂອງຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາຂອງຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບຽບຫຼັກການຕ່າງໆ ຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຕາມມາດຕະຖານຂອງອາຊຽນ ພ້ອມກັນນັ້ນກໍ ເພື່ອປັບປຸງ ຄຸນນະພາບຂອງການໃຫ້ບໍລິການນໍາທ່ຽວໃຫ້ສູງຂຶ້ນ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b>ການຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກິດຈະກຳທີ່ສະໜອງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ</b>
	<b>ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍຫຍໍ້</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະແຈ້ງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບລາຍການ/ກິດຈະກຳຂອງການນໍາທ່ຽວ, ລະດັບຄວາມ ຫຍຸ້ງຍາກ, ຄວາມອັນຕະລາຍ ແລະ ຄວາມປອດໄພ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະແຈ້ງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບຕ່າງໆໃນການປະພຶດປະຕິບັດ ຕົນເອງໃຫ້ຖືກຕ້ອງໃນການທ່ຽວຊົມໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະແຈ້ງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ລ່ວງໜ້າ ກ່ຽວກັບການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈ ຂອງຕົນເອງຕໍ່ກັບການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ຈັດຂຶ້ນ.
	<b>ເນື້ອໃນຂອງລາຍການນໍາທ່ຽວ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາເພື່ອໃຫ້ຄວາມມ່ວນຊື່ນ, ໃຫ້ຄວາມຮູ້ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມລະຫວ່າງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນ.
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີການປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມການປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາຂອງຊຸມຊົນ.
<input type="checkbox"/>	ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ, ວັດທະນະທໍາ, ຮີດຄອງປະເພນີ ແລະ ວິຖີຊີວິດຂອງປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ, ຂ້າພະເຈົ້າພະຍາຍາມແນະນໍາໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວປະພຶດປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບຕ່າງໆຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງເຂັ້ມງວດ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສ້າງຂຶ້ນມານັ້ນມີຂໍ້ມູນຄົບຖ້ວນກ່ຽວກັບວັດທະນະທໍາ, ຮີດຄອງປະເພນີຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມອ້ອມຂ້າງຂອງຊຸມຊົນ.

□	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາ ເພື່ອໃຫ້ເຫັນຄຸນຄ່າ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ.
□	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສ້າງຂຶ້ນມານັ້ນແມ່ນເພື່ອແນ່ໃສ່ການສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳຕ່າງໆ ລະຫວ່າງວັດທະນະທຳຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນ ແລະ ພ້ອມກັນນັ້ນ ກໍເປັນການເປີດໂອກາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມເຂົ້າໃນກິດຈະກຳຕ່າງໆກັບຊຸມຊົນ ເພື່ອເປັນການ ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ດີ ແລະ ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ.
□	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສ້າງຂຶ້ນມານັ້ນແມ່ນເພື່ອໃຫ້ຮູ້ຈັກວິທີການຈັດການກັບຂີ້ເຫຍື້ອ/ ສິ່ງເສດເຫຼືອ ໂດຍການປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ 3 Rs: Reduce (ໃຊ້ໜ້ອຍລົງ), Reuse (ນຳມາໃຊ້ຄືນ), Recycle (ນຳມາຜະລິດຄືນ).
<b>ການສົ່ງເສີມສຸດລາຍການນຳທ່ຽວ</b>	
□	ຂ້າພະເຈົ້າຈະສະເໜີໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງຕົນເອງຕໍ່ກັບການ ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ຈັດຂຶ້ນ.
□	ຂ້າພະເຈົ້າຈະແນະນຳໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄປທ່ຽວຊົມ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນແຫ່ງອື່ນໆອີກ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
□	ໃນຕອນທ້າຍຂອງການນຳທ່ຽວ, ຂ້າພະເຈົ້າຈະສະຫຼຸບໂດຍຫຍໍ້ກ່ຽວກັບການນຳທ່ຽວ ແລະ ຄວາມປະທັບໃຈ ຂອງຕົນເອງທີ່ໄດ້ໃຫ້ບໍລິການນຳທ່ຽວ ແລະ ພ້ອມກັນນັ້ນກ່ອນພອນໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ເຂົາເຈົ້າ ຮູ້ສຶກປະທັບໃຈໃນການໃຊ້ບໍລິການໃນຄັ້ງນີ້. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
□	ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດລະບຽບສຳລັບພະນັກງານນຳທ່ຽວຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນ ມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ ແລະ ຈະປະຕິບັດຕາມທຸກເງື່ອນໄຂ.





**ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 3**

ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສໍາລັບຜູ້ປະກອບການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ

	<b>ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມກົດລະບຽບສໍາລັບສະມາຊິກຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໂດຍ:</b>
<input type="checkbox"/>	ຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດດ້ານທັກສະການສື່ສານ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການບໍລິການ ອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະຕິບັດຕົນຕໍ່ກັບປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວແບບເປັນມິດ ແລະ ມີຄວາມພາກພູມໃຈ ໃນການ ນໍາສະເໜີຊຸມຊົນຂອງຕົນເອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃສ່ການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ ຮີດຄອງປະເພນີຂອງຊຸມຊົນ ໂດຍຈັດກິດຈະກໍາຕ່າງໆທີ່ສະແດງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເຫັນເຖິງຄວາມເປັນ ເອກະລັກສະເພາະຂອງຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ: ການບຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ, ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບຕ່າງໆ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຮັບປະກັນການໃຫ້ບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ໂດຍປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຂອງອາຊຽນ ເພື່ອປັບປຸງການໃຫ້ບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b>ການໃຫ້ບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທີ່ມີຄຸນນະພາບ</b>
	<b>ການໃຫ້ບໍລິການອາຫານ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ບໍລິການອາຫານໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຕາມກຳນົດເວລາທີ່ທາງຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງ ທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ກຳນົດໄວ້. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະແຈ້ງລາຄາອາຫານ ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຊາບກ່ອນທີ່ຈະໃຫ້ບໍລິການ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະຈັດອາຫານຕາມທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງການ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ບໍລິການອາຫານແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຢ່າງພຽງພໍລວມທັງອາຫານຫວ່າງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະນໍາວັດຖຸດິບທີ່ມີໃນຖ້ອງຖິ່ນມາປຸງແຕ່ງອາຫານ ເຊັ່ນ: ຜັກປອດສານພິດ, ຊີ້ນສົດ (ແຕ່ບໍ່ນໍາໃຊ້ຊີ້ນສັດທີ່ຫວງຫ້າມ ຫຼື ຜິດກົດໝາຍ) ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະນໍາໃຊ້ວັດຖຸທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມໃນການຫຸ້ມຫໍ່ອາຫານ ເຊັ່ນ: ໃບຕອງ ແລະ ອື່ນໆ (ຫຼືກລ້ຽງການນໍາໃຊ້ອຸປະກອນທີ່ເຮັດມາຈາກຢາພຣາດສະຕິກ). (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນວ່າອາຫານໃນແຕ່ລະມື້ແມ່ນບໍ່ຊໍ້າກັນເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມອາຫານທີ່ເປັນປະເພນີ ແລະ ພື້ນບ້ານຂອງຊຸມຊົນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເນັ້ນໃສ່ຮີດຄອງປະເພນີ ແລະ ອາຫານທ້ອງຖິ່ນໂດຍຈັດໃຫ້ມີອາຫານແບບທ້ອງຖິ່ນຢ່າງໜ້ອຍ ໜຶ່ງລາຍການໃນຄາບເຂົ້າແຕ່ລະຄາບ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຄຽງຄູ່ກັບການໃຫ້ບໍລິການອາຫານໃນແຕ່ລະຄາບ, ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ບໍລິການໝາກໄມ້ ຫຼື ຂອງຫວານ.
	<b>ມາດຕະຖານທາງດ້ານສຸຂະອະນາໄມ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະບໍ່ໃຫ້ມີສັດລ້ຽງຢູ່ໃກ້ກັບບໍລິເວນເກັບມ້ຽນອາຫານ, ບ່ອນແຕ່ງກິນ ແລະ ບ່ອນຮັບປະ ທານອາຫານ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)

