



# ມາດຕະຖານກິດຈະກຳຂີ່ສະລິງ





## ຄຳນຳ

ອີງແຜນຍຸດທະສາດການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ປີ 2020-2030.

ອີງຕາມກະແສຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວໃນປະຈຸບັນ ແລະ ກະແສການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ໃນຂົງເຂດພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ທີ່ກໍ່ລ້ຽງໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຕໍ່ການສ້າງຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງຕົນ ແນໃສ່ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ແລກປ່ຽນ, ຮຽນຮູປະສົບການໃໝ່ໆ ເພື່ອຄວາມມ່ວນຊື່ນ, ເພີດເພີນ ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການ ແລະ ມາໃຊ້ບໍລິການຫຼາຍຂຶ້ນ.

ໄລຍະຜ່ານມາ ການພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍລວມເຫັນວ່າ ຍັງເຮັດແບບກະແຈກກະຈາຍ ແລະ ເຮັດຕາມທ່າແຮງຄວາມພ້ອມຂອງຜູ້ປະກອບການ ການຕິດຕາມກວດກາຂອງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຍັງເຮັດບໍ່ໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ, ຍັງຂາດການຄົ້ນຄວ້າເອກະສານຄູ່ມືສະເພາະ ທີ່ເປັນມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ເຮັດການໃຫ້ການພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວໂດຍລວມ ບໍ່ເປັນມາດຕະຖານເທົ່າທີ່ຄວນ.

ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງມີຈຸດສຸມ ແລະ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ, ພັດທະນາຕາມກະແສຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ, ມີການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງທີ່ຮັດກຸມ ບົນພື້ນຖານການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ເອກະສານສະບັບນີ້ ສ້າງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານຫຼັກການລວມຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ກ່ຽວກັບການກຳນົດມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ, ໂດຍແນໃສ່ຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນຫຼັກ, ຜູ້ປະກອບການເຫັນໄດ້ຄວາມສຳຄັນ ໃນການສ້າງກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວໂດຍລວມ ແລະ ເປັນການໂຄສະນາໄປພ້ອມໆກັນ.

ການກຳນົດເນື້ອໃນ ແລະ ເງື່ອນໄຂຕ່າງໆ ໃນມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງສະບັບນີ້, ຄະນະຮັບຜິດຊອບສ້າງມາດຕະຖານ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍການສະໜັບສະໜູນທຶນຮອນຈາກ ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ.

ຂໍສະແດງຄວາມຂອບໃຈ ມາຍັງໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານທຶນຮອນ ໃນການສ້າງມາດຕະຖານຂຶ້ນມາ, ຫວັງຢ່າງຍິ່ງວ່າ ມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ນີ້ຈະເປັນບ່ອນອີງໃຫ້ແກ່ພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທີ່ຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຢູ່ບັນດາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ສາມາດຮັບປະກັນໄດ້ ດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ມີຄວາມຍືນຍົງຕະຫຼອດໄປ.

## ສາລະບັນ

ຄຳນຳ.....	I
ພາກທີ I.....	1
ພາກສະເໜີ .....	1
1. ເຫດຜົນ ແລະ ຫຼັກການພື້ນຖານ.....	1
1.1. ຫຼັກການພື້ນຖານຂອງການສ້າງກິດຈະກຳຂໍ້ສະລົງ.....	1
1.2. ອະທິບາຍຄຳສັບ .....	2
1.3. ຈຸດປະສົງ.....	3
1.4. ຂອບເຂດການນຳໃຊ້ .....	3
1.5. ຜົນປະໂຫຍດທີ່ຈະໄດ້ຮັບ.....	3
ພາກທີ II.....	5
ບັນດາເງື່ອນໄຂຫຼັກສຳລັບກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂໍ້ສະລົງ.....	5
1. ເງື່ອນໄຂການສຳລັບຜູ້ປະກອບການຂໍ້ສະລົງ .....	5
1.1. ການດຳເນີນທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ.....	5
- ຜູ້ປະກອບການ ຕ້ອງມີໃບອະນຸຍາດຂອງແຕ່ລະພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.....	5
1.2. ການບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ.....	5
1.3. ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ.....	6
2. ເງື່ອນໄຂ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ໃຫ້ການບໍລິການສະລົງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ) .....	6
2.1. ເງື່ອນໄຂຂອງພະນັກງານທີ່ຈະບໍລິການສະລົງ .....	6
2.2. ໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລົງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ).....	6
2.3. ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບພະນັກງານບໍລິການສະລົງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ) .....	7
3. ເງື່ອນໄຂ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການ (ນັກທ່ອງທ່ຽວ) .....	8
1.1. ເງື່ອນໄຂຂອງຜູ້ທີ່ຈະໃຊ້ບໍລິການສະລົງ .....	8
1.2. ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ທີ່ໃຊ້ບໍລິການສະລົງ .....	8
4. ເງື່ອນໄຂການໃຫ້ບໍລິການ, ອຸປະກອນຊ່ວຍປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນ .....	9
5. ເງື່ອນໄຂສະຖານທີ່ບໍລິການ, ການຕິດຕັ້ງສະລົງ ແລະ ສະຖານີ .....	11
5.1. ເງື່ອນໄຂການເລືອກສະຖານທີ່:.....	11
5.2. ເງື່ອນໄຂການຕິດຕັ້ງສາຍສະລົງ .....	12
5.3. ເງື່ອນໄຂການສ້າງ ແລະ ຕິດຕັ້ງສະຖານນີ (Platform).....	18
6. ເງື່ອນໄຂອຸປະກອນຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລົງ.....	20
ຕາຕະລາງກວດກາ ບັນດາເງື່ອນໄຂ-ມາດຕະຖານ ສຳລັບການບໍລິການຂໍ້ສະລົງ.....	24
ພາກທີ III:.....	32
ມາດຕະການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ນະໂຍບາຍ, ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ.....	32
1. ຂໍ້ຫ້າມ.....	32
7. ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ.....	32

8. ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ.....	32
9. ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ .....	33
ເອກະສານອ້າງອີງ .....	34

# ພາກທີ I

## ພາກສະເໜີ

### 1. ເຫດຜົນ ແລະ ຫຼັກການພື້ນຖານ

ສປປ ລາວ ເປັນປະເທດທີ່ມີຄວາມອຸດົມສົມບູນທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດອັນເກົ່າແກ່ ເຊິ່ງເອ້ອອນວຍຕໍ່ການສ້າງ ແລະ ພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຢ່າງຫຼາກຫຼາຍ ເພື່ອສະໜອງຕໍ່ຄວາມຕ້ອງການຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນໃນແຕ່ລະປີ, ໄລຍະຜ່ານມາການສ້າງ ແລະ ພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ເຫັນວ່າມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ, ຜ່ານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງເຫັນວ່າ ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວທີ່ສ້າງຂຶ້ນ ສ່ວນໃຫຍ່ ແມ່ນເປັນການສ້າງຂຶ້ນບິນພື້ນຖານຄວາມພ້ອມ ແລະ ປະສົບການຂອງຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວໂດຍລວມ, ມີບາງກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ເຮັດໃຫ້ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການ ໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຕໍ່ຊີວິດ ແລະ ຊັບສິນ. ຕໍ່ກັບບັນຫາດັ່ງກ່າວ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂຶ້ນສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ ຈຶ່ງໄດ້ປະສານສົມທົບກັນ ເພື່ອປຶກສາຫາລື ສ້າງມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຄັ້ງທຳອິດ ຢູ່ເມືອງວຽງຈັນ ໃນວັນທີ 26-17/12/2019 ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ໄດ້ລົງເລິກຕໍ່ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວທາງນ້ຳ, ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວທາງຖ້ຳ ແລະ ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ.

ໃນເອກະສານສະບັບນີ້ ແມ່ນຈະໄດ້ລົງເລິກຄືນຄວາມກ່ຽວກັບມາດຕະຖານກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ໃນເຂດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງວຽງຈັນ. ທັງນີ້ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການສ້າງກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັບ ທາງດ້ານເຕັກນິກ, ເງື່ອນໄຂ ແລະ ດ້ານການຄຸ້ມຄອງການໃຫ້ບໍລິການຂີ່ສະລິງ ໃນຂອບເຂດເມືອງວຽງຈັນ ໄດ້ຮັບການພັດທະນາຢ່າງມີຄຸນນະພາບ ຮັບປະກັນໄດ້ທາງດ້ານຄວາມປອດໄພ, ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ ແລະ ມາໃຊ້ບໍລິການ ກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ດ້ວຍຄວາມປະທັບໃຈ.

#### 1.1. ຫຼັກການພື້ນຖານຂອງການສ້າງກິດຈະກຳຂີ່ສະລິງ.

ກາກພັດທະນາກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອໃຫ້ບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວ; ຜູ້ປະກອບການຄວນຄຳນຶງເຖິງຫຼາຍປັດໃຈ ທີ່ບໍ່ກໍ່ໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ໃນບໍລິເວນທີ່ຈະພັດທະນາກິດຈະກຳຂີ່ສະລິງ. ໃນປະຈຸບັນ ເຫັນວ່າກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ກຳລັງໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ເວົ້າລວມ, ໂດຍສະເພາະຢູ່ເມືອງວຽງຈັນ ເຫັນວ່າ ມີກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຢູ່ເກືອບທຸກສະຖານທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງວຽງຈັນ. ການພັດທະນາກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ແມ່ນຍັງເຮັດບໍ່ໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ຄຸນນະພາບຂອງອຸປະກອນ ແລະ ເຕັກນິກການຕິດຕັ້ງ ຍັງບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານສາກົນ, ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂຶ້ນສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ ຍັງຂາດການຄຸ້ມຄວາມເອກະສານທີ່ເປັນມາດຕະຖານ ທີ່ເປັນການອ້າງ ແລະ ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງກິດຈະກຳ

ດັ່ງກ່າວ ເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳ ສິ່ງຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ຊີວິດ ແລະ ສັບສິນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ. ດັ່ງນັ້ນ ຄະນະຮັບຜິດຊອບ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຈຶ່ງໄດ້ຄົ້ນຄວ້າ ສ້າງເອກະສານ ມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຂຶ້ນມາ ເພື່ອນຳໃຊ້ໃນການພັດທະນາ, ຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ແນໃສ່ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການບໍລິການກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຮັບປະກັນໄດ້ທາງດ້ານຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເປັນຫຼັກ, ເຮັດໃຫ້ກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ມີຄວາມຍືນຍົງສືບຕໍ່ໄປ.

**1.2. ອະທິບາຍຄຳສັບ**

- **ມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ:** ໝາຍເຖິງການກຳນົດເງື່ອນໄຂ ແລະ ຕົວຊີ້ບອກ ເພື່ອແນ່ໃສ່ການປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວນັ້ນໆ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບສູງຂຶ້ນ.
- **ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ:** ໝາຍເຖິງກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວແບບຜະຈົນໄພ ແລະ ຂີ່ສະລິງໃນສະຖານທີ່ທາງທຳມະຊາດປ່າໄມ້, ແລະ ສາຍນ້ຳ ເນັ້ນໃສ່ທາມກາງທຳມະຊາດ
- **ຜູ້ປະກອບການຂີ່ສະລິງ:** ໝາຍເຖິງບຸກຄົນ ຫຼື ຄະນະບຸກຄົນທີ່ດຳເນີນການກ່ຽວກັບການຮັບຈອງ, ການຮັບສິ່ງ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການກ່ຽວກັບສະລິງ ທີ່ໃຫ້ບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວໂດຍການຂີ່ເສັ້ນສະລິງຜ່ານພູ, ປ່າໄມ້ ແລະ ນ້ຳຕົກ ເດີນທາງທາງອາກາດທີ່ມີຄວາມສູງບໍ່ຕໍ່າກວ່າ 5 ແມັດ ຫ່າງຈາກລະດັບພື້ນດິນ.
- **ພະນັກງານບໍລິການຂີ່ສະລິງ:** ໝາຍເຖິງບຸກຄົນທີ່ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມດ້ານຂີ່ສະລິງ ໂດຍສາມາດແນະນຳ ຫຼື ສາທິດວິທີການຂີ່ສະລິງໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າເຂົ້າໃຈ ກ່ອນການຂີ່ສະລິງຕົວຈິງ ຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຈົນເຖິງປາຍທາງ ແລະ ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພໃຫ້ແກ່ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການ.
- **ມາດຕະຖານ:** ໝາຍເຖິງການກຳນົດຄຸນລັກສະນະຂອງຜະລິດຕະພັນ, ສິນຄ້າ, ການບໍລິການ, ຂະບວນການ, ສິ່ງແວດ ລ້ອມ ແລະ ບັນຫາອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບມາດຕະຖານເພື່ອຕີລາຄາ, ຈັດແບ່ງປະເພດ ແລະ ຈັດລະດັບຄຸນນະພາບ ຂອງສິ່ງທີ່ກ່າວມານັ້ນ
- **ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ:** ໝາຍເຖິງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນເຂົ້າມາຮ່ວມກັບກິດຈະກຳດ້ານການທ່ອງທ່ຽວເປັນຕົ້ນ: ພະນັກງານນຳທ່ຽວ, ຜູ້ສະໜອງການບໍລິການອາຫານ, ເຄື່ອງດື່ມ, ການບໍລິການຂີ່ສະລິງ ແລະ ກິດຈະກຳການ ທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆ.
- **ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ:** ໝາຍເຖິງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານກ່ຽວກັບການບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເຊັ່ນ: ການທ່ຽວຊົມ, ການບູລະນະແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ການພັກເຊົາ, ການບໍລິການສະຖານທີ່ພັກແຮມ ແລະ ການນຳທ່ຽວ.
- **ຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ:** ໝາຍເຖິງຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວຕາມທຳມະຊາດ ແລະ ມະນຸດສ້າງຂຶ້ນເພື່ອເປັນ ສິ່ງຮອງຮັບ, ສະໜອງ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ
- **ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ:** ໝາຍເຖິງຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາໃຫ້ເປັນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອ ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເດີນທາງມາທ່ຽວຊົມ
- **ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ:** ໝາຍເຖິງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາ ແລະ ມີການບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.



