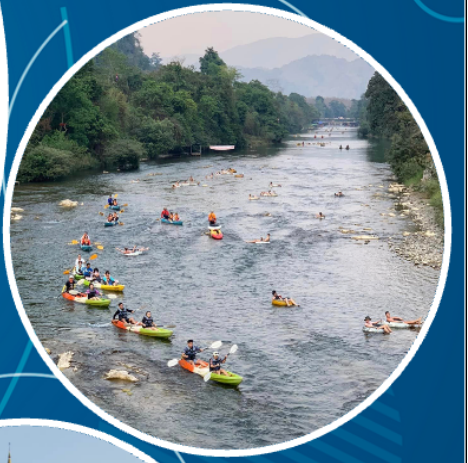
ແຜນການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ



ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ປີ 2023 - 2025

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ 273 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 29 ມີນາ 2023

ຂໍ້ຕົກລົງ

ວ່າດ້ວຍການຮັບຮອງແຜນຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023-2025

- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ 678/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ທັນວາ 2021;
- ອີງຕາມ ຜົນຂອງກອງປະຊຸມລະຫວ່າງພາກລັດ-ພາກທຸລະກິດກ່ຽວກັບການຜ່ານຮ່າງແຜນຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ຄັ້ງວັນທີ 24 ກຸມພາ 2023 ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ.

ລັດຖະມົນຕີ ຕົກລົງ:

ມາດຕາ 1 ຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ແຜນຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023-2025;

ມາດຕາ 2 ມອບໃຫ້ຫ້ອງການກະຊວງ, ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມືສາກົນ, ສະຖາບັນສົ່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ບັນດາແຂວງໃນທົ່ວປະເທດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ຮ່ວມມືກັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023-2025 ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ;

ມາດຕາ 3 ງົບປະມານນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນສຳລັບປີ 2023-2025 ໃຫ້ຄົ້ນຄວ້ານຳໃຊ້ງົບປະມານຂອງລັດ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆ;

ມາດຕາ 4. ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ມື້ລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ.

ລັດຖະມົນຕີ

ສວນສະຫວັນ ວິຍະເກດ

ສາລະບານ

1. ພາກສະເໜີ.. 1

2. ສະພາບລວມຂອງຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວຈີນ.. 1

3. ການຄາດຄະເນຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວຈີນໃນອະນາຄົດ.. 2

4. ການກະກຽມຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ..................................... 6

5. ສິ່ງທ້າທາຍ ແລະ ຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກຂອງ ສປປ ລາວ.. 12

6. ແຜນກິດຈະກຳການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023 (ໄລຍະສັ້ນ).......................... 14

7. ແຜນກິດຈະກຳຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023-2025 (ໄລຍະກາງ)...................... 21

1. ພາກສະເໜີ

ໃນໄລຍະກ່ອນທີ່ມີການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19, ສປ ຈີນ ເປັນຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດສໍາລັບຫຼາຍປະເທດໃນທົ່ວໂລກ. ຊຶ່ງໃນປີ 2019 ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຫຼາຍກວ່າ 155 ລ້ານເທື່ອຄົນໄດ້ເດີນທາງໄປທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ. ແຕ່ໃນໄລຍະ 3 ປີທີ່ຜ່ານມາໄດ້ມີການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19 ລັດຖະບານ ສປ ຈີນ ໄດ້ອອກມາດຕະການຈໍາກັດການເດີນທາງເຂົ້າ-ອອກປະເທດ ຈຶ່ງເຮັດໃຫ້ຕົວເລກຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຂາອອກຂອງຈີນຫຼຸດລົງຫຼາຍ. ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ມາຮອດປັດຈຸບັນລັດຖະບານຈີນໄດ້ມີນະໂຍບາຍຜ່ອນຜັນໃຫ້ພົນລະເມືອງຈີນສາມາດເດີນທາງອອກນອກປະເທດໄດ້ ຊຶ່ງຄາດວ່າຄົນຈີນຈໍານວນຫຼາຍລ້ານຄົນມີຄວາມຕັ້ງໃຈທີ່ຈະເດີນທາງອອກໄປທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ. ດ້ວຍເຫດຜົນດັ່ງກ່າວ, ຄາດວ່າການເດີນທາງໄປທ່ຽວຕ່າງປະເທດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ຈະຊ່ວຍເຮັດໃຫ້ສະພາບການທ່ອງທ່ຽວໂລກມີທ່າອ່ຽງກັບຄືນມາມີບັນຍາກາດຟື້ນຟູອີກຄັ້ງ.

ແຜນກະກຽມຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວສະບັບນີ້ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃຫ້ແກ່ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ເປັນຂໍ້ມູນພື້ນຖານເພື່ອກະກຽມການບໍລິການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ (ຕະຫຼາດຈີນ) ຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ທ່າອ່ຽງ ແລະ ໂອກາດທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ລວມເຖິງຄວາມສ່ຽງທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການທ່ອງທ່ຽວໃນຮູບແບບທົວສູນຫຼຽນ (zero-dollar tourism). ນອກຈາກນັ້ນ, ແຜນສະບັບນີ້ ຍັງໄດ້ສັງລວມບາງນະໂຍບາຍ ແລະ ແຜນການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຂອງບັນດາປະເທດຕ່າງໆໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

ເພື່ອເປັນການຮອງຮັບການປ່ຽນແປງຂອງອຸດສະຫາກໍາການທ່ອງທ່ຽວ ເນື່ອງຈາກສະພາບການຂອງຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວມີການປ່ຽນແປງຢູ່ຕະຫຼອດເວລາ. ສະນັ້ນ ເອກະສານສະບັບນີ້ອາດຈະມີການປັບປຸງ ແລະ ດັດປັບເປັນແຕ່ລະໄລຍະເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ.

2. ສະພາບລວມຂອງຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວຈີນ

ໃນໄລຍະກ່ອນທີ່ມີການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19, ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຖືວ່າແມ່ນຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວໜຶ່ງທີ່ສໍາຄັນຂອງ ສປປ ລາວ ຊຶ່ງໃນປີ 2019 ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນເດີນທາງເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ຈໍານວນ 1.022.727 ເທື່ອຄົນ ຊຶ່ງກວມເອົາ 20 % ຂອງຈໍານວນນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທັງໝົດ. ພ້ອມນີ້ລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ກາຍເປັນແຫຼ່ງລາຍຮັບຕົ້ນຕໍອັນດັບທີ 2 ທີ່ປະກອບເຂົ້າໃນເສດຖະກິດຂອງປະເທດ (ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ ປີ 2019). ນອກຈາກນັ້ນ, ໃນປີ 2019. ສປປ ລາວ ແລະ ສປ ຈີນ ໄດ້ສ້າງຂະບວນການປີທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ ຂຶ້ນ (Visit Laos-China Year-2019) ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມ ແລະ ດຶງດູດເອົານັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໃຫ້ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ສໍາລັບການເດີນທາງຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ໄດ້ເຂົ້າມາໃນ 3 ຮູບແບບ ຄື: ເຂົ້າມາດ້ວຍເຮືອບິນ (ທາງອາກາດ), ມາແບບເປັນກຸ່ມ ໂດຍນໍາໃຊ້ບໍລິການຜ່ານບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ

(ລົດບັດ) ແລະ ມາແບບເປັນຄາລະວານ (ລົດສ່ວນຕົວ) ແລະ ທີ່ສຳຄັນ ໃນປີ 2019 ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໄດ້ເດີນທາງເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ ດ້ວຍເຮືອບິນ ຈຳນວນ 217.770 ເທື່ອຄົນ ຊຶ່ງສາເຫດອາດເນື່ອງມາຈາກ ສປປ ລາວ ໄດ້ເພີ່ມສາຍການບິນໂດຍກົງຫຼາຍເສັ້ນທາງລະຫວ່າງລາວ-ຈີນ ເຊັ່ນ: ເມືອງສາງຊາ, ເມືອງສາງໂຈ່, ເມືອງເຊີນຕູ່, ເມືອງຫາງໂຈ່, ຊຽງໄຮ້, ກວາງໂຈ ແລະ ຄຸນໝິງ (ການບິນລາວ ປີ 2019). ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມນີ້ໃຊ້ເວລາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ປະມານ 2-8 ວັນ. ສ່ວນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາຜ່ານທາງຊາຍແດນ, ທາງບົກ (ດ່ານສາກົນຕ່າງໆ) ໂດຍສະເລ່ຍແລ້ວ ແມ່ນໃຊ້ເວລາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ປະມານ 3-4 ວັນ.

ອີງຕາມຂໍ້ມູນໃນປີ 2019 ປະຊາກອນຈີນທີ່ຖືປັດສະປໍ (passport) ມີຈຳນວນ 10% ຂອງຈຳນວນ 1,4 ຕື້ຄົນ, ໄດ້ໃຊ້ຈ່າຍໃນການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕ່າງປະເທດຫຼາຍກວ່າ 120 ຕື້ໂດລາສະຫາລັດ. ໃນເມື່ອກ່ອນ ຫຼາຍຄົນອາດຄິດວ່າຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນເປັນຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່ຳ ແລະ ໄປທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມໃຫຍ່, ແຕ່ໃນປັດຈຸບັນ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນມີທ່າອ່ຽງທີ່ຈະໄປທ່ຽວໄປກຸ່ມນ້ອຍ, ທ່ອງທ່ຽວແບບອິດສະຫຼະ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການເດີນທາງກໍສູງຂຶ້ນ. ອີງຕາມ (ຂໍ້ມູນຈາກ TAT heading, 2023) ໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ມາທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມໃຫຍ່ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ປະເທດໄທກວມເອົາ 40%. ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນສ່ວນໃຫຍ່ຈະເດີນທາງໄປທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມໃຫຍ່ ແມ່ນຈະເດີນທາງໄປທ່ອງທ່ຽວຄັ້ງທຳອິດເທົ່ານັ້ນ, ສ່ວນຄັ້ງຕໍ່ໄປ ແມ່ນຈະເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມນ້ອຍລົງມາ ຫຼື ເດີນທາງດ້ວຍຕົນເອງ.

ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ຕະຫຼອດໄລຍະເກືອບ 3 ປີທີ່ຜ່ານມາ, ລັດຖະບານຈີນ ໄດ້ອອກມາດຕະການຈຳກັດການເດີນທາງເຂົ້າ-ອອກປະເທດ ຈີນມາເຖິງວັນທີ 6 ກຸມພາ 2023 ລັດຖະບານຈີນໄດ້ມີນະໂຍບາຍຜ່ອນຜັນໃຫ້ພົນລະເມືອງຈີນສາມາດເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດໄດ້ ເຖິງ 20 ປະເທດ ຊຶ່ງໜຶ່ງໃນນັ້ນກໍແມ່ນ ສປປ. ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງຄາດຄະເນໄດ້ວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະເດີນທາງເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວ ສປປ ລາວ ໃນຈຳນວນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນ.

3. ການຄາດຄະເນຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໃນອະນາຄົດ

ອີງຕາມການຄົ້ນຄວ້າຂອງບັນດານັກຊ່ຽວຊານໄດ້ກ່າວວ່າ ສຳລັບໄຕມາດທຳອິດຂອງປີ 2023 ຈຳນວນຕົວເລກນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ເດີນທາງອອກໄປຕ່າງປະເທດ ອາດຈະຍັງບໍ່ຫຼາຍປານໃດ ເນື່ອງຈາກວ່າສາຍການບິນທີ່ເດີນທາງເຂົ້າ-ອອກ ສປ ຈີນ ໃນປັດຈຸບັນມີພຽງແຕ່ 10% ຖ້າທຽບໃສ່ໄລຍະກ່ອນໂຄວິດ. ຫຼາຍສາຍການບິນຈະຕ້ອງໄດ້ເຮັດສັນຍາ ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງຕ່າງໆຄືນໃໝ່ ເພື່ອຂໍອະນຸມັດໃນການເຂົ້າ-ອອກ ແລະ ຄາດວ່າໃນໄຕມາດທີ 2 ຫຼື ໄຕມາດທີ 3 ຂອງປີ 2023 ຈຳນວນຕົວເລກນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດຈະເພີ່ມຂຶ້ນຕາມລຳດັບ.

ສະຖາບັນຄົ້ນຄວ້າການທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດຂອງຈີນ (COTRI) ໄດ້ຄາດຄະເນວ່າ ໃນປີ 2023 ຈະມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດປະມານ 56 ລ້ານເທື່ອຄົນ ຊຶ່ງສ່ວນໃຫຍ່ຈະເດີນທາງໄປບັນດາປະເທດໃນເຂດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້ ແລະ ສະພາບການຂອງຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະກັບຄືນມາສູ່ສະພາບປົກກະຕິພາຍໃນປີ 2024, ການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວສ່ວນຫຼາຍຈະໄປເປັນແບບຄອບຄົວ, ການເດີນທາງໄປສຶກສາຮ່ຳຮຽນ ແລະ ໄປເຮັດທຸລະກິດຕ່າງໆ.

ອີງຕາມຂໍ້ມູນຈາກ China i2i Group (RESTART YOUR CHINA TRAVEL BUSINESS 2023) ໃຫ້ຮູ້ວ່າ ໃນໄລຍະປີ 2023 ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນສ່ວນໃຫຍ່ທີ່ຈະເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດ ແມ່ນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວແບບອິດສະຫຼະ (FIT) ເພື່ອສະແຫວງຫາປະສົບການໃໝ່ ເປັນຕົ້ນແມ່ນສຳພັດກັບວິຖີຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງຊຸມຊົນ, ຮຽນຮູ້ກັບວັດທະນະທຳໃໝ່, ທົດລອງອາຫານທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ. ນອກຈາກນັ້ນ, ສະຖາບັນດັ່ງກ່າວ ຍັງໄດ້ສະແດງຜົນຂອງການສຳຫຼວດກ່ຽວກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງຄົນຈີນຜ່ານ WECHAT ຫຼາຍກ່ວາ 10.000 ຄົນ ກ່ຽວກັບການເດີນທາງໄປທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ ຊຶ່ງຜົນຂອງການສອບຖາມ 89% ມີຄວາມພ້ອມທີ່ຈະເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດ, ຫຼາຍກ່ວາ 52% ຕ້ອງການທີ່ພັກທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ມີຄວາມສະດວກສະບາຍ (ໂຮງແຮມດັບ 4-5 ດາວ). ໃນໄລຍະປີ 2023, ເດືອນມິຖຸນາ ແລະ ເດືອນຕຸລາ ເປັນເດືອນທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຕ້ອງການເດີນທາງຫຼາຍທີ່ສຸດ ກວມເອົາ 87%.