<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະນຳໃຊ້ນ້ຳທີ່ສະອາດໃນການປຸງແຕ່ງອາຫານ ເຊັ່ນ: ລ້າງຜັກ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະໃຫ້ມີນ້ຳທີ່ສະອາດ ຫຼື ນ້ຳຢາລ້າງມື ຢູ່ບໍລິເວນປຸງແຕ່ງອາຫານ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະລ້າງມືໃສ່ນ້ຳຢາທຸກໆຄັ້ງກ່ອນ ແລະ ຫຼັງການກະກຽມ ແລະ ປຸງແຕ່ງອາຫານ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເກັບມ້ຽນ ແລະ ອະນາໄມເຮືອນຄົວ ຫຼື ບໍລິເວນປຸງແຕ່ງອາຫານທຸກໆຄັ້ງພາຍຫຼັງສຳເລັດ ໃຫ້ສະອາດຢູ່ສະເໝີ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ກະກຽມ, ປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ບັນຈຸອາຫານໃຫ້ມີຄວາມສະອາດ ເຊັ່ນ: ໝໍ້, ບ່ວງ, ຖ້ວຍ, ຈານ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ກະກຽມ, ປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ບັນຈຸອາຫານໄດ້ຮັບການອະນາໄມ ແລະ ເກັບມ້ຽນໄວ້ບ່ອນທີ່ສະອາດ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນອາຫານໄດ້ຖືກເກັບມ້ຽນໄວ້ໃນວັດສະດຸທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມຫຼັກສູດຂະອະນາໄມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບໍລິເວນເຮືອນຄົວ ຫຼື ສະຖານທີ່ປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ຫ້ອງເກັບມ້ຽນອາຫານ ບໍ່ໃຫ້ມີແມງສາບ, ປວກ, ໜູ ແລະ ສັດປະເພດອື່ນໆ ທີ່ອາດສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ສຸພາບ ແລະ ທຳລາຍອາຫານ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<b>ການແລກປ່ຽນປະສົບການລະຫວ່າງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນ</b>	
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະເປີດໂອກາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມເຂົ້າໃນກິດຈະກຳຕ່າງໆເພື່ອຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບຊຸມຊົນເຊັ່ນ: ການຮຽນຮູ້ວິທີການປຸງແຕ່ງອາຫານແບບຊຸມຊົນ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ແລກປ່ຽນບົດຮຽນກ່ຽວກັບການປຸງແຕ່ງອາຫານກັບຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດລະບຽບສຳລັບຜູ້ປະກອບການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ ແລະ ຈະປະຕິບັດຕາມທຸກເງື່ອນໄຂ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)





**ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 4**

ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.

	<b>ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ:</b>
<input type="checkbox"/>	ຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດດ້ານການຕິດຕໍ່ສື່ສານໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາ ແລະ ເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະຕິບັດຕົນຕໍ່ກັບປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວແບບເປັນມິດ ແລະ ມີຄວາມພາກພູມໃຈ ໃນການນຳສະເໜີຊຸມຊົນຂອງຕົນເອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.(ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ປົກປັກຮັກສາຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳຮີດຄອງປະເພນີຂອງຊຸມຊົນ ໂດຍຈັດກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ສະແດງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຮູ້ວິຖີຊີວິດ ແລະ ຄວາມເປັນເອກະລັກສະເພາະເຊັ່ນ: ຈັດກິດຈະກຳໃຫ້ພັກເຊົານຳເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ, ຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບຕ່າງໆ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ.(ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຮັບປະກັນຈະໃຫ້ການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ ໂດຍປະຕິບັດຕາມມາດຕະຖານຂອງອາຊຽນ ເພື່ອປັບປຸງ ການບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ.(ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b>ການໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກເຊົາທີ່ມີຄຸນນະພາບ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ລະບົບການຈອງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງລວມມີປຶ້ມຕິດຕາມ, ມື້ເດີນທາງມາຮອດ, ມື້ເດີນທາງກັບ ແລະ ມື້ເດີນທາງກັບຄືນມາພັກໃໝ່, (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຮຽນຮູ້ວັດທະນະທຳຕ່າງໆ, ການດຳລົງຊີວິດຢູ່ໃນຊຸມຊົນ ແລະ ຄອບຄົວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະສະໜອງອຸປະກອນຕ່າງໆທີ່ຈຳເປັນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ອຸປະກອນການຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການອະນາໄມ ແລະ ບົວລະບັດຮັກສາບໍລິເວນເຮືອນ ຫຼື ສະຖານທີ່ພັກແຮມ ບໍ່ໃຫ້ມີສັດ ຫຼື ແມງໄມ້ທີ່ເປັນອັນຕະລາຍຊະນິດຕ່າງໆ ເພື່ອປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ເກີດອັນຕະລາຍແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນວ່າ ບັນດາສັດລ້ຽງຂອງຂ້າພະເຈົ້າມີສຸຂະພາບແຂງແຮງ ແລະ ບໍ່ມີພະຍາດຕິດຕໍ່. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການບຳລຸງຮັກສາ ແລະ ກະກຽມອຸປະກອນການຕິດຕໍ່ສື່ສານ ເຊັ່ນ: ໂທລະສັບ ເພື່ອໄວ້ຕິດຕໍ່ກັບພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນກໍລະນີນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບອຸປະຕິເຫດ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍ່ນຳໃຊ້ບັນດາສິນສ່ວນຂອງສັດປ່າຊະນິດຕ່າງໆ ເພື່ອມາຕົກແຕ່ງ ແລະ ເອ້ຢ້ອງຕາມເຮືອນ ຫຼື ສະຖານທີ່ພັກແຮມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນພາຍໃນຫ້ອງນອນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ມີອາກາດທີ່ປອດໂປ່ງ ແລະ ມີໄຟຟ້າໃຊ້ພຽງພໍ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b>ຫ້ອງນອນສຳລັບບໍລິການໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ</b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະໃຫ້ມີຫ້ອງນອນບໍລິການໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຕະຫຼອດເວລາ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)