- **ສາຍສະລິງ (Zipline):** ໝາຍເຖິງ ສາຍສະລິງດຶງລະຫວ່າງ 2 ຈຸດ ແລະ ສູງຈາກພື້ນດິນໂດຍໃຊ້ ຫມາກລອກເປັນໂຕຊ່ວຍດຶງຈາກຕົ້ນໄມ້ (ຈຸດທີ່ໜຶ່ງ) ໄປຫາ ອີກຕົ້ນໄມ້ໜຶ່ງ (ຈຸດທີ່ ສອງ) ຊຶ່ງອາໄສ ແຮງຖ່ວງດຶງຂອງໂລກ.
- **ສະຖານີ (Platform):** ໝາຍເຖິງ ສະຖານີ ຈຸດຮັບ-ຈຸດປ່ອຍ)ນັກທ່ອງທ່ຽວ (ຈາກຈຸດໜຶ່ງໄປຫາອີກ ຈຸດໜຶ່ງ ແລະ ເປັນບ່ອນຢືນລໍຖ້າສໍາລັບໄປຕໍ່ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ. ປະກອບດ້ວຍອຸປະກອນປ້ອງກັນ ການບາດເຈັບຕິດໄວ້ໃນຈຸດທີ່ເສັ້ນສະລິງເຂົ້າມາຮອດ ພ້ອມທັງມີຈຸດຢຶດສາຍນິລະໄພ ເພື່ອໃຫ້ນັກ ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເກາະໄວ້ ໃນໄລຍະລໍຖ້າ.

### 1.3. ຈຸດປະສົງ

- ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ໃນພື້ນທີ່ເມືອງວັງວຽງ ຫັນເຂົ້າສູ່ລະບົບ ພັດທະນາມາດຕະຖານ, ມີການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຕາມລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
- ໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ໄດ້ນຳໃຊ້ເປັນບ່ອນອີງ ໃນການສ້າງ ແລະ ພັດທະນາກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຂອງຕົນ ຕາມມາດຕະຖານ ແລະ ເງື່ອນໄຂທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນເອກະສານມາດຕະຖານ.
- ເປັນເອກະສານອ້າງອີງແກ່ພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໄດ້ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມ ຄອງກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງພາຍໃນເມືອງວັງວຽງ.
- ເພື່ອແນໃສ່ການໃຫ້ບໍລິການກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ສາມາດຮັບປະກັນໄດ້ທາງດ້ານຄວາມປອດ ໄພ ແລະ ຄວາມມ່ວນຊື່ນ, ເພີດເພີນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ.

### 1.4. ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງສະບັບນີ້ ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ນຳໃຊ້ເປັນຄູ່ ມີແນະນຳການສ້າງ ແລະ ພັດທະນາກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງໃນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງເມືອງວັງວຽງ ຕາມເນື້ອໃນ ແລະ ເງື່ອນໄຂທີ່ໄດ້ກຳນົດໃນມາດຕະຖານ, ພານສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງລັດ ສາມາດໃຊ້ເປັນ ບ່ອນອີງໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຫົວໜ່ວຍບໍລິການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງໃນສະຖານທີ່ທ່ອງ ທ່ຽວຂອງເມືອງວັງວຽງ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຮັບປະກັນໄດ້ດ້ານຄວາມປອດໄພຕໍ່ນັກ ທ່ອງທ່ຽວ.

### 1.5. ຜົນປະໂຫຍດທີ່ຈະໄດ້ຮັບ

- ຜູ້ປະກອບການມີຄູ່ມື ທີ່ເປັນມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນ ການສ້າງ ແລະ ພັດທະນາກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງຂອງຕົນ ຕາມມາດຕະຖານ ເພື່ອສ້າງຄວາມ ເຊື່ອໝັ້ນແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ.
- ພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ມີເອກະສານ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳບໍລິການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຂອງຜູ້ປະກອບການ ພາຍໃນເມືອງວັງວຽງ



- ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການບໍລິການທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ມີຄວາມປອດໄພ ທັງເປັນການສ້າງພາບພົດທີ່ດີໃຫ້ແກ່ການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ໄປພ້ອມໆກັນ.

## ພາກທີ II

### ບັນດາເງື່ອນໄຂຫຼັກສໍາລັບກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ

#### 1. ເງື່ອນໄຂການສໍາລັບຜູ້ປະກອບການຂີ່ສະລິງ

##### 1.1. ການດຳເນີນທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ

- ຜູ້ປະກອບການ ຕ້ອງມີໃບອະນຸຍາດຂອງແຕ່ລະພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
- ຜູ້ປະກອບການ ຕ້ອງມີໃບທະບຽນວິສະຫະກິດ, ໃບອະນຸຍາດດຳເນີນທຸລະກິດ, ໃບຢັ້ງຢືນການນຳໃຊ້ທີ່ດິນ, ໃບຢັ້ງຢືນສິ່ງແວດລ້ອມ, ໃບຢັ້ງຢືນກວດກາເຕັກນິກ ແລະ ອຸປະກອນ; ແລະ ປະກັນໄພ ຫຼື ປະກັນຊີວິດ, ທີ່ຖືກຕ້ອງຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
- ມີແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ.
- ຕ້ອງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ.
- ຕ້ອງເສຍພັນທະ ຕໍ່ພາກລັດຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ເຊັ່ນ: ເສຍອາກອນ, ພັນທະດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ ຕາມລະບຽບ ແລະ ໄລຍະເວລາທີ່ກຳນົດໄວ້.
- ບໍ່ເຄີຍຖືກດຳເນີນຄະດີໃດໆ ມາກ່ອນ.
- ຕ້ອງໄດ້ປະກອບສ່ວນຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມໃນຮູບແບບຕ່າງໆ.
- ຕ້ອງໃຫ້ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນມີສ່ວນຮ່ວມ.

##### 1.2. ການບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ

- ສ້າງລະບຽບການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ, ຜູ້ມາໃຊ້ບໍລິການ, ນະໂຍບາຍຕ່າງໆ ຂອງບໍລິສັດ ແລະ ມີມາດຕະການທີ່ເໝາະສົມຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ.
- ສ້າງປ້າຍແນະນຳສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ທາງເຂົ້າໄປໃນເຂດບໍລິການຂີ່ສະລິງ ແລະ ລຽບຕາມບໍລິເວນນັ້ນ ໂດຍທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເບິ່ງເຫັນໄດ້ ຫຼື ທຸກຄົນທີ່ກຳລັງຈະຂຶ້ນຂີ່.
- ສ້າງແຜນທີ່ລວມວົງຈອນການຂີ່ສະລິງ ແລະ ແຕ່ລະສະຖານນິສະເພາະ.
- ສ້າງສະຖານທີ່ທົດລອງການຂີ່ສະລິງ ກ່ອນຂຶ້ນຂີ່ສະລິງຕົວຈິງ.
- ສ້າງແບບຟອມ ແລະ ກຳນົດເງື່ອນໄຂຜູ້ທີ່ໃຊ້ບໍລິການຂີ່ສະລິງຕ້ອງໄດ້ຍິນຍອມປະກອບແບບຟອມກ່ອນຂຶ້ນຂີ່ສະລິງທຸກຄັ້ງ.
- ຕ້ອງມີການເກັບກຳສະຖິຕິນັກທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການສະລິງໃນແຕ່ລະວັນ ໂດຍແຍກສັນຊາດ, ເພດ ແລະ ອາຍຸ.
- ມີຄະນະວິຊາການ ລົງຕິດຕາມກວດກາສາຍສະລິງ, ຕົ້ນໄມ້ໃນແຕ່ລະສະຖານນິ ແລະ ອຸປະກອນຄວາມປອດໄພຕ່າງໆ ກ່ອນໃຫ້ບໍລິການທຸກໆມື້ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.

- ກຳນົດເວລາໃນການບໍລິການສະລິງ ແຕ່ເວລາ 8:00-17:00 ໂມງ.
- ກຳນົດຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການສະລິງໃນແຕ່ລະຄັ້ງ ພ້ອມດ້ວຍວິຊາການບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ) ໃນແຕ່ຄັ້ງ ອີງຕາມຄວາມສາມາດ ໃນການຮອງຮັບຂອງການບໍລິການເຊັ່ນ: ທຸກໆຄັ້ງໃນການໃຫ້ບໍລິການຈະຕ້ອງມີ ວິຊາການບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ) 2 ຄົນຂຶ້ນໄປ.

### 1.3. ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ

- ການພັດທະນາເຂດໃຫ້ບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງຫຼີກລ້ຽງຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມເຊັ່ນ: ການຕັດຕົ້ນໄມ້ຕາມແລວສາຍສະລິງ, ທາງຍ່າງໄປຫາແຕ່ລະສະຖານນີ, ການຕິດຕັ້ງສະຖານນີ (Platform).
- ຕ້ອງໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການຮັກສາລະບົບນິເວດ, ການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ
- ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ນຳເອົາອາຫານ-ເຄື່ອງດື່ມ ແລະ ອຸປະກອນທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ເຂົ້າໄປໃນສະຖານນີບໍລິການສະລິງແຕ່ລະຈຸດ ຊຶ່ງຈະກຳໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ
- ຕ້ອງຈັດສັນພື້ນທີ່ ສຳລັບການເກັບມ້ຽນຂີ້ເຫຍື້ອ (ແບບແຍກປະເພດ) ຢູ່ບໍລິເວນຈຸດໃຫ້ບໍລິການສະລິງ
- ຕ້ອງກຳນົດແຜນບຳລຸງຮັກສາຕົ້ນໄມ້ ທີ່ຕິດຕັ້ງສະລິງ ແລະ ສະຖານນີ ພ້ອມທັງປູກຕົ້ນໄມ້ທົດແທນໃນເຂດບໍລິການສະລິງຂອງຕົນ
- ຕ້ອງມີແຜນການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມໃນໄລຍະຍາວ.

## 2. ເງື່ອນໄຂ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ໃຫ້ການບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ)

### 2.1. ເງື່ອນໄຂຂອງພະນັກງານທີ່ຈະບໍລິການສະລິງ

- ເປັນຜູ້ທີ່ມີສຸຂະພາບແຂງແຮງ, ບໍ່ມີພະຍາດຕິດແປດ
- ບໍ່ມີສະພາບພິການ ຫຼື ເສຍອົງຄະ
- ເປັນຄົນສັນຊາດລາວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄົນໃນທ້ອງຖິ່ນ
- ນ້ຳໜັກບໍ່ຫຼຸດ 50 ກິໂລກຣາມ ແລະ ບໍ່ເກີນ 125 ກິໂລກຣາມ
- ມີລວງສູງ ບໍ່ຫຼຸດ 150 ຊັງຕີແມັດ
- ພະນັກງານທີ່ຈະໃຫ້ບໍລິການໃນການຂີ່ສະລິງ ຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມສະເພາະທາງ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຮັບຮອງ

### 2.2. ໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ)

- ທຸກໆມື້ພະນັກງານບໍລິການສະລິງຕ້ອງກວດການໍອດ, ສາຍສະລິງ ແລະ ອຸປະກອນຕ່າງໆ ກ່ອນໃຫ້ບໍລິການແກ່ລູກຄ້າ.

- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງໃສ່ຊຸດເຄື່ອງແບບຂອງບໍລິສັດ ພ້ອມທັງໃສ່ເກີບທີ່ຫຸ້ມຫໍ່ຕົນເປັນຢ່າງດີ.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງໃສ່ຊຸດນິລະໄພໃນການຂີ່ສະລິງໃຫ້ລູກຄ້າ ແລະ ຫ້າມເດັດຂາດບໍ່ໃຫ້ຜູ້ອື່ນ ໂດຍບໍ່ແມ່ນພະນັກງານ ບໍລິການສະລິງພາຍໃນບໍລິສັດໃສ່ຊຸດໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າຢ່າງເດັດຂາດ.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງໃຫ້ລູກຄ້າທຸກຄົນຍິນຍອມ ຂຽນ ແລະ ເຊັນຊີ້ ໃສ່ແບບຟອມທີ່ທາງບໍລິສັດໄດ້ກຳນົດອອກ ກ່ອນການບໍລິການຂີ່ສະລິງ.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງແນະນຳ ຫຼື ສາທິດວິທີການຂີ່ສະລິງໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າເຂົ້າໃຈ ກ່ອນການຂີ່ສະລິງຕົວຈິງ.
- ຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຈົນເຖິງປາຍທາງ ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງລັອກສາຍຮັດ (ສາຍເຊັບຕີ້) ໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າເພື່ອ ຄວາມປອດໄພ.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງໄດ້ກວດສອບຄວາມປອດໄພ (ສະພາບຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ) ພະນັກງານຈະຕ້ອງເກາະ **ກາຣາບິນເນີ (Karabiner)** ສອງອັນໃສ່ **ຮານເນດສ (Harness)** ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ໃນໄລຍະດຳເນີນກິດຈະກຳ.
- ຜູ້ທີ່ປ່ອຍລູກຄ້າອອກຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຕ້ອງໄດ້ຮັບສັນຍານຈາກປາຍທາງ ຈຶ່ງສາມາດປ່ອຍລູກຄ້າອອກໄດ້.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງທຸກຄົນ ຈະຕ້ອງໄດ້ນຳໃຊ້ເຄື່ອງມື ວິທະຍຸສື່ສານ(ໄຟນີ) ໃນການສື່ສານເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນເພື່ອມຄວາມສະດວກ.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງຮັກສາຄວາມສະອາດ, ຫ້າມຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ ພ້ອມທັງເກັບມ້ຽນສິ່ງເສດເຫຼືອຕາມຂອບເຂດທີ່ທາງບໍລິສັດກຳນົດ.
- ພະນັກງານບໍລິການສະລິງທຸກຄົນ ຕ້ອງມາວຽກກ່ອນເວລາການເປີດບໍລິການເປັນປົກກະຕິ ເພື່ອກະກຽມອຸປະກອນ ແລະ ກວດກາຄວາມປອດໄພ ໃນເວລາບໍລິການ
- ຖ້າພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ມີວຽກຈຳເປັນບໍ່ໄດ້ມາວຽກ ຕ້ອງໂທຄອບກ່ອນເວລາໃຫ້ບໍລິການແກ່ລູກຄ້າ ເພື່ອຈັດສັນພະນັກງານຄົນອື່ນມາປ່ຽນແທນ.

### 2.3. ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບພະນັກງານບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ)

- ຫ້າມພະນັກງານບໍລິການສະລິງທຸກຄົນ ໃຫ້ບໍລິການສະລິງກັບຄົນນອກທີ່ບໍ່ໄດ້ຊື້ລາຍການ ແລະ ລົງທະບຽນຂີ່ສະລິງ ໂດຍທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ຈາກບໍລິສັດ.
- ຫ້າມພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຕົ້ມຂອງມືນເມົາກ່ອນ ຫຼື ໃນເວລາການບໍລິການລູກຄ້າຂີ່ສະລິງ.
- ຫ້າມພະນັກງານສະລິງ ສວຍໂອກາດກັບລູກຄ້າດ້ວຍການກະທຳຕ່າງໆຢ່າງເດັດຂາດ.
- ຫ້າມພະນັກງານສະລິງ ໃຊ້ຄຳເວົ້າທີ່ບໍ່ສຸພາບກັບລູກຄ້າ ແລະ ສວຍໂອກາດລ່ວງລະເມີດທາງເພດຕໍ່ລູກຄ້າທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການ.
- ຕ້ອງໃຫ້ບໍລິການການຂີ່ສະລິງ ຕາມທີ່ບໍລິສັດກຳນົດໃຫ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

- ຫ້າມ ບໍ່ໃຫ້ຫຼີ້ນການພະນັນທຸກປະເພດຢູ່ບໍລິເວນເຂດບໍລິການຂີ່ສະລິງຢ່າງເດັດຂາດ.
- ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ບໍລິການສະລິງໃນເວລາຝົນຕົກ, ມີປະກົດການ ຟ້າຮ້ອງ-ຟ້າເຫຼື້ອມ-ຟ້າຜ່າ ໃນສະຖານທີ່ ແລະ ບໍລິເວນໃກ້ຄຽງ

### 3. ເງື່ອນໄຂ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການ (ນັກທ່ອງທ່ຽວ)

#### 1.1. ເງື່ອນໄຂຂອງຜູ້ທີ່ຈະໃຊ້ບໍລິການສະລິງ

- ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີຄວາມສູງ 110 ຊັງຕີແມັດ ຫຼື ມີອາຍຸ 10 ປີ ຂຶ້ນໄປ
- ກໍລະນີນັກທ່ອງທ່ຽວມີອາຍຸ 6-9 ປີ ຕ້ອງມີພະນັກງານ(ຜູ້ນຳທ່ຽວ) ຂີ່ໄປນຳ
- ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງນຳໜັກລະຫວ່າງ (37,5-125 ກິໂລກຣາມ)
- ບຸກຄົນໃດທີ່ຢ້ານຄວາມສູງ ແມ່ນບໍ່ຄວນໃຫ້ຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຄົນພິການ ໃສ່ຂາທຽມຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ແມ່ຍິງຖືພາ / ແມ່ມານ ຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ທີ່ປັນຫາກ່ຽວກັບຄໍ ແລະ ຫລັງ ຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ທີ່ເປັນໂລກຫົວໃຈ ຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ທີ່ມີຄວາມດັນເລືອດສູງ ຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ທີ່ຜ່ານການຜ່າຕັດໃໝ່ ຂີ່ສະລິງ
- ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ທີ່ມີພະຍາດຕິດແປດ ຂີ່ສະລິງ

#### 1.2. ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ທີ່ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ

- ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເພື່ອຄວາມປອດໄພໃນການເຮັດກິດຈະກຳ
- ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງຍິນຍອມເຊັນແບບຟອມ ກ່ຽວກັບເງື່ອນໄຂຕ່າງໆ ຂອງການຂີ່ສະລິງທີ່ບໍລິສັດໄດ້ກຳນົດ
- ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ ຖ້າມີຜິມຍາວຕ້ອງໄດ້ມັດ ຫຼື ເປຍໄວ້ທາງຫຼັງ
- ອະໄວຍະວະ ແຂນ, ຂາ ທຸກຂ້າງຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ ຈະຕ້ອງວາງໃນທ່າທີ່ເໝາະສົມຕາມຄຳແນະນຳຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລິງ
- ຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ ຄວນນຸ່ງເຄື່ອງທີ່ເໝາະສົມ ໃນການເຮັດກິດຈະກຳ ບໍ່ຄວນນຸ່ງສິ້ນ, ຮັດຮູບ ຫຼື ໃຫຍ່ເກີນໄປ ເຊັ່ນ: ບໍ່ໃຫ້ນຸ່ງສິ້ນ, ກະໂປ່ງ ຫຼື ຊຸດປີກິນີ.
- ໃສ່ເກີບທີ່ຫຸ້ມຫໍ່ຕົນໃນຂະນະທີ່ຂີ່ສະລິງ
- ຖ້າພົບເຫັນອຸປະກອນມີການເປ່ເພ ຫຼື ເສຍຫາຍ ຕ້ອງແຈ້ງໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຜູ້ທີ່ໃຫ້ບໍລິການໃນບໍລິເວນນັ້ນໂດຍທັນທີ

- ເດັກນ້ອຍທີ່ມີອາຍຸຕໍ່າກວ່າ 8 ປີ ຕ້ອງຢູ່ໃນການເບິ່ງແຍງຂອງຜູ້ໃຫຍ່ ໃນຂະນະທີ່ນໍາໃຊ້ບໍລິການຂີ່ສະລິງ
- ຫ້າມບໍ່ໃສ່ເຄື່ອງປະດັບທີ່ມີລາຄາສູງເຊັ່ນ: (ເພັດ, ພອຍ, ຄໍາ ຫຼື ໂມງ) ໃນຂະນະທີ່ຂີ່ສະລິງ
- ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ປິດລ່ອກ ອຸປະກອນຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງດ້ວຍຕົນເອງຢ່າງເດັດຂາດ ເພາະມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງ ພະນັກງານບໍລິການພຽງຜູ້ດຽວ.
- ເວລາຂີ່ສະລິງຫ້າມບໍ່ໃຫ້ເອົາທາງຫຼັງໄປໜ້າ ຫຼື ຂ້ວມໜ້າລົງ
- ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ບຸກຄົນທີ່ຢູ່ໃນສະພາບເມົາຢາເສບຕິດ ຫຼື ເຫຼົ້າ ໃຊ້ບໍລິການຂີ່ສະລິງ

#### 4. ເງື່ອນໄຂການໃຫ້ບໍລິການ, ອຸປະກອນຊ່ວຍປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນ

ການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນສໍາລັບກິດຈະກຳການຂີ່ສະລິງ ຕ້ອງປະກອບດ້ວຍ:

- ມີຊຸດປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ໂດຍທົ່ວໄປ ປະກອບມີ: ມິດຕັດ, ຜ້າພັນບາດແຜ, ນໍ້າຢາຂ້າເຊື້ອ, ຖົງມືອະນາໄມ, ພາສເຕີ້, ຢາແກ້ປວດ, ຢາແກ້ອາການແພ້ ແລະ ອື່ນໆ...



- ຕ້ອງມີພະນັກງານ ທີ່ໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົບກ່ຽວກັບການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ຢ່າງໜ້ອຍ 2 ຄົນ.



- ອຸປະກອນຮັບໃຊ້ ໃນກໍລະນີການເຄື່ອນຍ້າຍສູກເສີນ (ເປຫາມ) ທີ່ຮັບປະກັນໃນການເຄື່ອນຍ້າຍຄົນເຈັບ ທີ່ອາດເຄື່ອນໜັງບໍ່ໄດ້ ເຊັ່ນ: ການຍຶດຕົ້ນຄໍ, ຊ່ວງເອິກ ແລະ ຂາ



ຕົວຢ່າງເປຫາມທີ່ມີການຍຶດການເຄື່ອນໜັງລໍາຄໍ





ຕົວຢ່າງເປທາມແບບພັບ

- ມີການປະສານງານກັບພາກສ່ວນສາທາລະນະສຸກເມືອງ ແລະ ໜ່ວຍກູ້ໄພທີ່ຢູ່ໃກ້ຄຽງ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ

## 5. ເງື່ອນໄຂສະຖານທີ່ບໍລິການ, ການຕິດຕັ້ງສະລິງ ແລະ ສະຖານີ

### 5.1. ເງື່ອນໄຂການເລືອກສະຖານທີ່:

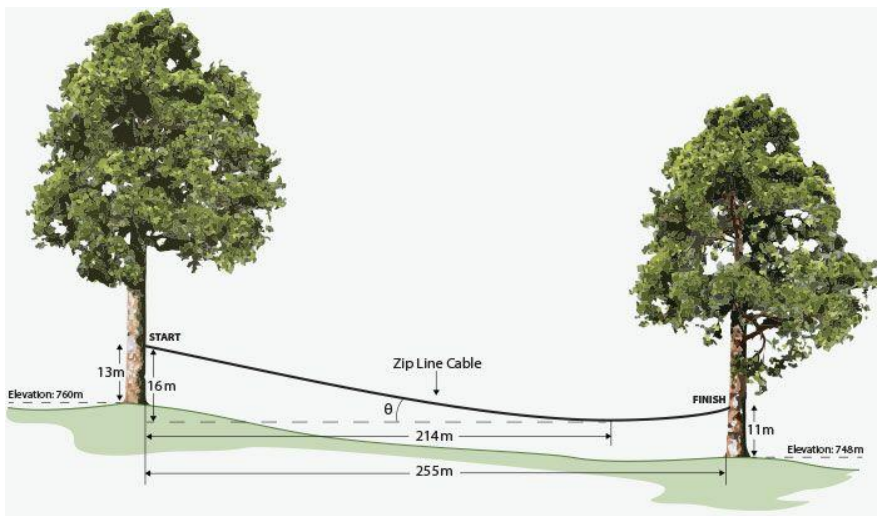
- ສະຖານທີ່ບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງໄດ້ຮັບອານຸຍາດເຫັນດີ ຈາກເຈົ້າຂອງສະຖານທີ່ (ເຈົ້າຂອງທີ່ດິນ)
- ສະຖານທີ່ບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການສຳຫຼວດ ແລະ ອະນຸຍາດ ຈາກຄະນະກຳມະການຮັບຜິດຊອບຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.
  - ສະຖານທີ່ບໍລິການສະລິງ ຕ້ອງເປັນສະຖານທີ່ ທີ່ເໝາະສົມ ທີ່ມີໂຄງສ້າງທີ່ແຂງແຮງ ແລະ ໜັ້ນຄົງ (ຕົ້ນໄມ້ຄວນເບິ່ງຄວາມແຂງແຮງເປັນຫຼັກ, ໂຄງສ້າງເຫຼັກຄວນມີຮາກຖານ ແລະ ໂຄງສ້າງທີ່ໜັ້ນຄົງ, ຜາຫີນຄວນມີໂຄງສ້າງທີ່ໜັ້ນຄົງດີ ເປັນຫີນສີລາທີ່ບໍ່ຜ່ອຍ)
  - ບໍ່ຄວນສ້າງສາຍສະລິງ ໃກ້ກັບແລວສາຍໄຟຟ້າແຮງສູງ, ສະຖານທີ່ຈະຕິດຕັ້ງ ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ຄະນະກຳມະການ.
  - ກໍລະນີສະລິງຕິດຕັ້ງໃສ່ຕົ້ນໄມ້ ຕົ້ນໄມ້ຕ້ອງມີຂະໜາດໜ້າຕັດຕັ້ງແຕ່ 60 ຊັງຕີແມັດຂຶ້ນໄປ ແລະ ຂະໜາດທີ່ເໝາະສົມທີ່ສຸດແມ່ນ 80 – 90 ຊັງຕີແມັດ, ສາມາດເປັນໄມ້ເນື້ອປະສົມ ຫຼື ໄມ້ເນື້ອແຂງກໍ່ໄດ້ ແຕ່