ໃນໄລຍະກ່ອນການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19 ປະຊາຊົນຈີນນິຍົມໃນການຖືເງິນສົດເປັນສ່ວນໃຫຍ່ ແລະ ການຈຳກັດໃນການເດີນທາງໃນໄລຍະລ໋ອກດາວ (Lockdown) ກໍສົ່ງຜົນໃຫ້ມີການຈຳກັດໃນການໃຊ້ຈ່າຍເຊັ່ນດຽວກັນ. ດັ່ງນັ້ນ, ພາຍຫຼັງທີ່ລັດຖະບານຈີນໄດ້ມີນະໂຍບາຍຜ່ອນຜັນໃຫ້ພົນລະເມືອງຈີນ ສາມາດເດີນທາງອອກນອກປະເທດໄດ້ ກໍຈະເຮັດໃຫ້ປະຊາຊົນມີຄວາມຕ້ອງການທີ່ຈະເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດ ເພື່ອທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆ ເພື່ອເປັນການຊົດເຊີຍກັບການເກັບຕົວໃນໄລຍະທີ່ມີການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19. ແຕ່ເຖິງແນວກໍຕາມ, ການທ່ອງທ່ຽວອາດຈະໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຈາກບັນຫາທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງໂລກ ຊຶ່ງອາດຈະເຮັດໃຫ້ລາຄາຂອງລາຍການທ່ອງທ່ຽວສູງຂຶ້ນ ກ່ອນໄລຍະທີ່ມີການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19.

❖ ການທ່ອງທ່ຽວສູນຫຼຽນ

ອີງຕາມບົດຮຽນຂອງຫຼາຍໆປະເທດໃນໄລຍະຜ່ານມາ, ບັນຫາຂອງທົວສູນຫຼຽນ “zero-dollar tours” ແມ່ນຜູ້ປະກອບການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຈີນເປັນຜູ້ຂາຍລາຍການທ່ອງທ່ຽວໃນລາຄາທີ່ຖືກກວ່າລາຄາທົ່ວໄປ. ເມື່ອມາຮອດປະເທດປາຍທາງແລ້ວ ເວລານັກທ່ອງທ່ຽວໄປໃຊ້ຈ່າຍຢູ່ຕາມຮ້ານອາຫານ, ໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານຄ້າຕ່າງໆ ບໍລິສັດນຳທ່ຽວກໍຈະໄດ້ຮັບເງິນເປີເຊັນຈາກຜູ້ປະກອບການ ຊຶ່ງຜູ້ປະກອບການເຫຼົ່ານັ້ນສ່ວນຫຼາຍຈະແມ່ນຄົນຈີນເປັນເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ ແລະ ການຊຳລະຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆແມ່ນຊຳລະຜ່ານລະບົບທະນາຄານຂອງຈີນ ເຊັ່ນ: Alipay and WeChat Pay (ບໍ່ຊຳລະຜ່ານລະບົບທະນາຄານຂອງປະເທດເຈົ້າພາບ). ນອກຈາກນັ້ນ, ບາງຄັ້ງການກຳນົດລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ການໃຫ້ບໍລິການແມ່ນມີລາຄາສູງເກີນກວ່າລາຄາປົກກະຕິ ແຕ່ບໍ່ຮັບປະກັນດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ. ສະພາບການໃຫ້ບໍລິການການນຳທ່ຽວແບບສູນຫຼຽນ ແມ່ນໄດ້ຮັບຄວາມຕ້ອງການຫຼາຍພໍສົມຄວນຂອງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ. ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາທ່ອງທ່ຽວໃນຮູບແບບນີ້ ໂດຍສ່ວນຫຼາຍແລ້ວຈະບໍ່ສາມາດເວົ້າພາສາອັງກິດ ຫຼື ພາສາຕ່າງປະເທດໄດ້. ດັ່ງນັ້ນ, ເວລາພົບກັບບັນຫາຕ່າງໆນັກທ່ອງທ່ຽວເຫຼົ່ານີ້ກໍບໍ່ສາມາດທີ່ຈະລາຍງານ ຫຼື ແຈ້ງຕໍ່ກັບເຈົ້າໜ້າທີ່ຂອງປະເທດນັ້ນໄດ້.

ຕົວຢ່າງ: ໃນປີ 2016 ປະເທດໄທ ໄດ້ແກ້ໄຂບັນດາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທີ່ເຄື່ອນໄຫວການທ່ອງທ່ຽວຫົວສູນຫຼຽນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ. ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງປະເທດໄທ ໄດ້ສົມທົບກັບອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງປະເທດຈີນ ປຶກສາຫາລືກັນ ແລະ ໄດ້ຕົກລົງກັນກ່ຽວກັບລາຄາກາງໃນການຈຳໜ່າຍລາຍການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແກ່ບັນກາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ເຊັ່ນ: ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ 1 ວັນ ກຳນົດລາຄາຕໍ່າສຸດ 1.000 ບາດ/ຄົນ/ວັນ, ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ 3 ວັນ ກຳນົດລາຄາຕໍ່າສຸດ 6.000 ບາດ/ຄົນ/ວັນ ແລະ ລາຍການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນທາງເລືອກກຳນົດລາຄາຕໍ່າສຸດ 3.000 ບາດ/ຄົນ/ວັນ. ໃນໄລຍະດັ່ງກ່າວນັ້ນ, ເຈົ້າໜ້າທີ່ໄດ້ກວດກາ ແລະ ດຳເນີນການທາງດ້ານລະບຽບກົດໝາຍຕໍ່ບັນດາຜູ້ປະກອບການທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດແບບຜິດກົດໝາຍ (ຜູ້ທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບການອະນຸຍາດຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ດຳເນີນການທ່ອງທ່ຽວແບບຫົວສູນຫຼຽນ).

ຈາກຜົນຂອງການດຳເນີນມາດຕະການດັ່ງກ່າວ, ບັນດາຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທີ່ເຄື່ອນໄຫວການທ່ອງທ່ຽວແບບສູນຫຼຽນ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ຈຳນວນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ເດີນທາງເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວປະເທດໄທໄດ້ຫຼຸດລົງຈຳນວນຫຼາຍ, ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຫຼາຍແສນຄົນໄດ້ຍົກເລີກລາຍການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈະມາທ່ອງທ່ຽວປະເທດໄທ. ການຫຼຸດລົງຫຼາຍຂອງຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ໄດ້ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ. ດັ່ງນັ້ນ, ລັດຖະບານໄທ ຈຶ່ງໄດ້ມີນະໂຍບາຍຫຼຸດຜ່ອນຄ່າວີຊາໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ເພື່ອກະຕຸ້ນ ແລະ ດຶງດູດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໃຫ້ກັບຄືນມາທ່ອງທ່ຽວປະເທດໄທອີກຄັ້ງ.

ຢູ່ເກາະບາຫຼີ ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ, ເຈົ້າໜ້າທີ່ຕຳຫຼວດ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ກວດສອບ ແລະ ພົບເຫັນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂອງຄົນຈີນທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນການເຄື່ອນໄຫວນຳທ່ຽວແບບສູນຫຼຽນ. ດັ່ງນັ້ນ, ເຈົ້າໜ້າທີ່ຈຶ່ງໄດ້ສັ່ງປິດກິດຈະການທີ່ເຄື່ອນໄຫວ ຫຼື ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບການນຳທ່ຽວແບບສູນຫຼຽນ. ສະມາຄົມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຂອງປະເທດອິນໂດເນເຊຍ ໄດ້ປະສານສົມທົບກັບອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງປະເທດຈີນ ໄດ້ສັງລວມລາຍຊື່ບັນດາບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຄື່ອນໄຫວຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ບໍລິສັດທີ່ບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ (ບໍລິສັດເຖື່ອນ) ເພື່ອແຈ້ງໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຊາບຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ.