<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະໃຫ້ຄວາມເປັນສ່ວນຕົວແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນການພັກແຮມ ໂດຍຈະຂັ້ນ ຫຼື ແຍກ ຫ້ອງນອນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວອອກເປັນແຕ່ລະຫ້ອງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການອະນາໄມ ແລະ ບົວລະບັດຮັກສາຫ້ອງນອນໃຫ້ມີຄວາມສະອາດຢູ່ສະເໝີ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍລິການຜ້າຫົ່ມ, ຜ້າປຸດຽງ ແລະ ເສື້ອນອນທີ່ສະອາດໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ຂອງຂ້ວນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທຸກໆຄັ້ງເພື່ອເປັນການຕ້ອນຮັບ ເຊັ່ນ: ເຄື່ອງຫັດຖະກຳທີ່ເຮັດ ຫຼື ຜະລິດຢູ່ພາຍໃນຊຸມຊົນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນອື່ນໆທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມເໝາະສົມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ບໍລິການມຸ້ງທິສະອາດແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອປ້ອງກັນຍຸງ ແລະ ແມງໄມ້ທີ່ອາດຈະເປັນອັນຕະລາຍແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<b>ຫ້ອງນໍ້າ/ຫ້ອງອາບນໍ້າ</b>	
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະໃຫ້ຄວາມເປັນສ່ວນຕົວແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນການໃຊ້ຫ້ອງນໍ້າ/ຫ້ອງອາບນໍ້າໂດຍ ຈັດສັນອຸປະກອນຕ່າງໆ ຊຶ່ງປະກອບມີ: ຖັງນໍ້າທີ່ສະອາດ, ສະບູ, ເຈ້ຍອະນາໄມ, ຖັງໃສ່ຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ອະນາໄມ ແລະ ບົວລະບັດຮັກສາຫ້ອງນໍ້າໃຫ້ສະອາດທຸກໆວັນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<b>ການຮັກສາຄວາມປອດໄພ ແລະ ສຸຂະອະນາໄມ</b>	
<input type="checkbox"/>	ຖ້າຂ້າພະເຈົ້າບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ, ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຫຼັກການສຸຂະອະນາໄມທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນລະບຽບການສໍາລັບຜູ້ໃຫ້ບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະກະກຽມເຄື່ອງປະຖົມພະຍາບານ ແລະ ກວດສອບທຸກໆອາທິດເພື່ອຄວາມພ້ອມໃນການໃຊ້ງານ.
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີໄຟສາຍໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຊ້ໃນຕອນກາງຄືນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດລະບຽບສໍາລັບຜູ້ປະກອບການບໍລິການສະຖານທີ່ພັກແຮມຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ ແລະ ຈະປະຕິບັດຕາມທຸກໆເງື່ອນໄຂ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)





**ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 5**

ກົດລະບຽບວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສໍາລັບຜູ້ປະກອບການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ

	<p><b>ສືບຕໍ່ສຶກສາຄົ້ນຄ້ວາ ແລະ ຍົກລະດັບການຕິດຕໍ່ສື່ສານໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ</b></p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດໃນທຸກດ້ານໃນຂົງເຂດການບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ ເຊັ່ນ: (1) ການທ່ອງທ່ຽວ ແບບຍືນຍົງ, (2) ເຕັກນິກການຮັບມືກັບນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມ, (3) ທັກສະການເອົາໃຈໃສ່/ບໍລິການການລູກຄ້າ, (4) ທັກສະການຕິດຕໍ່ສື່ສານ, (5) ການປະຖົມພະຍາບານ ແລະ ຄວາມປອດໄພ, (6) ບັນຫາກ່ຽວກັບ ວັດທະນະທຳ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະພະຍາຍາມຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ເພື່ອຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ຕົນເອງທາງດ້ານສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງທ້ອງຖິ່ນ ເຊັ່ນ: ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງຊຸມຊົນ, ວັດທະນະທຳຮີດຄອງປະເພນີ, ພູມສາດ, ພືດ ແລະ ສັດຊະນິດຕ່າງໆທີ່ມີໃນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຫຼັກການການທ່ອງທ່ຽວຍືນຍົງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນກ່ຽວກັບຂໍ້ມູນທາງດ້ານສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ວັດທະນະທຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຮັບການນຳ ສະເໜີຢ່າງຖືກຕ້ອງ ແລະ ເໝາະສົມໃນເວລາລົມກັບແຂກ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະພະຍາຍາມຊອກຮູ້ຮ່າຮຽນ ດ້ານທັກສະການສື່ສານໃຫ້ແກ່ຕົນເອງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການຕິດຕໍ່ສື່ສານທາງພາສາ ເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງການໃຫ້ບໍລິການ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<p><b>ການປະພຶດປະຕິບັດກັບປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ</b></p>	
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະເປັນມິດທີ່ດີ, ມີມາລະຍາດທີ່ດີ, ມີຄວາມອ່ອນນ້ອມຖ່ອມຕົນ ແລະ ຊື່ສັດສຸດຈະລິດຕໍ່ກັບຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ຜິດຕໍ່ລະບຽບກົດໝາຍ ເຊັ່ນ: ການທ່ອງທ່ຽວທາງເພດ, ການຄ້າ-ຂາຍຍາເສບຕິດ, ການໃຊ້ແຮງງານເດັກ ຫຼື ການຄ້າມະນຸດ. ແຕ່ຂ້າພະເຈົ້າຈະສົ່ງເສີມ ແລະ ຍິດຖື ຫຼັກການຄວາມສະເໝີພາບລະຫວ່າງຍິງ-ຊາຍ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນສັງຄົມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະເຄົາລົບນັບຖືສິດ ແລະ ສຽງຂອງສະມາຊິກທຸກໆຄົນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ເປີດໂອກາດໃຫ້ສະມາຊິກ ທຸກຄົນມີສິດເທົ່າທຽມກັນໃນການມີສ່ວນຮ່ວມກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເພື່ອສ້າງລາຍໄດ້ໃຫ້ແກ່ຄອບຄົວ ແລະ ຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<p><b>ການປົກປັກຮັກສາ ທຳມະຊາດ ແລະ ມໍລະດົກທາງວັດທະນະທຳ</b></p>	
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະເຄົາລົບນັບຖື ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ອະນຸລັກຮີດຄອງປະເພນີ ແລະ ຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດຂອງທ້ອງຖິ່ນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນຈະໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ກົດລະບຽບຕ່າງໆຂອງການທ່ອງທ່ຽວ ແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການທ່ຽວຊົມຊຸມຊົນ ເພື່ອຫຼີກລ່ຽງບໍ່ໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ກັບຊັບພະ ຍາກອນທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)</p>
<input type="checkbox"/>	<p>ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄວາມແຕກຕ່າງທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ລະຫວ່າງວັດທະນະທຳຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊຸມຊົນ ແລະ ເປີດໂອກາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມເຂົ້າໃນກິດຈະກຳຕ່າງໆກັບຊຸມຊົນ ເພື່ອເປັນການສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ດີ ແລະ ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງ</p>

	ປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເປັນແບບຢ່າງທີ່ດີໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໃນການຈັດການກັບຂີ້ເຫຍື້ອ/ ສິ່ງເສດເຫຼືອ ໂດຍການປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ 3 Rs: Reduce (ໃຊ້ໜ້ອຍລົງ), Reuse (ນຳມາໃຊ້ຄືນ), Recycle (ນຳມາຜະລິດຄືນ).
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມລະບຽບຫຼັກການ ແລະ ກົດໝາຍຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມແລະ ສັດປ່າ ແລະ ອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b><u>ການເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ຮັກສາຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ</u></b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍ ແລະ ລະບຽບຫຼັກການຕ່າງໆຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະກຽມເຄື່ອງປະຖົມພະຍາບານທຸກໆຄັ້ງ ເມື່ອໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະນຸ່ງເຄື່ອງແບບຕາມທີ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບໄດ້ກຳນົດໃຫ້ ແລະ ຖືບັດພະນັກງານທຸກໆຄັ້ງເມື່ອໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະກຽມຄວາມພ້ອມໃນການຕິດຕໍ່ປະສານງານກັບພາກສ່ວນຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ໂທລະສັບ, ໂຟນນີ, ພູໄຟເພື່ອສົ່ງສັນຍານຂໍຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ອື່ນໆ) ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນກໍລະນີທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບອຸປະຕິເຫດ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b><u>ການໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄຸນນະພາບ</u></b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວແບບມີອາຊີບ ໂດຍມີການກະກຽມ ແລະ ວາງແຜນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ຈະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄວ້ລ່ວງໜ້າເປັນຢ່າງດີ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະບໍ່ພົວພັນ ແລະ ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບສິ່ງເສບຕິດ, ເຄື່ອງດື່ມມືນເມົາກ່ອນ ຫຼື ຊ່ວງໄລຍະດຳເດີນ ການໃຫ້ບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການປະເມີນຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງຕົນເອງຕໍ່ການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ໄດ້ຈັດຂຶ້ນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
	<b><u>ການດຳເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ</u></b>
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະປະຕິບັດຕາມຂໍ້ກຳນົດ ແລະ ລະບຽບກົດໝາຍໃນການປະພຶດປະຕິບັດຕົນເອງຢູ່ໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມການດຳເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຢູ່ໃນຊຸມຊົນ ໂດຍການເອົາ ໃຈໃສ່ໃນການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳຕ່າງໆຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະສືບຕໍ່ໃນການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ ທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄວາມສຳຄັນ ແລະ ຄຸນຄ່າຂອງຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງ ຊຸມຊົນ. ພ້ອມກັນນັ້ນກໍຈະຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໃນຊຸມຊົນ ເຊັ່ນ: ພະນັກງານນຳທ່ຽວ ແລະ ບຸກຄົນອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເຄົາລົບນັບຖືຮີດຄອງປະເພນີຂອງຊຸມຊົນ, ປະຕິບັດຕາມລະບຽບກົດໝາຍຂອງການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ການປະພຶດປະຕິບັດຕົນໃຫ້ຖືກຕ້ອງຢູ່ໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)