ທີ່ສໍາຄັນຕ້ອງບໍ່ງຽງ ຫຼື ມີມູມທີ່ຕັ້ງທ່ຽງດີ ບໍ່ມີດ້ວງ, ແມງ ຫຼື ມົດ ກັດບໍລິເວນຕົ້ນໄມ້ ແລະ ມີການປ້ອງກັນດ້ວງ, ແມງ ຫຼື ມົດ ໃນອະນາຄົດ

### 5.2. ເງື່ອນໄຂການຕິດຕັ້ງສາຍສະລິງ

ການຕິດຕັ້ງ ຕ້ອງປະຕິບັດໂດຍຜູ້ຊ່ຽວຊານສະເພາະດ້ານເທົ່ານັ້ນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຄໍາແນະນໍາດັ່ງນີ້:

- ໄລຍະຫ່າງລະຫວ່າງສອງຈຸດ ຄວນຫ່າງເໝາະສົມກັບຄວາມສາມາດ ໃນການຮັບນໍ້າໜັກຂອງສາຍສະລິງ, ຄວາມໂຕ່ງ ແລະ ການແກວ່ງໄກວຂອງສະລິງ. ໄລຍະຄວາມສູງ ແລະ ຄວາມໂຕ່ງຂອງສາຍສະລິງ ຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຫາຈຸດທິສອງ ຄວນມີຂະໜາດທີ່ເໝາະສົມ ເຊິ່ງມີຄວາມໂຕ່ງບໍ່ເກີນ 20% - 25% ຂອງຄວາມຍາວສາຍທັງໝົດ (ເບິ່ງໃນຮູບຕົວຢ່າງ)



ຮູບພາບຕົວຢ່າງ ການຄິດໄລ່ຄວາມຍາວ ແລະ ຄວາມໂຕ່ງ ຂອງສາຍສະລິງ

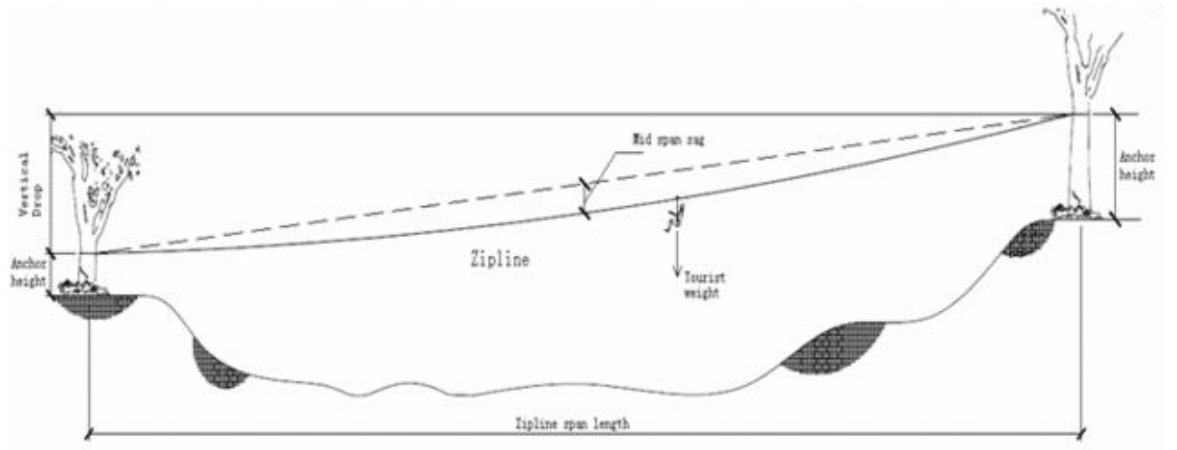
- ໃນການດຶງຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ (ຈຸດສູງ) ຫາຈຸດສິ້ນສຸດ (ຈຸດຕໍ່າ) ຂອງແຕ່ລະໄລຍະ ຕ້ອງໃຊ້ສາຍສະລິງເສັ້ນດຽວ ໝາຍວ່າ: ບໍ່ໃຫ້ມີການຕໍ່ສາຍກາບ ໃນກໍລະນີທີ່ຄວາມຍາວຂອງສາຍບໍ່ເຖິງ; ເພື່ອຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງສາຍກາບ ໃຫ້ມີແຮງດຶງສະໜໍາສະເໝີຕະຫຼອດສາຍ ເພື່ອຄວາມປອດໄພ.



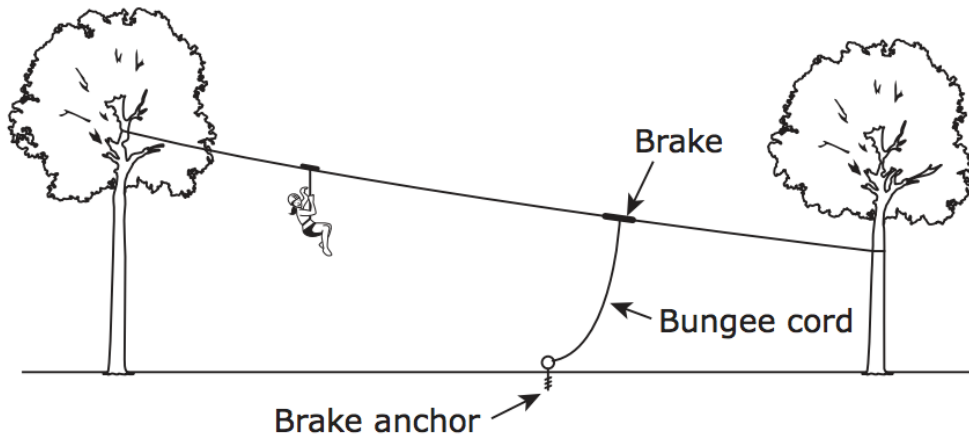
ຮູບຕົວຢ່າງການຕໍ່ສາຍກາບ

- ສາຍສະລິງ ຕ້ອງໄດ້ຕາມມາດຕະຖານ ISO 2001 (ແຮງດຶງ, ຂະໜາດເສັ້ນຜ່າສູນກາງ 11 ມິລິແມັດ, ສ່ວນປະສົມຂອງແຮ່ທາດ...) ແລະ ຕ້ອງມີການກວດສອບໃຫ້ຍຸກກາງ 6 ເດືອນ, ແລະ ມີການປ່ຽນແທນ ໃນ ທຸກກາງ 9000 - 10,000 ຖ້ຽວ ຫຼື ກໍລະນີທີ່ມີການກວດພົບຄວາມເສຍຫາຍຂອງສາຍສະລິງ ເຊັ່ນ: ການຈີກຂາດຂອງສາຍກາບ, ການຟຸເປັນຝອຍຂອງສາຍກາບ ແມ່ນໃຫ້ປ່ຽນທັນທີ (ສ່ວນຫຼາຍ ແມ່ນຢູ່ໃກ້ຈຸດໃກ້ສຸດທ້າຍຂອງສາຍ)

- ການດຶງສາຍສະລິງ ຜ່ານຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຫາຈຸດສຸດທ້າຍ ແລ້ວຍຶດກັບບ່ອນເກາະ (ຕົ້ນໄມ້, ໂຄງເຫຼັກ, ຫີນ...) ແລ້ວດຶງຄວາມໂຕ່ງຂອງສາຍສະລິງໃຫ້ໄດ້ລະດັບ (20-25%).



- ໃນກໍລະນີສາຍສະລິງມີຄວາມຄ້ອຍຊັນເກີນໄປ ຕ້ອງມີຕົວຊ່ວຍເບກ ໃນຈຸດປາຍ



ຮູບຕົວຢ່າງເບກເກາະ





ຮູບຕົວຢ່າງເບກແບບສະປິງ

- ການຮັດສາຍສະລິງກັບຕົ້ນໄມ້ ຕ້ອງໄດ້ມີໝອນຮອງລະຫ່ວາງສາຍສະລິງກັບຕົ້ນໄມ້ຄັກແນ່ (ບໍ່ວ່າຈະເຮັດຈາກໄມ້ເນື້ອແຂງ ຫຼື ພຣາດສະຕິກ) ເພື່ອໃຫ້ຕົ້ນໄມ້ສາມາດຂະຫຍາຍຕົວຕໍ່ໄປໄດ້ ພ້ອມທັງເປັນການກະຈາຍແຮງໃນການຮັບນ້ຳໜັກໃຫ້ແກ່ຕົ້ນໄມ້ (ເບິ່ງຕາມຮູບຕົວຢ່າງ)



ຮູບຕົວຢ່າງໝອນແບບຢາງ



ຮູບຕົວຢ່າງໝອນແບບໄມ້

- ຕ້ອງກ້ຽວອ້ອມຕົ້ນໄມ້ 3 ຮອບ ແລ້ວມີການຍຶດປົກຂອງສາຍສະລິງ, ເພື່ອປ້ອງກັນການແກວ່ງຂອງສາຍສະລິງ, ຫຼັງຈາກຍຶດກັບຕົ້ນໄມ້ 3 ຮອບແລ້ວ ຕ້ອງຈຶ່ງສິ້ນຂອງສາຍສະລິງໄວ້ປະມານ 2 - 3 ແມັດ ແລ້ວກ້ຽວສາຍຕັ້ງກ່າວກັບມາເຮັດສາຍຍຶດເພື່ອຮັກສາຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ (ບ່ອນເກາະສາຍເຊບ) ນອກຈາກນີ້ການຈຶ່ງສິ້ນຕັ້ງກ່າວຍັງຊ່ວຍຮັບປະກັນກໍລະນີກົບລັອກສາຍຫຼັກເກີດການຫຼົມ ຫຼື ມີການເຄື່ອນທີ່



ຮູບຕົວຢ່າງກ້ຽວອ້ອມຕົ້ນໄມ້ 3 ຮອບ

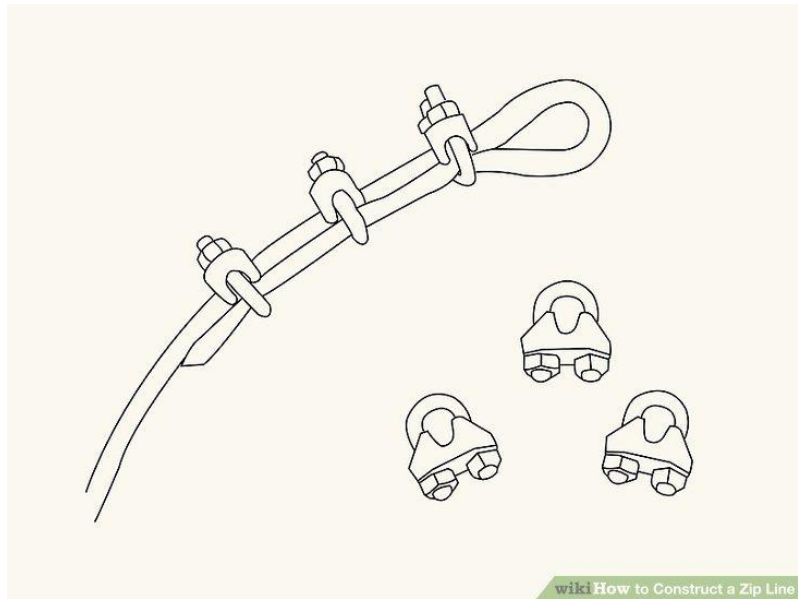






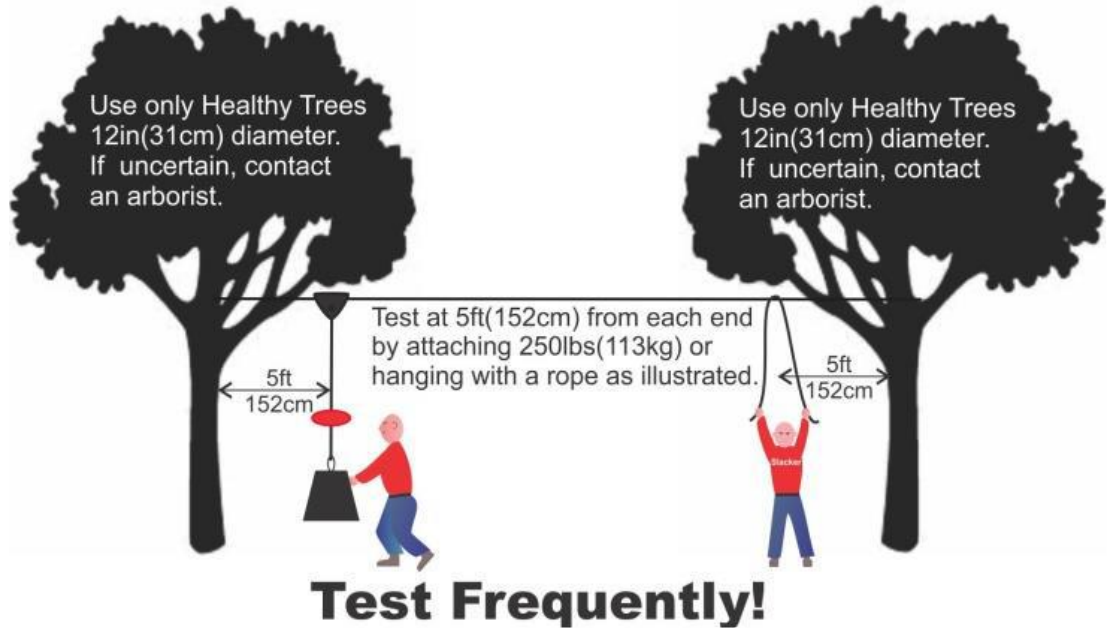
ຮູບຕົວຢ່າງຈີ່ງສິ້ນຂອງສາຍສະລິງໄວ້ປະມານ 2 – 3 ແມັດ ແລ້ວກັ້ງວສາຍໄວ້

- ໝອນຮອງທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້ຕ້ອງມີ ຂະໜາດ 10x10ຊັງຕີແມັດ, ມີຄວາມຍາວ 30-50ຊັງຕີແມັດ ແລະ ມີໄລຍະຫ່າງກັນ 10 -20 ຊັງຕີແມັດ ພ້ອມທັງຍຶດສິ້ນເບື້ອງເທິງ ແລະ ລຸ່ມຂອງໝອນຮອງ
- ການຮັດສາຍສະລິງເຂົ້າກັນຕ້ອງໃສ່ກີບຮັດ ບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ 3 ຈຸດ ຂຶ້ນໄປ ແລະ ຫັນນອດໃຫ້ແໜ້ນດີ ການລ່ອກກີບ ຕ້ອງໃຫ້ສິ້ນທີ່ສິ້ນ (ສິ້ນທີ່ຕັດ) ວາງເທິງເສັ້ນສະລິງ ແລ້ວລ້ອກກີບໂຕທຳອິດໃຫ້ແໜ້ນດີ ຈາກນັ້ນກໍລ້ອກກີບໂຕທີສອງ ແລະ ໂຕທີສາມ ຕາມລຳດັບ ເຊິ່ງມີໄລຍະຫ່າງຂອງກີບແຕ່ລະໂຕປະມານ 7 – 15 ຊັງຕີແມັດ ຫຼື ໄລຍະຂອງຮອຍຕໍ່ ບໍ່ຫຼຸດ 50 ຊັງຕີແມັດ ສິ້ນຂອງສາຍສະລິງທຸກກວ່ອນ ຕ້ອງມີວັດສະດຸຫຸ້ມຫໍ່ ແລະ ຄຽນດ້ວມແຜນພາດສະຕິກໃຫ້ແໜ້ນດີເພື່ອຄວາມປອດໄພ (ເບິ່ງຕາມຮູບຕົວຢ່າງ).



ຮູບພາບຕົວຢ່າງການຮັດສາຍສະລິງດ້ວຍກີບລ້ອກ

- ເມື່ອການຕິດຕັ້ງສາຍສະລິງສໍາເລັດແລ້ວ ກ່ອນຈະໃຫ້ບໍລິການຕ້ອງໄດ້ມີການທົດລອງນໍາໃຊ້ວັດສະດຸທີ່ມີນໍ້າໜັກເທົ່າກັບນໍ້າໜັກເປົາສຸດ ແລະ ສູງສຸດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຂີ່ ຄື: 37,5 ກິໂລກຣາມ ແລະ 125 ກິໂລກຣາມ ຫ້ອຍກັບອຸປະກອນ ໄປຕາມສາຍສະລິງ ເພື່ອທົດສອບເບິ່ງຄວາມໂຕ່ງຂອງສາຍສະລິງ ຄວາມແໜ້ນຂອງການຍຶດນັ້ນອດຕ່າງໆ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການຮັບນໍ້າໜັກຂອງສາຍສະລິງ ແລ້ວຄ່ອຍໃຫ້ພະນັກງານທົດສອບອີກເທື່ອໜຶ່ງ ເພື່ອຄວາມປອດໄພ.



ຮູບພາບການທົດລອງຄວາມໂຕ່ງຂອງສາຍສະລິງ ກ່ອນການບໍລິການ



ຮູບພາບການທົດລອງຂີ່ສະລິງ

1. **ໝາຍເຫດ:** ການດຶງສາຍສະລິງເພື່ອໃຫ້ໄດ້ຄວາມໂຕ່ງ 20 – 25 % ກໍລະນີເຮົາໃຊ້ໝາກລ້ອກ 5 ໂຕນ:
  - ສໍາລັບສາຍສະລິງທີ່ມີຄວາມຍາວໜ້ອຍກວ່າ 300 ແມັດ ແມ່ນດຶງດ້ວຍຄວາມແຮງຢູ່ທີ່ 2,5 - 3 ໂຕນ
  - ສໍາລັບສາຍສະລິງທີ່ມີຄວາມຍາວຕັ້ງແຕ່ 300 – 500 ແມັດ ແມ່ນດຶງທີ່ຄວາມແຮງ 3 – 3,5 ໂຕນ



- ສໍາລັບສາຍສະລິງທີ່ມີຄວາມຍາວຕັ້ງແຕ່ 500 ແມັດຂຶ້ນໄປ ແມ່ນດຶງດ້ວຍຄວາມແຮງທີ່ 3,5 – 4 ໂຕນ.



ຮູບພາບຕົວຢ່າງ ການເຂັ່ງສາຍສະລິງ

### 5.3. ເງື່ອນໄຂການສ້າງ ແລະ ຕິດຕັ້ງສະຖານນີ (Platform)

- ສະຖານີ (ຈຸດຮັບ-ຈຸດປ່ອຍ) ຕ້ອງສ້າງຈາກວັດສະດຸທີ່ມີຄວາມແຂງແຮງ ແລະ ຫົນທານຕໍ່ສະພາບແວດລ້ອມ ເພື່ອຮັບປະກັນ ບໍ່ມີການໂດກຜ່ອຍ ຫຼື ແຕກຫັກ
- ມີໂຄງສ້າງທີ່ແຂງແຮງ ພ້ອມທັງມີການຍຶດເກາະທີ່ເໝາະສົມ
- ມີເນື້ອທີ່ພຽງພໍສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາເຖິງ ແລະ ຍືນລໍຖ້າສໍາລັບໄປຕໍ່ ມີລັດສະໝີອອກຈາກຕົ້ນໄມ້ ບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ 1 ແມັດ ຫຼື ມີຂະໜາດບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ 4 ແມັດມົນທົນ ໃນກໍລະນີບໍ່ຢູ່ເທິງຕົ້ນໄມ້



- ຕ້ອງມີອຸປະກອນປ້ອງກັນການບາດເຈັບຕິດໄວ້ໃນຈຸດທີ່ເສັ້ນສະລິງເຂົ້າມາຮອດ ພ້ອມທັງມີຈຸດຍຶດສາຍນິລະໄພ (ບ່ອນເກາະສາຍເຊບ) ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເກາະໄວ້ ໃນໄລຍະລໍຖ້າ



ພາບຕົວຢ່າງອຸປະກອນປ້ອງກັນການບາດເຈັບ



ຮູບພາບຕົວຢ່າງຈຸດຍຶດສາຍນິລະໄພ

- ຕ້ອງມີຮາວພະນັກກັນຕົກ ປ້ອງກັນອັນຕະລາຍທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ



ຮູບພາບຕົວຢ່າງຮາວກັນຕົກ



- ໄລຍະຄວາມສູງລະຫວ່າງພື້ນຂອງສະຖານີ ຫາ ສາຍສະລິງ ທີ່ໃຊ້ຂີ່ ຕ້ອງຢູ່ລະຫວ່າງ 160 – 170 ຊັງຕີແມັດ



## 6. ເງື່ອນໄຂອຸປະກອນຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ

ອຸປະກອນສໍາລັບຜູ້ນໍາໃຊ້ບໍລິການສະລິງປະກອບດ້ວຍ:



1) ໝວກກັນກະທົບ

- ຕ້ອງໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ເປັນໝວກສະເພາະສໍາລັບການຂີ່ສະລິງ
- ມີສາຍຮັດຄາງ
- ມີສະພາບສົມບູນ ບໍ່ມີການແຕກແຕງ



2) ຖົງມື

- ເຮັດຈາກວັດສະດຸທີ່ຢືດຫືດໄດ້ງ່າຍ ແລະ ລະບາຍອາກາດໄດ້ດີ
- ມີຄວາມສະອາດ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນອັບ
- ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈືກ ບໍ່ຂາດ)



ຊຸດສໍາລັບຂີ່ສະລິງ

- ມີສາຍຮັດ, ສາຍຈ່ອງ ແລະ ຊຸດການຮັດ-ການລ້ອກ ທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານຂອງການຂີ່ສະລິງ
- ມີຄວາມສະອາດ



- ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈົກ ບໍ່ຂາດ)
- ມີອາຍຸການໃຊ້ງານທີ່ຊັດເຈນ ຫຼື ມີຄວາມສາມາດໃນການນຳໃຊ້ໄດ້ດີຢູ່ສະເໝີ



3) ອຸປະກອນຮັບໃຊ້ການຂີ່ສະລິງ

- ເປັນອຸປະກອນທີ່ໄດ້ຮັບການຮັບຮອງ ແລະ ຍັງຢືນ ຈາກບໍລິສັດຜູ້ຜະລິດ ສຳລັບການຂີ່ສະລິງ
- ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈົກ ບໍ່ຂາດ)
- ມີອາຍຸການໃຊ້ງານທີ່ຊັດເຈນ ຫຼື ມີຄວາມສາມາດໃນການນຳໃຊ້ໄດ້ດີຢູ່ສະເໝີ
- ບໍ່ມີການເປ່ເພ



4) ເກີບທີ່ຫຸ້ມຫໍ່ປົກປິດຕີນ

- ເຮັດຈາກວັດສະດຸທີ່ຢືດຫົດໄດ້ງ່າຍ ແລະ ລະບາຍອາກາດໄດ້ດີ
- ມີຄວາມສະອາດ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນອັບ

- ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈຶກ ບໍ່ຂາດ)



## ຕາຕະລາງກວດກາ ບັນດາເງື່ອນໄຂ-ມາດຕະຖານ ສໍາລັບການບໍລິການຂີ່ສະລິງ

	ບັນດາເງື່ອນໄຂ	ມີ	ບໍ່ມີ
<b>I</b>	<b>ເງື່ອນໄຂການສໍາລັບຜູ້ປະກອບການຂີ່ສະລິງ</b>		
	<b>1. ການດໍາເນີນທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ (6)</b>		
1	ປະກອບການຕ້ອງມີໃບອະນຸຍາດຂອງແຕ່ລະພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ		
2	ຜູ້ປະກອບການຕ້ອງມີໃບທະບຽນວິສະຫະກິດ, ໃບອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດ, ໃບຢັ້ງຢືນການນໍາໃຊ້ທີ່ດິນ, ໃບຢັ້ງຢືນສິ່ງແວດລ້ອມ, ໃບຢັ້ງຢືນການກວດກາເຕັກນິກ ແລະ ອຸປະກອນ; ແລະ ປະກັນໄພ ຫຼື ປະກັນຊີວິດ, ທີ່ຖືກຕ້ອງຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ		
3	ມີແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ		
4	ຕ້ອງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ		
5	ຕ້ອງເສຍພັນທະຕໍ່ພາກລັດຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ເຊັ່ນ: ເສຍອາກອນ, ພັນທະດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ, ກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ ຕາມລະບຽບ ແລະ ໄລຍະເວລາທີ່ກຳນົດໄວ້		
6	ຜູ້ປະກອບການຕ້ອງບໍ່ເຄີຍຖືກດໍາເນີນຄະດີໃດໆມາກ່ອນ		
7	ຕ້ອງໄດ້ປະກອບສ່ວນຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມໃນຮູບແບບຕ່າງໆ		
8	ຕ້ອງໃຫ້ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນມີສ່ວນຮ່ວມ		
	<b>2. ການບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ (9)</b>		
1	ສ້າງລະບຽບການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ, ຜູ້ມາໃຊ້ບໍລິການ, ນະໂຍບາຍຕ່າງໆຂອງບໍລິສັດ ແລະ ມີມາດຕະການທີ່ເໝາະສົມຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ		
2	ສ້າງປ້າຍຫ້າມ, ປ້າຍແນະນຳ ແລະ ລະບຽບການສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ : ທາງເຂົ້າໄປໃນເຂດບໍລິການຂີ່ສະລິງ ແລະ ສິ່ງທີ່ຄວນປະຕິບັດໃນເວລາຂີ່ສະລິງ		
3	ສ້າງແຜນທີ່ລວມວົງຈອນການຂີ່ສະລິງ ແລະ ແຕ່ລະສະຖານນີ ສະເພາະ		
4	ສ້າງສະຖານທີ່ທົດລອງການຂີ່ສະລິງ ກ່ອນຂຶ້ນຂີ່ສະລິງຕົວຈິງ		
5	ສ້າງແບບຟອມ ແລະ ກຳນົດເງື່ອນໄຂຜູ້ທີ່ໃຊ້ບໍລິການຂີ່ສະລິງຕ້ອງໄດ້ຍິນຍອມປະກອບແບບຟອມກ່ອນຂຶ້ນຂີ່ສະລິງທຸກຄັ້ງ		
6	ມີການເກັບກຳສະຖິຕິນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການສະລິງໃນແຕ່ລະວັນ ໂດຍແຍກສັນຊາດ, ເພດ ແລະ ອາຍຸ		
7	ມີຄະນະວິຊາການລົງຕິດຕາມກວດກາສາຍສະລິງ, ຕົ້ນໄມ້ໃນແຕ່ລະສະຖານນີ ແລະ ອຸປະກອນຄວາມປອດໄພຕ່າງໆ ກ່ອນໃຫ້ບໍລິການທຸກໆມື້ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ		
8	ກຳນົດເວລາໃນການບໍລິການສະລິງ ແຕ່ເວລາ 8:00-17:00 ໂມງ		
9	ກຳນົດຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການສະລິງໃນແຕ່ລະຖ້ຽວ		