ໃນປີ 2013, ຢູ່ຮົງກົງ, ການເຄື່ອນໄຫວຂອງການທ່ອງທ່ຽວຮູບແບບນີ້ ຖືກເອີ້ນວ່າ "ການບັງຄັບໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຊ້ຈ່າຍຊື້ເຄື່ອງຕ່າງໆ (forced shopping). ດັ່ງນັ້ນ, ເພື່ອຈຳກັດການເຄື່ອນໄຫວການນຳທ່ຽວຮູບແບບດັ່ງກ່າວ, ຮົງກົງ ແລະ ຈີນແຜ່ນດິນໃຫຍ່ (Main Land China) ໄດ້ຮ່ວມມືກັນຈຳກັດ ແລະ ໄດ້ສັ່ງຫ້າມບໍ່ໃຫ້ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວດັ່ງກ່າວເຂົ້າໄປຮົງກົງ ແລະ ມາເກົາ.

ນັກຊ່ຽວຊານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ປະເທດຈີນໄດ້ມີຄຳເຫັນວ່າ ບົດຮຽນໄດ້ຮັບຜົນ ແລະ ມີປະສິດທິພາບທີ່ດີທີ່ສຸດໃນການຈຳກັດ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວແບບຫົວສູນຫຼຽນ ແມ່ນຕ້ອງໄດ້ປະສານສົມທົບ ແລະ ຮ່ວມມືກັບອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງປະເທດຈີນ ເພື່ອກຳນົດກົນໄກໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກຳນົດມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ກະທຳຜິດ ເຊັ່ນ: ປັບໄໝ, ຈຳຄຸກ ຫຼື ວິທີການອື່ນໆ. ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈະເລືອກເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວໃນຮູບແບບດັ່ງກ່າວນີ້ມີທ່າອ່ຽງຄ່ອຍໆຈະຫຼຸດລົງ, ອາດຈະຍັງມີພຽງແຕ່ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຈາກຕົວເມືອງນ້ອຍຕ່າງໆ ທີ່ຍັງບໍ່ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານພຽງພໍ ທີ່ຈະເດີນທາງໄປທ່ອງທ່ຽວໃນຮູບແບບຫົວສູນຫຼຽນ.

❖ **ບັນດາທ່ານຜູ້ຊ່ຽວຊານໄດ້ແນະນຳ 5 ແນວທາງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເພື່ອກະກຽມຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ດັ່ງນີ້:**

1. **ກະກຽມຄວາມພ້ອມໃນການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມຕ່າງໆ**: ຈຳນວນຂອງປະຊາກອນຈີນມີຫຼາຍຕື້ຄົນ ແນ່ນອນວ່າແຕ່ລະກຸ່ມຄົນກໍຈະມີພຶດຕິກຳ ແລະ ຈຸດພິດເສດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ດັ່ງນັ້ນ, ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈະເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວກໍຈະມີພຶດຕິກຳທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈະເຂົ້າມາໃນໄລຍະທຳອິດອາດຈະເປັນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາແບບອິດສະຫຼະ ເພື່ອຊອກຫາປະສົບການ ແລະ ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄວາມອາດສາມາດໃຊ້ຈ່າຍສູງ.
2. **ການທ່ອງທ່ຽວແບບເປັນກຸ່ມໃຫຍ່**: ໃນອະນາຄົດການທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມໃຫຍ່ ຈະແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຈາກບັນດາຕົວເມືອງນ້ອຍຕ່າງໆ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມນີ້ຍັງບໍ່ເຄີຍເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດມາກ່ອນ. ສ່ວນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຈາກບັນດາເມືອງໃຫຍ່ໆແມ່ນຈະເລືອກເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວເປັນກຸ່ມນ້ອຍ ຫຼື ທ່ອງທ່ຽວແບບເປັນອິດສະຫຼະ. ດັ່ງນັ້ນ, ການທີ່ຈະເຂົ້າເຖິງ ແລະ ດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມນີ້ ວິທີການໃນການໂຄສະນາເປັນທີ່ນິຍົມກັນກໍຄືການໂຄສະນາກ່ຽວກັບວິຖີການດຳລົງຊີວິດ ຊຶ່ງມັນໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ. ໜ່ວຍງານທາງດ້ານການຕະຫຼາດຂອງຈີນໄດ້ເຮັດການສຳຫຼວດກຸ່ມຕົວຢ່າງກ່ຽວກັບຈຸດປະສົງ ແລະ ຄວາມດຶງດູດໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ຊຶ່ງຜົນຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງ 2/3 ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າ ສິ່ງທີ່ດຶງດູດໃຈໃນການເດີນທາງຂອງພວກເຂົາ ແມ່ນເພື່ອສຳພັດກັບວິຖີຊີວິດ ແລະ ກິນອາຫານທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ.
3. **ຄວາມປອດໄພ:** ສິ່ງໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດນອກຈາກບັນຫາເລື່ອງລາຄາການບໍລິການແລ້ວ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຍັງໃຫ້ຄວາມໃສ່ໃຈເລື່ອງຄວາມປອດໄພຢູ່ແຕ່ລະຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງແບບອິດສະຫຼະ ແລະ ອາດຈະເປັນກຸ່ມທຳອິດທີ່ເດີນທາງໄປຕ່າງປະເທດ. ສະນັ້ນ, ເມື່ອເວລາພວກເຂົາເດີນທາງກັບປະເທດ ກໍຈະໄດ້ເລົ່າ ແລະ ຖ່າຍທອດປະສົບການຕ່າງໆຈາກການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ໃຫ້ແກ່ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນ. ດັ່ງນັ້ນ ຖ້າຫາກພວກເຂົາໃຫ້ຮັບການບໍລິການທີ່ດີ, ບໍ່ຖືກເອົາປຽບ ແລະ ຮູ້ສຶກປອດໄພ ແນ່ນອນວ່າເຂົາເຈົ້າກໍຈະຖ່າຍທອດຂໍ້ມູນນີ້ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວກຸ່ມອື່ນໆເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວໃນອະນາຄົດ.
4. **ການໃຫ້ບໍລິການທີ່ເໝາະສົມກັບລາຄາ:** ກ່ອນການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19, ການໃຊ້ຈ່າຍແບບຟຸມເຟືອຍ ຖືວ່າເປັນເລື່ອງປົກກະຕິຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ. ແຕ່ໃນປັດຈຸບັນ, ການໃຊ້ຈ່າຍຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໄດ້ແຕກຕ່າງຈາກເມື່ອກ່ອນ ຍ້ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການເດີນທາງທີ່ສູງຂຶ້ນ ຊຶ່ງພວກເຂົາຈະຄຳນຶ່ງເຖິງສິ່ງທີ່ເຂົາຈະໄດ້ຮັບມັນຄຸ້ມຄ່າກັບລາຄາທີ່ພວກເຂົ້າຕ້ອງຈ່າຍແລ້ວບໍ ໂດຍສະເພາະແມ່ນໄດ້ຮັບປະສົບການທີ່ດີ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຖ້າທຽບໃສ່ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກເອີຣົບ, ອາເມລິກາ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ກ່ຽວກັບການໃຊ້ຈ່າຍເພີ່ມເຕີມເພື່ອປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນມີຄວາມພ້ອມ ແລະ ເຕັມໃຈທີ່ຈະຈ່າຍຫຼາຍກວ່ານັກທ່ອງທ່ຽວຈາກ ເອີຣົບ, ອາເມລິກາ. ຜົນການສຳຫຼວດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ 88% ແມ່ນໃຫ້ຄວາມສຳຄັນ ແລະ ເປັນຫ່ວງຕໍ່ກັບຜົນກະທົບທາງດ້ານລົບຕໍ່ກັບຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ຽວທີ່ພວກເຂົາເດີນທາງໄປທ່ອງທ່ຽວ.