<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະປົກສາຫາລືກັບຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຊຸມຊົນຖ້າຫາກວ່າກິດຈະກຳທີ່ຈັດຂຶ້ນນັ້ນອາດສົ່ງຜົນກະທົບໂດຍກົງຕໍ່ກັບສະພາບແວດລ້ອມທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ລາຍງານໃຫ້ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນ ມີສ່ວນຮ່ວມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ, ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດ ລ້ອມ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເກັບມ້ຽນຂໍ້ເຫຍື້ອ ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວນຳເຂົ້າມາໃນພື້ນທີ່ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໂດຍສະເພາະແມ່ນຂໍ້ເຫຍື້ອທີ່ບໍ່ສາມາດລະລາຍໄດ້ ເຊັ່ນ: ຖົງຢາງ, ຂວດແກ້ວ ແລະ ອື່ນໆ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະຫຼຸດຜ່ອນໃນການຊົມໃຊ້ຍານພາຫະນະ ໃນການຂົນສົ່ງຢູ່ໃນພື້ນທີ່ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນ ມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການນຳສະເໜີຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງກ່ຽວກັບຄຸນຄ່າ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງສະພາບແວດລ້ອມທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຊຸມຊົນ ໂດຍການສົມທົບກັບພະ ນັກງານນຳທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະອະທິບາຍລະບຽບການຕ່າງໆ ໃນການປະພຶດປະຕິບັດຕົນເອງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈ ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ກັບຊຸມຊົນ ໂດຍເຫັນໜັກໃສ່ການໃຫ້ເຄົາລົບ ແລະ ນັບຖືຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<b>ຜູ້ປະກອບການການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ</b>	
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະກຳນົດຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບຂອງພື້ນທີ່, ເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບ ຂອງການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນ ໂດຍການຕົກລົງເຫັນດີຈາກຄະນະຮັບຜິດ ຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ການຮ່ວມມື ແລະ ສົ່ງເສີມຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການຈັດຝຶກອົບຮົມໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະພື້ນທີ່ ແລະ ພະນັກງານຮັກສາສັດປ່າ ຫລືປະຊາຊົນໃນຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີໜັງສືອະນຸຍາດໃນການດຳເນີນ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ຕາມທີ່ຄະນະຮັບຜິດຊອບການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ກຳນົດໄວ້. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເອົາໃຈໃສ່ໃນການສົ່ງເສີມໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວມີປະກັນໄພໃນການເດີນທາງ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະເຮັດການຕະຫລາດໃຫ້ເໝາະສົມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຄວາມຄາດຫວັງຂອງລູກຄ້າຂອງການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະດຳເນີນກິດຈະການດ້ວຍຄວາມຊື່ສັດສຸດຈະລິດ ແລະ ເປັນມິດກັບຊຸມຊົນ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນບັນດາກິດຈະກຳທີ່ມີຄວາມສ່ຽງສູງ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການແນະນຳຈາກພະນັກງານທີ່ໄດ້ຮັບການ ຝຶກອົບຮົມມາເປັນຢ່າງດີ ແລະ ມີທັກສະທີ່ດີເພື່ອປ້ອງກັນຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຮັບປະກັນພະນັກງານໃຫ້ບໍລິການໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ.
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວປະເມີນຄວາມປະທັບໃຈຂອງຕົນເອງຕໍ່ການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ກິດຈະກຳ ທີ່ຈັດຂຶ້ນ ຫຼັງຈາກນັ້ນກໍຈະສັງລວມເອົາຄຳຄິດເຫັນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວແລ້ວສົ່ງໃຫ້ຄະນະຮັບຜິດຊອບ ການທ່ອງທ່ຽວແບບ

	ປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ.
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະຮັກສາການເປັນສະມາຊິກຂອງອົງກອນວິຊາຊີບການທ່ອງທ່ຽວ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະໃຊ້ບໍລິການສະຖານທີ່ພັກແຮມທີ່ເປັນມິດ ແລະ ກົມກືນກັບສະພາບແວດລ້ອມ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າຈະສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ອນການນໍາທ່ຽວໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ອຸປະກອນທີ່ຈໍາເປັນ ແລະ ແນະນໍາລະບຽບໃນການປະພຶດປະຕິບັດຕົນເອງໃຫ້ຖືກຕ້ອງໃນຊົມຊື່ນ.
<input type="checkbox"/>	ຂ້າພະເຈົ້າມີຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບກົດລະບຽບສໍາລັບຜູ້ປະກອບການການທ່ອງທ່ຽວ ແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ອາຊຽນ ແລະ ຈະປະຕິບັດຕາມທຸກເງື່ອນໄຂ. (ເປັນສິ່ງທີ່ຕ້ອງປະຕິບັດ)




**ຄະນະຮັບຜິດຊອບຈັດພິມ**



ຊື່ນຳລວມ	: ທ່ານ ປອ ອາລຸນ ບຸນມິໄຊ : ທ່ານ ທະວິເພັດ ອຸລາ	ຫົວໜ້າກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ. ຜູ້ຈັດການໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ,ຮອງຫົວໜ້າກົມ ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ.
	: ທ່ານ ວິລະ ຈັນທະວົງ	ຊ່ຽວຊານໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ.
ແປໂດຍ	: ທ່ານ ຫິນເພັດ ໄຊຍະວົງ	ຜູ້ຊ່ຽວຊານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ.
ອອກແບບ, ຈັດໜ້າ	: ນາງ ລຳພິດ ໄຊຍະວົງ	ວິຊາການກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ.





ພະແນກການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ  
ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