	<b>3. ການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມ (5)</b>		
1	ການພັດທະນາເຂດໃຫ້ບໍລິການສະລິງຕ້ອງຫຼີກລ້ຽງຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ		
2	ການໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກ່ຽວກັບການຮັກສາລະບົບນິເວດຂອງ, ການອະນຸລັກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ		
3	ຫ້າມບໍ່ນຳເອົາອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ເຂົ້າໄປໃນເຂດຂອງການຂີ່ສະລິງ		
4	ຈັດສັນພື້ນທີ່ສຳລັບການເກັບມ້ຽນຂີ່ເຫຍື້ອ ຢູ່ບໍລິເວນຈຸດໃຫ້ບໍລິການສະລິງ		
5	ມີແຜນບຳລຸງຮັກສາຕົ້ນໄມ້ທີ່ຕິດຕັ້ງສະລິງ ແລະ ສະຖານນີ ພ້ອມທັງປູກຕົ້ນໄມ້ທົດແທນໃນເຂດບໍລິການສະລິງຂອງຕົນ		
6	ມີແຜນການຄຸ້ມຄອງສິ່ງແວດລ້ອມໃນໄລຍະຍາວ		
<b>II</b>	<b>ເງື່ອນໄຂ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ໃຫ້ການບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ)</b>		
	<b>1. ເງື່ອນໄຂຂອງພະນັກງານທີ່ຈະບໍລິການສະລິງ (6)</b>		
1	ມີສຸຂະພາບແຂງແຮງ, ບໍ່ມີພະຍາດຕິດແປດ		
2	ບໍ່ມີສະພາບພິການ ຫຼື ເສຍອົງຄະ		
3	ຖືສັນຊາດລາວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄົນໃນທ້ອງຖິ່ນ		
4	ນ້ຳໜັກບໍ່ຫຼຸດ ກິໂລກຣາມ 125 ກິໂລກຣາມ ແລະ ບໍ່ເກີນ 50		
5	ມີລວງສູງ ບໍ່ຫຼຸດ 150 ຊັງຕີແມັດ		
6	ໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມສະເພາະທາງ ແລະ ມີໃບຢັ້ງຢືນຮັບຮອງ		
	<b>2. ໜ້າທີ່ຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ) (12)</b>		
1	ໃນທຸກໆມື້ ຕ້ອງກວດການ່ອດ, ສາຍສະລິງ ແລະ ອຸປະກອນຕ່າງໆ ກ່ອນບໍລິການແກ່ລູກຄ້າ		
2	ໃສ່ຊຸດເຄື່ອງແບບຂອງບໍລິສັດ ພ້ອມທັງໃສ່ເກີບທີ່ຫຸ້ມຫໍ່ຕົນເປັນຢ່າງດີ.		
3	ໃສ່ຊຸດນິລະໄພໃນການຂີ່ສະລິງໃຫ້ລູກຄ້າ ແລະ ຫ້າມເດັດຂາດບໍ່ໃຫ້ຜູ້ອື່ນໂດຍບໍ່ແມ່ນພະນັກງານບໍລິການສະລິງພາຍໃນບໍລິສັດໃສ່ຊຸດໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າຢ່າງເດັດຂາດ.		
4	ໃຫ້ລູກຄ້າທຸກຄົນຍືນຍອມ ຂຽນ ແລະ ເຊັນຊີ່ໃສ່ແບບຟອມທີ່ທາງບໍລິສັດໄດ້ກຳນົດອອກກ່ອນການບໍລິການຂີ່ສະລິງ.		
5	ມີການແນະນຳ ຫຼື ສາທິດວິທີການຂີ່ສະລິງໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າເຂົ້າໃຈ ກ່ອນການຂີ່ສະລິງຕົວຈິງ.		
6	ຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຈົນເຖິງປາຍທາງ ຕ້ອງລ່ອກສາຍຮັດ (ເຊັບຕີ) ໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າເພື່ອ ຄວາມປອດໄພ.		
7	ມີການກວດສອບຄວາມປອດໄພ ສະພາບຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ ກວດການເກາະ ກຣາບິນເນີຣ (Karabiner) ສອງອັນໃສ່ ຮານເນິດສ (Harness) ຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ, ໃນ		

	ໄລຍະດຳເນີນກິດຈະກຳ.		
8	ຜູ້ທີ່ປ່ອຍລູກຄ້າອອກຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຕ້ອງໄດ້ຮັບສັນຍານຈາກປາຍທາງຈຶ່ງສາມາດປ່ອຍລູກຄ້າອອກໄດ້.		
9	ມີການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມື ວິທະຍຸສື່ສານ(ໂຟນີ) ໃນການສື່ສານເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນເພື່ອມຄວາມສະດວກ.		
10	ຮັກສາຄວາມສະອາດ, ບໍ່ຖິ້ມຂີ້ເຫຍື້ອຊະຊາຍ ພ້ອມທັງເກັບມ້ຽນສິ່ງເສດເຫຼືອຕາມຂອບເຂດທີ່ທາງບໍລິສັດກຳນົດ.		
11	ການປະຕິບັດໂມງເວລາ ທີ່ບໍລິສັດກຳນົດ		
12	ການຄອບ-ການຂາດວຽກ ແລະ ການຈັດສັນຫາພະນັກງານຄົນອື່ນມາປ່ຽນແທນ		
<b>3. ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບພະນັກງານບໍລິການສະລິງ (ຜູ້ນຳທ່ຽວ) (7)</b>			
1	ບໍ່ບໍລິການສະລິງໃຫ້ກັບຄົນນອກທີ່ບໍ່ໄດ້ຊື້ລາຍການ ແລະ ລົງທະບຽນຂໍ້ສະລິງ ໂດຍທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກບໍລິສັດ.		
2	ບໍ່ຕົ້ມຂອງມືນເມົາກ່ອນ ຫຼື ໃນເວລາການບໍລິການລູກຄ້າຂໍ້ສະລິງ.		
3	ບໍ່ມີການສວຍໂອກາດກັບລູກຄ້າດ້ວຍການກະທຳຢ່າງເດັດຂາດ.		
4	ບໍ່ໃຊ້ຄຳເວົ້າຈາທີ່ບໍ່ສຸພາບກັບລູກຄ້າ ແລະ ບໍ່ສວຍໂອກາດລ່ວງລະເມີດທາງເພດຕໍ່ລູກຄ້າທີ່ມາໃຊ້ບໍລິການ.		
5	ຈັດການບໍລິການການຂໍ້ສະລິງຕາມບໍລິສັດທີ່ກຳນົດໃຫ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.		
6	ບໍ່ໃຫ້ຫຼິ້ນການພະນັນທຸປະເພດຢູ່ບໍລິເວນເຂດບໍລິການຂໍ້ສະລິງຢ່າງເດັດຂາດ.		
7	ບໍ່ໃຫ້ບໍລິການສະລິງໃນເວລາຝົນຕົກ, ມີປະກົດການຟ້າຮ້ອງ ຟ້າເຫຼື້ອມ ຟ້າຜ່າ ໃນບໍລິເວນໃກ້ຄຽງ		
<b>III</b>	<b>ເງື່ອນໄຂ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການ (ນັກທ່ອງທ່ຽວ)</b>		
<b>1. ເງື່ອນໄຂຂອງຜູ້ທີ່ຈະໃຊ້ບໍລິການສະລິງ (11)</b>			
1	ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງມີອາຍຸ 10 ປີຂຶ້ນໄປ ຫຼືມີຄວາມສູງ 110 ຊັງຕີແມັດ ຂຶ້ນໄປ		
2	ກໍລະນີນັກທ່ອງທ່ຽວມີອາຍຸ 6-9 ປີ ຕ້ອງມີພະນັກງານ(ຜູ້ນຳທ່ຽວ) ຂີ້ໄປນຳ		
3	ນັກທ່ອງທ່ຽວຕ້ອງນຳໜັກລະຫວ່າງ (37,5 – 125 ກິໂລກຣາມ)		
4	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ບຸກຄົນທີ່ຢ້ານຄວາມສູງ ຂໍ້ສະລິງ		
5	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຄົນພິການທີ່ໃຊ້ຂາທຽມຂໍ້ສະລິງ		
6	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ແມ່ຍິງຖືພາ / ແມ່ມານ ຂໍ້ສະລິງ		
7	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ ຜູ້ທີ່ປັນຫາກ່ຽວກັບຄໍ ແລະ ຫລັງ ຂໍ້ສະລິງ		
8	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ ຜູ້ທີ່ເປັນໂລກຫົວໃຈ ຂໍ້ສະລິງ		
9	ບໍ່ອະນຸຍາດ ໃຫ້ຜູ້ທີ່ມີຄວາມດັນເລືອດສູງ ຂໍ້ສະລິງ		

10	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ ຜູ້ທີ່ຫາກຳຜ່ານການຜ່າຕັດໃໝ່ ຂີ່ສະລິງ		
11	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ ຄົນທີ່ມີພະຍາດຕິດແປດ ຂີ່ສະລິງ		
<b>2. ໜ້າທີ່ຂອງຜູ້ທີ່ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ (12)</b>			
1	ປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລິງ ຢ່າງເຂັ້ມງວດ ເພື່ອຄວາມປອດໄພຂອງທ່ານໃນການເຮັດກິດຈະກຳ		
2	ຍິນຍອມເຊັນແບບຟອມ ກ່ຽວກັບເງື່ອນໄຂຕ່າງໆ ຂອງການຂີ່ສະລິງທີ່ບໍລິສັດໄດ້ກຳນົດ		
3	ຖ້າມີຜົມຍາວຕ້ອງໄດ້ມັດ ຫຼື ເປຍໄວ້ທາງຫຼັງ		
4	ອະໄວຍະວະ ແຂນ-ຂາ ທຸກຂ້າງຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງຈະຕ້ອງວາງໃນທ່າທີ່ເໝາະສົມຕາມຄຳແນະນຳຂອງພະນັກງານບໍລິການສະລິງ		
5	ນຸ່ງເຄື່ອງທີ່ເໝາະສົມໃນການເຮັດກິດຈະກຳ ບໍ່ຄວນນຸ່ງສິ້ນ, ຮັດ ຫຼື ໃຫຍ່ເກີນໄປ ເຊັ່ນ: ບໍ່ໃຫ້ນຸ່ງສິ້ນ, ນຸ່ງກະໂປ່ງ ຫຼື ຊຸດບີກິນີ.		
6	ໃສ່ເກີບຫຸ້ມຫໍ່ຕີນໃນຂະນະທີ່ຂີ່ສະລິງ		
7	ຖ້າພົບເຫັນອຸປະກອນມີການເປ່ເພ ຫຼື ເສຍຫາຍ ຕ້ອງແຈ້ງໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຜູ້ທີ່ໃຫ້ບໍລິການໃນບໍລິເວນນັ້ນໂດຍທັນທີ		
8	ເດັກນ້ອຍທີ່ມີອາຍຸຕໍ່າກວ່າ 8 ປີ ຕ້ອງຢູ່ໃນການເບິ່ງແຍງຂອງຜູ້ໃຫຍ່ໃນຂະນະທີ່ນຳໃຊ້ການຂີ່ສະລິງ		
9	ບໍ່ໃສ່ເຄື່ອງປະດັບທີ່ມີລາຄາສູງ ໃນຂະນະທີ່ຂີ່ສະລິງ		
10	ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ປິດລ່ອກ ອຸປະກອນຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງດ້ວຍຕົນເອງຢ່າງເດັດຂາດ ເພາະມັນເປັນຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງ ພະນັກງານບໍລິການພຽງຜູ້ດຽວ.		
11	ເວລາຂີ່ສະລິງ ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ເອົາທາງຫຼັງໄປໜ້າ ຫຼື ຂ້ວມໜ້າລົງ		
12	ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ບຸກຄົນທີ່ຢູ່ໃນສະພາບເມົາຢາເສບຕິດ ຫຼື ເຫຼົ້າ ຂີ່ສະລິງ		
<b>IV</b>	<b>ເງື່ອນໄຂການໃຫ້ບໍລິການ, ອຸປະກອນຊ່ວຍປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນ</b>		
<b>1. ອຸປະກອນຊ່ວຍປະຖົມພະຍາບານຂັ້ນຕົ້ນປະກອບດ້ວຍ:</b>			
1	ມີຊຸດປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ		
2	ພະນັກງານຕ້ອງຜ່ານການຝຶກອົບຮົບກ່ຽວກັບການປະຖົມພະຍາບານເບື້ອງຕົ້ນ ຢ່າງໜ້ອຍ 2 ຄົນ.		
3	ອຸປະກອນຮັບໃຊ້ ໃນກໍລະນີການເຄື່ອນຍ້າຍສຸກເສີນ		
4	ມີການປະສານງານກັບພາກສ່ວນສາທາລະນະສຸກເມືອງ ແລະ ໜ່ວຍກູ້ໄພທີ່ຢູ່ໃກ້ຄຽງຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.		
<b>ລວມຄະແນນທັງໝົດມີ ຄະແນນ.</b>			
<b>ອະນຸຍາດຜ່ານ ຄະແນນ</b>			