5. **ການຫຼຸດຄ່າວິຊາ:** ອີກສິ່ງໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ນອກຈາກດ້ານລາຄາ ແລະ ຄວາມປອດໄພແລ້ວ ກໍຄືຄວາມສະດວກສະບາຍໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກເຂົ້າ-ອອກປະເທດ. ກ່ອນທີ່ພວກເຂົາຈະຕັດສິນໃຈໄປທ່ອງທ່ຽວປະເທດໃດໜຶ່ງ ຖ້າຫາກປະເທດໃດມີນະໂຍບາຍໃນການເອົາວິຊາທີ່ສະດວກ, ວ່ອງໄວ ຫຼື ມີນະໂຍບາຍພິເສດທາງດ້ານວິຊາ ພວກເຂົາກໍຈະເລືອກທີ່ຈະເດີນທາງໄປປະເທດນັ້ນໆ.

ສຳລັບ ສປປ ລາວ, ໃນປີ 2023 ຄາດຄະເນຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ປະມານ 368.000 ເທື່ອຄົນ ຫຼື ເພີ່ມຂຶ້ນ 21% ຖ້າສົມທຽບໃສ່ກັບປີ 2022. ສິ່ງໜຶ່ງທີ່ເປັນໂອກາດໃຫ້ແກ່ ສປປ ລາວ ກໍຄືມີເສັ້ນທາງລົດໄຟເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງລາວ-ຈີນ. ພາຍຫຼັງທີ່ 2 ລັດຖະບານໄດ້ອະນຸຍາດໃຫ້ເປີດບໍລິການລົດໄຟລະຫວ່າງປະເທດແລ້ວ ແນ່ນອນວ່າການບໍລິການເດີນທາງດ້ວຍລົດໄຟກໍຈະເປັນທາງເລືອກໜຶ່ງສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ຈະເດີນທາງເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ. ນອກຈາກນັ້ນ, ໃນອະນາຄົດ ການບິນລາວກໍມີແຜນທີ່ຈະເປີດເສັ້ນທາງການບິນໄປຍັງເມືອງຕ່າງໆຂອງ ສປ ຈີນ ອີກ ເຊັ່ນ: ກວາງໂຈ່, ຊຽງໄຮ້, ເຊີນຕູ, ຊາງໂຈ່ ແລະ ຫາງໂຈ່.

4. ການກະກຽມການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ

ບັນດາປະເທດຕ່າງໆໃນໂລກ ໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ກຳນົດນະໂຍບາຍຕ່າງໆ ເພື່ອຟື້ນຟູ ແລະ ກະຕຸ້ນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວຂອງປະເທດຕົນໃຫ້ກັບຄືນມາຄຶກຄື້ນອີກຄັ້ງ ຊຶ່ງໜຶ່ງໃນນັ້ນກໍແມ່ນການກະກຽມໃນການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ພາຍຫຼັງທີ່ລັດຖະບານຈີນໄດ້ມີນະໂຍບາຍຜ່ອນຜັນສາມາດໃຫ້ພົນລະເມືອງຈີນເດີນທາງອອກນອກປະເທດໄດ້.

ປະເທດໄທ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດທີ່ຍັງມີການປະຕິບັດມາດຕະການປ້ອງກັນການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19 (ຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເດີນທາງ) ຈະຕ້ອງມີປະກັນໄພສຸຂະພາບໃນວົງເງິນຕ່ຳສຸດ 10 ພັນໂດລາສະຫາລັດ. ໃນກໍລະນີມີການຕິດເຊື້ອ ແລະ ໄດ້ຮັບການປິ່ນປົວ ປະກັນໄພກໍຈະໄດ້ຮັບຜິດຊອບຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆ.
- ຫ້ອງການສາທາລະນະສຸກຂອງຈັງຫວັດຊຽງໃໝ່ ໄດ້ປະກາດຈະຈັດສັນວັກຊີນຈຳນວນ 3.000 ໂດສ/ວັນ ເພື່ອສັກເຂັມກະຕຸ້ນໃຫ້ແກ່ແຮງງານໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວ ຊຶ່ງຈະເລີ່ມປະຕິບັດແຕ່ວັນທີ 23 ມັງກອນ 2023.

<u>ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ</u>

- ການຂາດແຄນແຮງງານໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວຍັງເປັນບັນຫາໜຶ່ງຕໍ່ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງປະເທດ ເຊັ່ນ: ໃນເມື່ອກ່ອນປະເທດໄທມີພະນັກງານນຳທ່ຽວພາສາຈີນປະມານ 5.000 ຄົນ ແຕ່ໃນປັດຈຸບັນ ມີພະນັກງານນຳທ່ຽວພາສາຈີນໜ້ອຍກວ່າ 25% ທີ່ຍັງເຮັດວຽກເປັນພະນັກງານນຳທ່ຽວຢູ່. ດັ່ງນັ້ນ, ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາດັ່ງກ່າວ ລັດຖະບານໄທ ໄດ້ຈັດຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຜູ້ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈຢາກເປັນພະ

ນັກງານນຳທ່ຽວຂຶ້ນ. ນອກຈາກນັ້ນ, ພາກທຸລະກິດຂອງຈັງຫວັດພູເກັດຍັງໄດ້ສະເໜີໃຫ້ລັດຖະບານອະນຸຍາດໃຫ້ຄົນປະເທດໃກ້ຄຽງສາມາດເຂົ້າມາເຮັດວຽກຢູ່ໃນພູເກັດໄດ້ ເພື່ອແກ້ໄຂການຂາດແຄນແຮງງານຢູ່ໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວ.

- ຫຼາຍສາຍການບິນຈະກັບຄືນມາໃຫ້ບໍລິການຄືນໃໝ່ ເຊັ່ນ: ສາຍການບິນ Spring Airlines ຈະກັບມາໃຫ້ບໍລິການຖ້ຽວບິນຈາກຊຽງໃໝ່-ພູເກັດ ແລະ ກວາງໂຈ-ຊຽງໃໝ່ ຊຶ່ງໄດ້ເລີ່ມບິນແຕ່ເດືອນ ມັງກອນ 2023. ນອກຈາກນັ້ນ ຍັງມີສາຍການບິນ Juneyao Airlines ທີ່ຈະກັບມາໃຫ້ບໍລິການຖ້ຽວບິນຈາກຊຽງໄຮ-ຊຽງໃໝ່ ຊຶ່ງຈະເລີ່ມໃຫ້ບໍລິການໃນວັນທີ 18 ມັງກອນ 2023.