V	ເງື່ອນໄຂສະຖານທີ່ບໍລິການ, ການຕິດຕັ້ງສະລິງ ແລະ ສະຖານີ		
	<b>1. ເງື່ອນໄຂການເລືອກສະຖານທີ່ (5) :</b>		
1	ສະຖານທີ່ບໍລິການສະລິງຕ້ອງໄດ້ຮັບອານຸຍາດເຫັນດີຈາກເຈົ້າຂອງສະຖານທີ່(ເຈົ້າຂອງທີ່ດິນ)		
2	ສະຖານທີ່ບໍລິການສະລິງຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການສຳຫຼວດ ແລະ ອະນຸຍາດຈາກຄະນະກຳມະການຮັບຜິດຊອບຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ		
3	ສະຖານທີ່ບໍລິການສະລິງຕ້ອງເປັນສະຖານທີ່ ທີ່ເໝາະສົມ ທີ່ມີໂຄງສ້າງທີ່ແຂງແຮງ ແລະ ໜັ້ນຄົງ (ຕົ້ນໄມ້ຄວນເບິ່ງຄວາມແຂງແຮງເປັນຫຼັກ), ໂຄງສ້າງເຫຼັກຄວນມີຮາກຖານ ແລະ ໂຄງສ້າງທີ່ໜັ້ນຄົງ, ຜາຫີນຄວນມີໂຄງສ້າງທີ່ໜັ້ນຄົງດີ ເປັນຫີນສີລາທີ່ບໍ່ຜ່ອຍ		
4	ບໍ່ຄວນສ້າງສາຍສະລິງໃກ້ກັບແລວສາຍໄຟຟ້າແຮງສູງ ສະຖານທີ່ຈະຕິດຕັ້ງຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງສະຖານທີ່ ແລະ ຄະນະກຳມະການ.		
5	ກໍລະນີສະລິງຕິດຕັ້ງໃສ່ຕົ້ນໄມ້ ຕົ້ນໄມ້ຕ້ອງມີຂະໜາດໜ້າຕັດຕັ້ງແຕ່ 60 ຊັງຕີແມັດຂຶ້ນໄປ ແລະ ຂະໜາດທີ່ເໝາະສົມທີ່ສຸດແມ່ນ 80 – 90 ຊັງຕີແມັດ, ສາມາດເປັນໄມ້ເນື້ອປະສົມ ຫຼື ໄມ້ເນື້ອແຂງກໍໄດ້ ແຕ່ທີ່ສຳຄັນຕ້ອງບໍ່ງຽງ ຫຼື ມີມຸມທີ່ຕັ້ງທ່ຽງດີ ບໍ່ມີດ້ວງ, ແມງ ຫຼື ມົດ ກັດບໍລິເວນຕົ້ນໄມ້ ແລະ ມີການປ້ອງກັນ ດ້ວງ, ແມງ ຫຼື ມົດ ໃນອະນາຄົດ		
	<b>2. ເງື່ອນໄຂການຕິດຕັ້ງສາຍສະລິງ (9)</b>		
1	ໄລຍະຫ່າງລະຫວ່າງສອງຈຸດ ຄວນຫ່າງເໝາະສົມກັບຄວາມສາມາດ ໃນການຮັບນ້ຳໜັກຂອງສາຍສະລິງ, ຄວາມໂຕ່ງ ແລະ ການແກວ່ງໄກວຂອງສະລິງ. ໄລຍະຄວາມສູງ ແລະ ຄວາມໂຕ່ງຂອງສາຍສະລິງ ຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຫາຈຸດທີສອງ ຄວນມີຂະໜາດທີ່ເໝາະສົມ ເຊິ່ງມີຄວາມໂຕ່ງບໍ່ເກີນ 20% - 25% ຂອງຄວາມຍາວສາຍທັງໝົດ		
2	ເລືອກໃຊ້ສາຍສະລິງເສັ້ນດຽວ ໃນການດຶງ ແມ່ນດຶງຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຫາຈຸດສິ້ນ (ຈຸດສູງ) (ຫ້າມບໍ່ໃຫ້ຕໍ່ສາຍສະລິງ) ຂອງແຕ່ລະໄລຍະ(ຈຸດຕໍ່າ) ສຸດ		
3	ສາຍສະລິງຕ້ອງໄດ້ມາດຕະຖານ ISO 2001) ແຮງດຶງບໍ່ໜ້ອຍກວ່າ 1470 ນິວຕັນ/ມິລິແມັດ <sup>2</sup> , ສ່ວນປະສົມຂອງແຮ່ທາດເຫຼັກ (ແລະ ຕ້ອງມີການກວດສອບໃຫ້ທຸກໆ 6 ເດືອນ ແລະ ມີການປ່ຽນແທນ ໃນທຸກໆ 9000-10.000 ຖ້ຽວ ຫຼື ກໍລະນີທີ່ມີການກວດພົບການເສຍຫາຍຂອງລາຍສະລິງ ເຊັ່ນ: ການຈີກຂາກຂອງສາຍກາບ, ການພູເປັນຝອຍຂອງສາຍກາບ(ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນຢູ່ໃກ້ຈຸດສຸດທ້າຍຂອງສາຍ)		
4	ການດຶງສາຍສະລິງ ຜ່ານຈາກຈຸດເລີ່ມຕົ້ນ ຫາຈຸດສຸດທ້າຍ ແລ້ວຍຶດກັບບ່ອນເກາະ (ຕົ້ນໄມ້, ໂຄງເຫຼັກ, ຫີນ...) ແລ້ວດຶງຄວາມໂຕ່ງຂອງສາຍສະລິງໃຫ້ໄດ້ລະດັບ (20-25%). ໃນກໍລະນີສາຍສະລິງມີຄວາມຄ້ອຍຊັນເກີນໄປ ຕ້ອງມີຕົວຊ່ວຍເບກ ໃນຈຸດປາຍ		
5	ການຮັດສາຍສະລິງກັບຕົ້ນໄມ້ຕ້ອງໄດ້ມີໝອນຮອງລະຫວ່າງສາຍສະລິງກັບຕົ້ນໄມ້ຄັກແນ່ (ບໍ່ວ່າຈະເຮັດຈາກໄມ້ເນື້ອແຂງ ຫຼື ພັດສະຕິກ)ເພື່ອໃຫ້ຕົ້ນໄມ້ສາມາດຂະຫຍາຍຕົວຕໍ່ໄປໄດ້ ພ້ອມທັງເປັນການກະຈາຍແຮງໃນການຮັບນ້ຳໜັກໃຫ້ແກ່ຕົ້ນໄມ້		

6	ຕ້ອງກ້ຽວອ້ອມຕົ້ນໄມ້ 3 ຮອບ ແລ້ວມີການຍຶດປົກຂອງສາຍສະລິງ, ເພື່ອປ້ອງກັນການແກວ່ງຂອງສາຍສະລິງ, ຫຼັງຈາກຍຶດກັບຕົ້ນໄມ້ 3 ຮອບແລ້ວ ຕ້ອງຈົ່ງສິ້ນຂອງສາຍສະລິງໄວ້ປະມານ 2 - 3 ແມັດ ແລ້ວກ້ຽວສາຍດັ່ງກ່າວກັບມາເຮັດສາຍຍຶດເພື່ອຮັກສາຄວາມປອດໄພຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວ (ບ່ອນເກາະສາຍເຊບ) ນອກຈາກນີ້ການຈົ່ງສິ້ນດັ່ງກ່າວຍັງຊ່ວຍຮັບປະກັນກໍລະນີກົບລັອກສາຍຫຼັກເກີດການຫຼົມ ຫຼື ມີການເຄື່ອນທີ່		
7	ໝອນຮອງທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້ຕ້ອງມີຂະໜາດ 10x10 ຊັງຕີແມັດ, ມີຄວາມຍາວ 30-50 ຊັງຕີແມັດ ແລະ ໄລຍະຫ່າງກັນ 10-20 ຊັງຕີແມັດ ພ້ອມທັງຍຶດສິ້ນເບື້ອງເທິງ ແລະ ລຸ່ມຂອງໝອນຮອງ.		
8	ການຮັດສາຍສະລິງເຂົ້າກັນຕ້ອງໃສ່ກົບຮັດ ບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ ຈຸດ ຂຶ້ນໄປ ແລະ ຫັນນອດໃຫ້ແ 3 ວາງເທິງເສັ້ນສະລິງ ແລ້ວລັອກກົບ (ສິ້ນທີ່ຕັດ) ໜັ່ນດີ ການລ່ອກກົບ ຕ້ອງໃຫ້ສິ້ນທີ່ສິ້ນໂຕທໍາອິດໃຫ້ແໜ້ນດີ ຈາກນັ້ນກໍລັອກກົບໂຕທີສອງ ແລະ ໂຕທີສາມ ຕາມລຳດັບ ເຊິ່ງມີ 15 – 7 ໄລຍະຫ່າງຂອງກົບແຕ່ລະໂຕປະມານຊັງຕີແມັດ ຫຼື ໄລຍະຂອງຮອຍຕໍ່ ບໍ່ຫຼຸດຊັງຕີແມັດ ສິ້ນຂອງສາຍສະລິງທຸກບ່ອນ ຕ້ອງມີວັດສະດຸຫຸ້ມຫໍ່ ແລະ ຄຽນດ້ວມ 50 ແຜນພາດສະຕິກໃຫ້ແໜ້ນດີເພື່ອຄວາມປອດໄພ		
9	ມີການທົດລອງນໍາໃຊ້ວັດສະດຸທີ່ມີນໍ້າໜັກເທົ່າກັບນໍ້າໜັກເບົາສຸດ ແລະ ສູງສຸດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ອະນຸຍາດໃຫ້ຂີ່		
<b>3. ເງື່ອນໄຂການສ້າງ ແລະ ຕິດຕັ້ງສະຖານີ (Platform) (6)</b>			
1	ສະຖານີ (ຈຸດຮັບ-ຈຸດປ່ອຍ) ຕ້ອງສ້າງຈາກວັດສະດຸທີ່ມີຄວາມແຂງແຮງ ແລະ ຍົນທານຕໍ່ສະພາບແວດລ້ອມ ເພື່ອຮັບປະກັນ ບໍ່ມີການໂດກຜ່ອຍ ຫຼື ແຕກຫັກ		
2	ມີໂຄງສ້າງທີ່ແຂງແຮງ ພ້ອມທັງມີການຍຶດເກາະທີ່ເໝາະສົມ		
3	ມີເນື້ອທີ່ພຽງພໍສໍາລັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາເຖິງ ແລະ ຍືນລໍຖ້າສໍາລັບໄປຕໍ່ ມີລັດສະໝີອອກຈາກຕົ້ນໄມ້ ບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ 1 ແມັດ ຫຼື ມີຂະໜາດບໍ່ໃຫ້ຫຼຸດ 4 ແມັດມົນທົນ ໃນກໍລະນີບໍ່ຢູ່ເທິງຕົ້ນໄມ້		
4	ຕ້ອງມີອຸປະກອນປ້ອງກັນການບາດເຈັບຕິດໄວ້ໃນຈຸດທີ່ເສັ້ນສະລິງເຂົ້າມາຮອດ ພ້ອມທັງມີຈຸດຍຶດສາຍນິລະໄພ (ບ່ອນເກາະສາຍເຊບ) ເພື່ອໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເກາະໄວ້ ໃນໄລຍະລໍຖ້າ		
5	ຕ້ອງມີຮາວພະນັກກັນຕົກ		
6	ໄລຍະຄວາມສູງລະຫວ່າງພື້ນຂອງສະຖານີ ຫາ ສາຍສະລິງ ທີ່ໃຊ້ຂີ່ ຕ້ອງຢູ່ລະຫວ່າງ 160 – 170 ຊັງຕີແມັດ		
<b>VI</b>	<b>ເງື່ອນໄຂອຸປະກອນຂອງຜູ້ໃຊ້ບໍລິການສະລິງ</b>		
<b>1</b>	<b>1. ໝວກກັນກະທົບ</b>		
1	ຕ້ອງໄດ້ມາດຕະຖານ ແລະ ເປັນໝວກສະເພາະສໍາລັບການຂີ່ສະລິງ		
2	ມີສາຍຮັດຄາງ		

3	ມີສະພາບສົມບູນ ບໍ່ມີການແຕກແຫງ		
<b>2</b>	<b>2. ຖົງມື</b>		
1	ເຮັດຈາກວັດສະດຸທີ່ຍືດຫົດໄດ້ງ່າຍ ແລະ ລະບາຍອາກາດໄດ້ດີ		
2	ມີຄວາມສະອາດ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນອັບ		
3	ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈືກ ບໍ່ຂາດ)		
<b>3</b>	<b>3. ຊຸດສໍາລັບຂີ່ສະລິງ</b>		
1	ມີສາຍຮັດ, ສາຍຈ່ອງ ແລະ ຊຸດການຮັດ-ການລ້ອກ ທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານຂອງການຂີ່ສະລິງ		
2	ມີຄວາມສະອາດ		
3	ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈືກ ບໍ່ຂາດ)		
4	ມີອາຍຸການໃຊ້ງານທີ່ຊັດເຈນ ຫຼື ມີຄວາມສາມາດໃນການນໍາໃຊ້ໄດ້ດີຢູ່ສະເໝີ		
<b>4</b>	<b>4. ອຸປະກອນຮັບໃຊ້ການຂີ່ສະລິງ</b>		
1	ເປັນອຸປະກອນທີ່ໄດ້ຮັບການຮັບຮອງ ແລະ ຍັງຢືນ ຈາກບໍລິສັດຜູ້ຜະລິດ ສໍາລັບການຂີ່ສະລິງ		
2	ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈືກ ບໍ່ຂາດ)		
3	ມີອາຍຸການໃຊ້ງານທີ່ຊັດເຈນ ຫຼື ມີຄວາມສາມາດໃນການນໍາໃຊ້ໄດ້ດີຢູ່ສະເໝີ		
4	ບໍ່ມີການແປ້ນ		
<b>5</b>	<b>5. ເກີບທີ່ຫຸ້ມຫໍ່ປົກປິດຕົນ</b>		
1	ເຮັດຈາກວັດສະດຸທີ່ຍືດຫົດໄດ້ງ່າຍ ແລະ ລະບາຍອາກາດໄດ້ດີ		
2	ມີຄວາມສະອາດ ບໍ່ມີກິ່ນເໝັນອັບ		
3	ມີສະພາບສົມບູນ (ບໍ່ຈືກ ບໍ່ຂາດ)		
	<b>ລວມຄະແນນທັງໝົດມີ ຄະແນນ</b>		
	<b>ອະນຸຍາດຜ່ານ ຄະແນນ</b>		

❖ ເກນການໃຫ້ຄະແນນ ແລະ ວິທີຄິດໄລ່ຄະແນນ  
ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວທາງນໍ້າຕ້ອງໄດ້ຄະແນນ..... ຫຼື% ຂຶ້ນໄປຈຶ່ງຖືວ່າຜ່ານມາດຕະຖານກິດຈະກຳ  
ການທ່ອງທ່ຽວ ໃນນີ້ວິທີການໃຫ້ຄະແນນແມ່ນໃຫ້ໝາຍໃສ່ໃນຫ້ອງ “ມີ” ຈຶ່ງຈະໄດ້ຄະແນນ.

❖ ການອອກໃບຢັ້ງຢືນ

- ການຢັ້ງຢືນຈະໄດ້ຖືກດຳເນີນໂດຍ ຄະນະກຳການປະເມີນມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ (ຂັ້ນແຂວງ ຫລື ເມືອງ) ທີ່ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງ.
- ພາກທຸລະກິດ/ຜູ້ປະກອບການ ເຫັນວ່າມີເງື່ອນໄຂ ສາມາດນຳສະເໜີ ເພື່ອສະເໜີຂໍການຮັບຮອງ ແລະ ຢັ້ງຢືນ ມາດຕະຖານ
- ຄະນະກຳມະການມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ຂັ້ນແຂວງ ຈະໄດ້ລົງກວດກາ ແລະ ປະເມີນ
- ຄະນະກຳມະການມາດຕະຖານກິດຈະກຳຂີ່ສະລິງ ຂັ້ນແຂວງ ສ້າງບົດລາຍງານ ແລະ ຮັບຮອງເອົາຜົນ ການປະເມີນ
- ພາຍຫຼັງກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ທີ່ໄດ້ຕາມມາດຕະຖານ ແລະ ໄດ້ເງື່ອນໄຂຄົບຖ້ວນແລ້ວ, ຄະນະກຳມະ ການຂັ້ນແຂວງຈະໄດ້ອອກໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ແຜນປ້າຍມາດຕະຖານ.
- ໄລຍະເວລາຂອງໃບຢັ້ງຢືນກຳນົດ 2 ປີ



## ພາກທີ III:

### ມາດຕະການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ນະໂຍບາຍ, ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕະຖານກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຂີ່ສະລິງ ສະບັບນີ້ ຕ້ອງເຜີຍແຜ່ໃຫ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆ ທັງພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນຮັບຮູ້ຢ່າງກ້ວາງຂວາງ ແລະ ເລິກເຊິ່ງດ້ວຍຫຼາຍຮູບແບບ.

#### 1. ຂໍ້ຫ້າມ

- ຫ້າມສວຍໂອກາດເອົາໜ່ວຍບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ ເປັນບ່ອນຄ້າຂາຍຜິດກົດໝາຍ, ມົວສຸມ, ຄ້າປະເວນີ, ສິ່ງເສບຕິດ, ຫຼິ້ນການພະນັນ, ຈັດຕັ້ງຊຸມນຸມທາງການເມືອງ ທີ່ຜິດຕໍ່ລະບຽບກົດໝາຍຢ່າງເດັດຂາດ.
- ຫ້າມນຳພານັກທ່ອງທ່ຽວໄປທ່ອງທ່ຽວໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ.
- ຫ້າມໜ່ວຍບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວ ສວຍໂອກາດຂຶ້ນ ຫຼື ລົງລາຄາຄ່າບໍລິການຕາມໃຈນັກທ່ອງທ່ຽວໃນ ເທດສະການ, ງານບຸນຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ບຸນປີໃໝ່ລາວ ແລະ ອື່ນໆ.
- ຫ້າມຜູ້ປະກອບການສ້າງຄວາມແຕກແຍກ ແລະ ເຮັດໃຫ້ມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງຕ່າງໆເກີດຂຶ້ນກ່ຽວກັບການບໍລິການຂີ່ສະລິງ.

#### 7. ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ

ຄະນະກຳມະການ ແລະ ສະມາຊິກທຸກຄົນໃນແຕ່ລະກຸ່ມບໍລິການຂີ່ສະລິງ ໃນກໍລະນີເກີດຂໍ້ຂັດແຍ່ງພາຍໃນກຸ່ມ ຫລື ພາຍນອກ ຄະນະກຳມະການການປະເມີນຜົນຂອງແຂວງ, ເມືອງຕ້ອງໄດ້ຮັບຜິດຊອບສືບຫາຂໍ້ມູນທີ່ໄປທີ່ມາຂອງບັນຫາ ເພື່ອມາປຶກສາຫາລື ແລະ ຊອກທາງອອກໃນການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບລະບຽບກົດໝາຍຂອງບ້ານເມືອງ.

ໃນກໍລະນີການໄກ່ເກຍບັນຫາຕ່າງໆ ຖ້າບໍ່ສາມາດແກ້ໄຂໄດ້ໃນຂັ້ນບ້ານ, ກຸ່ມ, ເມືອງ ໃຫ້ສະເໜີໃຫ້ຂັ້ນແຂວງ ເພື່ອຊອກວິທີການ ຫລື ມາດຕະການຂັ້ນເດັດຂາດ ເພື່ອເປັນຕົວຢ່າງແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຕໍ່ໄປ.

#### 8. ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ

ຄະນະບໍລິຫານງານ ແລະ ຜູ້ປະກອບການທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກົດລະບຽບ ຈະໄດ້ຮັບການຍ້ອງຍໍ ແລະ ນະໂຍບາຍຈາກຂັ້ນຕ່າງໆ ຕາມຄວາມເໝາະສົມເປັນຕົ້ນ ໄດ້ຮັບສິດທິໃນໂຄສະນາໃນ

ເວັບໄຊ ການທ່ອງທ່ຽວຂອງແຂວງ, ໂຄສະນາຜ່ານສື່ປະເພດຕ່າງໆ, ຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວຽກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ທັດສະນະສຶກສາຢູ່ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

## 9. ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ຫາກຜູ້ປະກອບການຂີ່ສະລິງ ລະເມີດຕໍ່ເງື່ອນໄຂກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບນີ້ຈະຖືກປະຕິບັດ ວິໄນດັ່ງນີ້:

- ຄັ້ງທີ 1 ຈະຖືກຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມ ພ້ອມທັງເຮັດບົດບັນທຶກ
- ຄັ້ງທີ 2 ເຮັດບົດບັນທຶກ ພ້ອມທັງປະຕິບັດລະບຽບການປັບໃໝ ໃນມູນຄ່າ : .....
- ຄັ້ງທີ 3: ເຮັດບົດບັນທຶກ ພ້ອມທັງປະຕິບັດລະບຽບການປັບໃໝ ໃນມູນຄ່າ : .....  
ພ້ອມທັງໃຫ້ໂຈະການດຳເນີນກິດຈະການ 03 ເດືອນ ເພື່ອປັບປຸງຄືນ
- ຄັ້ງທີ 4: ເຮັດບົດບັນທຶກ ພ້ອມທັງປະຕິບັດລະບຽບການປັບໃໝ ໃນມູນຄ່າ : .....  
ພ້ອມທັງໃຫ້ຍຸບເລີກກິດຈະການ
- ຖ້າຫາກພາກສ່ວນໃດ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃດ ບໍ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານສະບັບນີ້ ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ, ຫຼື ຫ້ອງການ ຖວທ ເມືອງ ຈະບໍ່ຕໍ່ໃບອະນຸຍາດໃນການດຳເນີນທຸລະກິດໃຫ້ ໃນ ປີຕໍ່ໆໄປ ພ້ອມທັງດຳເນີນການຕາມລະບຽບກົດໝາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕາມສະຖານໜັກ ຫຼື ເບົາ.

## ເອກະສານອ້າງອີງ

- [ISO 7531, Wire rope slings for general purposes Characteristics and specifications.](#)<sup>1)</sup>

This International Standard lays down safety criteria and inspection procedures for the regular use of wire sling ropes.

### NOTES

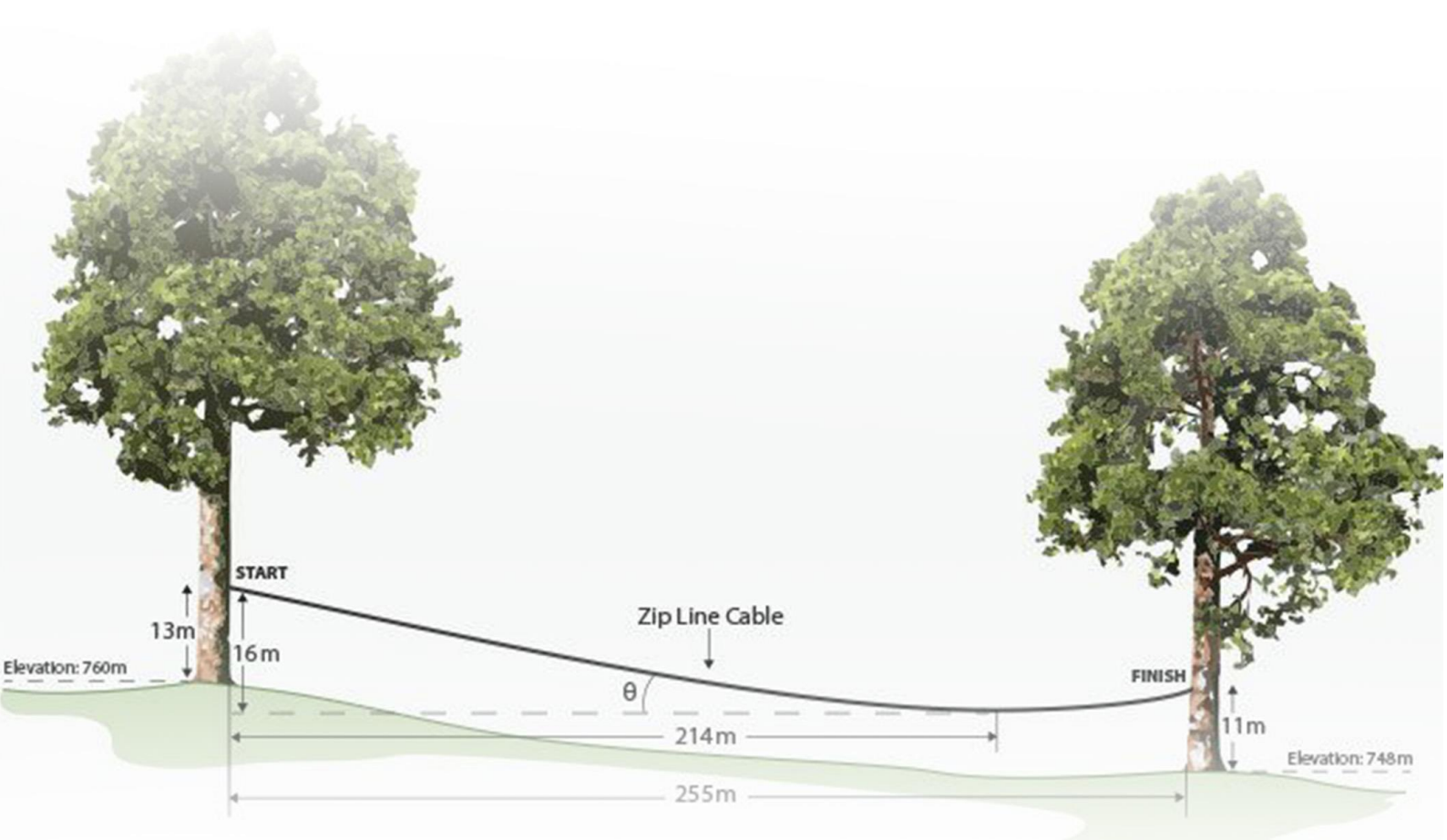
- 1 The specifications and testing of slings are specified in ISO 7531.
- 2 The use of wire rope slings is frequently covered by national regulations; these would take precedence over this International Standard.

<https://www.ziplinegear.com/pages/how-to-build-a-zipline-section-two-cable-installation>

<https://www.ziplinegear.com/products/cs?variant=33633121729>

[https://www.alibaba.com/product-detail/High-Tensile-Top-products-compacted-steel\\_60827251924.html?spm=a2700.7735675.normalList.13.6723642fDMcn40&s=p](https://www.alibaba.com/product-detail/High-Tensile-Top-products-compacted-steel_60827251924.html?spm=a2700.7735675.normalList.13.6723642fDMcn40&s=p)

<https://ntsanjayro.en.made-in-china.com/product/MBXEfGgUuLpA/China-Galvanized-Pulling-Steel-Cable-Wire-Rope-Sling.html>



ຈັດພິມໂດຍ: ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ  
 ສະໜັບສະໜູນໂດຍ: ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໄລຍະ 2  
 Second GMS Tourism Infrastructure for Inclusive Growth Project-TIIG 2/ADB