<u>ການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ</u>

- ການນຳຂັ້ນສູງ ໂດຍແມ່ນທ່ານລັດຖະມົນຕີກະຊວງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກິລາ, ທ່ານລັດຖະມົນຕີກະຊວງຄົມມະນາຄົມ ແລະ ທ່ານລັດຖະມົນຕີກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ໄດ້ເດີນທາງໄປຕ້ອນຮັບຖ້ຽວບິນຖ້ຽວທຳອິດທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ໂດຍການມອບຊໍ່ດອກໄມ້ ແລະ ປ້າຍຄຳຂວັນ ສະແດງຄວາມຍິນດີຕ້ອນຮັບເຂົ້າສູ່ປະເທດ.
- ອົງການທ່ອງທ່ຽວແຫ່ງປະເທດໄທໄດ້ວາງແຜນຈັດງານວາງສະແດງຢູ່ບັນດາເມືອງສຳຄັນຕ່າງໆຂອງຈີນ ເຊັ່ນ: ຊຽງໄຮ້, ກວາງໂຈ່ ແລະ ເສິນຕູ່ ໃນເດືອນກຸມພາ 2023.

ປະເທດກຳປູເຈຍ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ມາດຕະການເຂົ້າ-ອອກປະເທດ ປະຕິບັດຄືກັນກັບກ່ອນມີການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19
- ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງມີການກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19
- ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງມີປະກັນໄພສຸຂະພາບ (ປະກັນໂຄວິດ 19)

<u>ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ</u>

- ສາຍການບິນຈະເລີ່ມກັບມາໃຫ້ບໍລິການຄືນໃໝ່ລະຫວ່າງ ໜານໜິງ - ພະນົມເປັນ.

<u>ການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ</u>

- ໃນປີ 2023 ນີ້ ກຳປູເຈຍຈະໄດ້ຈັດກິດຈະກຳປີທ່ອງທ່ຽວກຳປູເຈຍ (Visit Cambodia 2023). ນອກຈາກນັ້ນ ຍັງເປັນການສະເຫຼີມສະຫຼອງສາຍພົວພັນກຳປູເຈຍ-ຈີນ ຄົບຮອບ 65 ປີ (Samean, 2023).
- ກະຊວງທ່ອງທ່ຽວກຳປູເຈຍ ໄປຈັດງານໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕົວເມືອງໃຫຍ່ຕ່າງໆ ໃນປະເທດຈີນ ເພື່ອໂຄສະນາໃຫ້ເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍ.

ປະເທດຫວຽດນາມ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ບໍ່ຈຳເປັນຕ້ອງກວດຫາເຊື້ອພະຍາດ (Vietnam Airlines, 2023)

<u>ການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ</u>

- ໃນປີ 2019, ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ປະມານ 30-38% ທີ່ເດີນທາງເຂົ້າໄປທ່ອງທ່ຽວປະເທດຫວຽດນາມ;
- ສາຍການບິນ VietJet Air and China Southern airlines ຈະກັບຄືນມາໃຫ້ບໍລິການເລີ່ມແຕ່ວັນທີ 26 ມີນາ 2023;
- ສາຍການບິນ Vietnam Airlines ຈະກັບຄືນມາໃຫ້ບໍລິການເສັ້ນທາງການບິນລະຫວ່າງຫວຽດນາມ ແລະ ຈີນ ເລີ່ມແຕ່ວັນທີ 1 ມິຖຸນາ 2023 (Vietnam ready, 2023)

ປະເທດເກົາຫຼີ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ກ່ອນທີ່ຈະເດີນທາງເຂົ້າປະເທດເກົາຫຼີ ຕ້ອງໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ດ້ວຍລະບົບ PCR 2 ວັນກ່ອນເດີນທາງ ຫຼື ຖ້າກວດດ້ວຍລະບົບ ATK ແມ່ນ 1 ວັນກ່ອນມື້ອອກເດີນທາງ;
- ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຈຸດປະສົງໃຊ້ເວລາຢູ່ເກົາຫຼີໜ້ອຍກວ່າ 2 ເດືອນແມ່ນສາມາດກວດຫາເຊື້ອພະຍາດດ້ວຍລະບົບ PCR ຢູ່ສະໜາມບິນ ແລະ ລໍຖ້າເອົາຜົນກວດ. ສຳລັບຄົນເກົາຫຼີ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຢູ່ຫຼາຍກວ່າ 2 ເດືອນ ແມ່ນສາມາດໄປກວດຫາເຊື້ອພະຍາດຢູ່ຕາມໂຮງໝໍຕ່າງໆ ແລະ ສາມາດໄປກັກຕົວຢູ່ເຮືອນໄດ້ ເພື່ອລໍຖ້າຜົນກວດ.
- ອະນຸຍາດສະເພາະສາຍການບິນທີ່ເດີນທາງມາຈາກ ຈີນແຜ່ນດິນໃຫຍ່ (mainland China) ທີ່ສາມາດລົງຈອດສະໜາມບິນອິນຊອນ.

ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາຈາກຈີນແຜ່ນດິນໃຫຍ່ ຈະຕ້ອງໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 72 ຊົ່ວໂມງກ່ອນອອກເດີນທາງ;
- ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາຈາກຈີນແຜ່ນດິນໃຫຍ່ ຫຼື ເຄີຍໄປຢູ່ປະເທດຈີນ 7 ວັນກ່ອນມື້ທີ່ຈະອອກເດີນທາງຈະຕ້ອງໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດດ້ວຍລົບ PCR ຫຼື ATK ເວລາເດີນທາງມາຮອດສະໜາມບິນປະເທດຍີ່ປຸ່ນ;

- ສາຍການບິນທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນອະນຸຍາດໃຫ້ລົງຈອດສະເພາະສະໜາມບິນນາລິຕະ, ຮາເນດະ ຄານໄຊ ແລະ ຊູບຸ.
- ນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ໃດຫາກກວດພົບເຊື້ອພະຍາດ ຈະຕ້ອງໄດ້ກັກຕົວ 7 ວັນ.

ປະເທດສິງກະໂປ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການເຂົ້າ-ອອກປະເທດແບບປົກກະຕິ ຄືກັນກັບກ່ອນການລະບາດຂອງພະຍາດ, ຖ້າມີກໍລະນີຈໍາເປັນ ກໍອາດຈະມີການປ່ຽນແປງໄດ້ໃນອະນາຄົດ.

ປະເທດມາເລເຊຍ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ທຸກຄົນທີ່ເດີນທາງເຂົ້າປະເທດມາເລເຊຍຈະໄດ້ວັດແທກອຸນຫະພູມ, ຖ້າຫາກຜູ້ໃດມີອຸນຫະພູມສູງ (ມີໄຂ້) ຈະໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ;
- ຂີ້ເຫຍື້ອ ຫຼື ເຄື່ອງດື່ມຕ່າງໆທີ່ໃຫ້ບໍລິການຢູ່ພາຍໃນເຄື່ອງບິນທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຈະໄດ້ຫາເຊື້ອພະຍາດ.

ປະເທດອິນເດຍ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ, ຮົງກົງ, ຍີ່ປຸ່ນ, ເກົາຫຼີ, ສິງກະໂປ ແລະ ປະເທດໄທ ຈະຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນຜົນກວດພະຍາດເປັນລົບ ກ່ອນທີ່ຈະເຂົ້າປະເທດອິນເດຍ;
- ຖ້າຫາກກວດພົບເຊື້ອ ຫຼື ມີອາການໄຂ້ ແມ່ນຈະຕ້ອງໄດ້ກັກຕົວ (ຈໍາກັດບໍລະເວນ);
- ສຸ່ມກວດນັກທ່ອງທ່ຽວປະມານ 2% ທີ່ເດີນທາງເຂົ້າປະເທດ.

ປະເທດອື່ນໆ

<u>ນະໂຍບາຍທາງດ້ານສຸຂະພາບ</u>

- ປະເທດອິຕະລີ: ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ແມ່ນຈະໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ດ້ວຍລະບົບ ATK;
- ປະເທດສະເປນ: ມີໃບຢັ້ງຢືນຜົນກວດພະຍາດເປັນລົບ ຫຼື ໃບຢັ້ງຢືນການສັກຢາປ້ອງກັນພະຍາດໂຄວິດ 19;
- ປະເທດຝຣັ່ງ: ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບ ດ້ວຍລະບົບ PCR 48 ຊົ່ວໂມງກ່ອນການເດີນທາງ (ເລີ່ມປະຕິບັດວັນທີ 5 ມັງກອນ);

- ປະເທດສະວີເດັນ: ທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບ;
- ປະເທດເບວຢຽມ: ທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຕ້ອງໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19;
- ປະເທດອັງກິດ: ທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບ;
- ປະເທດອົດສຕຼາລີ: ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບ ດ້ວຍລະບົບ PCR 48 ຊົ່ວໂມງກ່ອນການເດີນທາງ;
- ປະເທດການາດາ: ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບ ດ້ວຍລະບົບ PCR 48 ຊົ່ວໂມງກ່ອນການເດີນທາງ;
- ປະເທດກາຕາ: ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບ ດ້ວຍລະບົບ PCR 48 ຊົ່ວໂມງກ່ອນການເດີນທາງ;
- ປະເທດໂມຣັອກໂກ: ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນເຂົ້າປະເທດ.

ມາດຕະການຜ່ອນຜັນຂອງແຕ່ລະປະເທດໃນການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວ

(ເລີ່ມຈາກມາດຕະການຜ່ອນຜັນຫຼາຍສຸດ ຫາ ໜ້ອຍສຸດ)

ລ/ດ	ອາຊຽນ	ອິນເດຍ	ສະຫາພາບເອີຣົບ, ການາດາ ແລະ ອົດສະຕາລີ	ຍີ່ປຸ່ນ ແລະ ເກົາຫຼີ	ໂມລ໋ອກໂກ
ນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານ	ປະເທດມາເລເຊຍ ແລະ ປະເທດໄທຈະໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດຈາກເສດເຄື່ອງດື່ມ, ອາຫານຂອງສາຍການບິນທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ. ນອກ ຈາກນັ້ນ, ທຸກຄົນທີ່ເດີນທາງເຂົ້າປະ ເທດມາເລເຊຍຈະໄດ້ວັດແທກອຸນຫະພູມ, ຖ້າຫາກຜູ້ໃດມີອຸນຫະພູມສູງ (ມີໄຂ້) ຈະໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ. ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດທີ່ຍັງມີການປະຕິບັດມາດຕະການປ້ອງກັນການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ 19 (ຍັງມີຂໍ້ຈຳ	ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ, ຮົງກົງ, ຍີ່ປຸ່ນ, ເກົາຫຼີ, ສິງກະໂປ ແລະ ປະເທດໄທຈະໄດ້ມີໃບ ຢັ້ງຢືນຜົນກວດພະຍາດເປັນລົບ ກ່ອນທີ່ຈະເຂົ້າປະເທດອິນເດຍ. ຖ້າຫາກກວດພົບເຊື້ອ ຫຼື ມີອາການໄຂ້ ແມ່ນຈະຕ້ອງໄດ້ກັກຕົວ (ຈຳກັດບໍລະເວນ). ສຸ່ມກວດນັກທ່ອງທ່ຽວປະມານ 2 % ທີ່ເດີນທາງເຂົ້າປະເທດ.	(ປະເທດຝຣັ່ງ, ສະວີເດັນ, ເບວຢ້ຽມ, ເຢຍລະມັນ, ອັງກິດ, ການາດາ ແລະ ອົດສະຕາລີ) ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບດ້ວຍລະບົບ PCR 48 ຊົ່ວໂມງກ່ອນການເດີນທາງ **ປະເທດສະເປນ:** ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນການສັກຢາປ້ອງກັນພະຍາດໂຄວິດ 19 **ປະເທດອີຕາລີ:** ສີດຢາຂ້າເຊື້ອກະເປົາຜູ້ໂດຍສານ	ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ (mainland China) ຈະຕ້ອງໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 72 ຊົ່ວໂມງກ່ອນອອກເດີນທາງ ຜູ້ທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ (mainland China) ຫຼື ເຄີຍໄປຢູ່ປະເທດຈີນ 7 ວັນກ່ອນມື້ທີ່ຈະອອກເດີນທາງຈະຕ້ອງໄດ້ກວດຫາເຊື້ອພະຍາດດ້ວຍລົບ PCR ຫຼື ATK	ບໍ່ອະນຸຍາດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວທຸກສັນຊາດທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນເຂົ້າປະເທດ.

	ກັດໃນການເດີນທາງ) ແມ່ນຈະຕ້ອງມີປະກັນໄພສຸຂະພາບໃນວົງເງິນຕໍ່າສຸດ 10 ພັນໂດລາສະຫາລັດ.		**ສະຫາລັດອາເມລິກາ:** ສະຫາລັດເອເມລິກາ: ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງມາຈາກປະເທດຈີນ, ຮົງກົງ ແລະ ມາເກົາຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ 19 ເປັນລົບດ້ວຍລະ ບົບ **PCR** 48 ຊົ່ວໂມງກ່ອນການເດີນທາງ	ເວລາເດີນທາງມາຮອດສະໜາມບິນປະເທດຍີ່ປຸ່ນ. ນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ໃດຫາກກວດພົບເຊື້ອພະຍາດຈະຕ້ອງໄດ້ກັກຕົວ 7 ວັນ	

5 ຂໍ້ສະດວກ ແລະ ຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກຂອງ ສປປ ລາວ

5.1 ຂໍ້ສະດວກ

ນັບຕັ້ງແຕ່ວັນທີ 9 ພຶດສະພາ 2022 ເປັນຕົ້ນມາ ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດປະເທດຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຢ່າງເຕັມຮູບແບບ ເຮັດໃຫ້ມີຜູ້ເດີນທາງເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ ເພີ່ມຂຶ້ນ, ປະຊາຊົນລາວສ່ວນຫຼາຍໄດ້ຮັບການສັກຢາວັກຊີນປ້ອງກັນໂຄວິດ 19 ຄົບໂດສ, ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໄດ້ຮ່ວມມືກັນເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງຄຸນນະພາບການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ມີບາດກ້າວດີຂຶ້ນສາມາດຮອງຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເຮັດໃຫ້ບັນຍາກາດການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ບັນດາແຂວງມີຄວາມຄຶກຄື້ນອີກຄັ້ງ ແລະ ລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວເພີ່ມສູງຂຶ້ນ:

- ເປີດດ່ານສາກົນເຂົ້າ-ອອກທຸກດ່ານ ແລະ ມີບຸກຄະລາກອນພ້ອມທີ່ຈະອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ພ້ອມທັງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການອອກວີຊາໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ;
- ຍົກເລີກມາດຕະການກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ-19 (ບໍ່ກວດ ATK, ບໍ່ກວດບັດສັກຢາ), ມີແຕ່ຈະສຸ່ມກວດຫາເຊື້ອໃນກໍລະນີທີ່ມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ມີອາການ;
- ບັນດາສາຍການບິນຕ່າງໆໄດ້ເລີ່ມກັບມາໃຫ້ບໍລິການຄືນໃໝ່ ແລະ ມີແຜນຈະເພີ່ມຖ້ຽວບິນລະຫວ່າງປະເທດລາວ - ຈີນ ເພື່ອຮອງຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຈະເດີນທາງມາທ່ຽວ ສປປ ລາວ;
- ມີເສັ້ນທາງລົດໄຟເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງລາວ-ຈີນ ຊຶ່ງພາຍຫຼັງທີ່ 2 ລັດຖະບານອະນຸຍາດໃຫ້ເປີດບໍລິການລົດໄຟລະຫວ່າງປະເທດແລ້ວ ແນ່ນອນວ່າການບໍລິການເດີນທາງດ້ວຍລົດໄຟກໍຈະເປັນທາງເລືອກໜຶ່ງສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນທີ່ຈະເດີນທາງເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ. ນອກຈາກນັ້ນ, ໃນອະນາຄົດການບິນລາວກໍມີແຜນທີ່ຈະເປີດເສັ້ນທາງການບິນໄປຍັງເມືອງຕ່າງໆຂອງ ສປ ຈີນ ອີກ ເຊັ່ນ: ກວາງໂຈ, ຊຽງໄຮ, ເຊີນຕູ໋, ຊາງໂຈ່ ແລະ ຫາງໂຈ;
- ບັນດາໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ ແລະ ຮ້ານອາຫານ ຫຼາຍແຫ່ງໄດ້ຜ່ານກວດຝຶກອົບຮົມ ແລະ ໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນມາດຕະຖານຄວາມສະອາດ ແລະ ປອດໄພ (Lao Safe).

5.2 ຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກ

ຫຼັງຈາກທີ່ພວກເຮົາໄດ້ເປີດປະເທດຕ້ອນຮັບຜູ້ເດີນທາງຢ່າງເຕັມຮູບແບບ,ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຂະແໜງການປົ່ນອ້ອມ ໄດ້ຄ່ອຍຫັນມາໃຫ້ບໍລິການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວອີກຄັ້ງ ແຕ່ຍັງມີຫຼາຍບັນຫາທີ່ຍັງເປັນສິ່ງທ້າທາຍໃນການຕ້ອນຮັບຜູ້ທີ່ຈະເດີນທາງເຂົ້າມາ ຊຶ່ງບັນຫາຕົ້ນຕໍທີ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງສະເໜີສາມາດສະຫຼຸບໂດຍຫຍໍ້ດັ່ງນີ້:

➢ **ດ້ານຄົມມະນາຄົມ:**

- ບັນຫາດ້ານການຈຳໜ່າຍ ປີ້ລົດໄຟ ລາວ-ຈີນ ແມ່ນເຫັນວ່າມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍໃນການຊື້ປີ້ລົດໄຟຄວນສ້າງຕົວແທນໃນການຈຳໜ່າຍປີ້ລົດໄຟລາວ-ຈີນ ຫຼື ມີການຂາຍແບບທັນສະໄໝ ແລະ ຫຼາຍຊ່ອງທາງ;

- ສະພາບເສັ້ນທາງຫຼວງ ແລະ ເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍແຫ່ງເປເພ, ເປັນບວກເປັນຂຸມນ້ອຍໃຫຍ່ເຮັດໃຫ້ການເດີນທາງສັນຈອນໄປມາພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ໃຊ້ເວລາເດີນທາງຫຼາຍຊົ່ວໂມງ. ນອກຈາກນັ້ນ, ການສັນຈອນເທິງທ້ອງຖະໜົນໃນຕົວເມືອງ ບໍ່ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍເຮັດໃຫ້ການສັນຈອນມີຄວາມແອອັດ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຢູ່ບັນດາເມືອງທ່ອງທ່ຽວສຳຄັນ ເຊັ່ນ: ການຈອດລົດບໍ່ເປັນລະບຽບ;
- ການເດີນທາງຈາກວຽງຈັນ-ຄຸນໝິງ ຄາດວ່າຈະໃຊ້ເວລາທັງໝົດ 12 ຊົ່ວໂມງ, ໃນນັ້ນໃຊ້ເວລາໃນການຜ່ານດ່ານຢູ່ ສປປ ລາວ 2 ຊົ່ວໂມງ ແລະ ສປ ຈີນ 2 ລວມເປັນ 4 ຊົ່ວໂມງ, ຊຶ່ງບັນຫາດັ່ງກ່າວຈະເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຂາດຄວາມປະທັບໃຈ, ຈຶ່ງສະເໜີໃຫ້ທາງພາກລັດຊ່ວຍແກ້ໄຂບັນຫາດັ່ງກ່າວ ເພື່ອຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ;
- ການຈັດສັນບ່ອນຈອດລົດຢູ່ໃນຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວ, ສະຖານີຂົນສົ່ງໂດຍສານ ຍັງບໍ່ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ມີການເກັບຄ່າໃຊ້ຈ່າຍເພີ່ມ.

➢ **ດ້ານບຸກຄະລາກອນ**

- ແຮງງານທີ່ປະກອບໃນຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ພຽງພໍ ແລະ ແຮງງານທີ່ມີຄຸນນະພາບມີຈຳນວນຈຳກັດເປັນຕົ້ນແມ່ນພະນັກງານເຮັດວຽກຢູ່ຕາມໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ ແລະ ອື່ນໆ;
- ຍັງຂາດພະນັກງານນຳທ່ຽວສະເພາະດ້ານ (ພາສາຈີນ) ຊຶ່ງໃນປັດຈຸບັນຍັງບໍ່ພຽງກັບກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວໄດ້.

➢ **ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ**

- ສະຖານທີ່ພັກ ແລະ ຮ້ານອາຫານທີ່ໄດ້ຮັບຄຸນນະພາບຍັງບໍ່ທັນມີຫຼາຍ ຊຶ່ງທຸລະກິດສ່ວນໃຫຍ່ຍັງເປັນການບໍລິການແບບຄອບຄົວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຢູ່ບັນດາແຂວງຕ່າງໆ;
- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍໆແຫ່ງ ຍັງບໍ່ໄດ້ຮັບການຈັດສັນ ແລະ ພັດທະນາຢ່າງເປັນຮູບປະທຳ; ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍແຫ່ງຍັງບໍ່ທັນມີມາດຕະການໃນການຮອງຮັບໃນກໍລະນີທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າມາທ່ຽວຊົມເປັນຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ;
- ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ບໍລິການນັກທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ ແມ່ນໄດ້ສ້າງຜົນກະທົບ ແລະ ບັນຫາບາງດ້ານໃຫ້ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍບໍ່ໄດ້ຄຳນຶງເຖິງສິ່ງແວດລ້ອມ, ຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນດີງາມ ເຊິ່ງອາດຈະເຮັດໃຫ້ມີການທຶດຖອຍ ແລະ ເຊື່ອມໂຊມລົງ;
- ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວການທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນຫຼາກຫຼາຍ, ບໍ່ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ ແລະ ນອກຈາກນັ້ນ, ເຄື່ອງສິນຄ້າທີ່ລະນຶກທີ່ເປັນຂອງລາວແທ້ໆ ກໍຍັງບໍ່ໜ້ອຍ;
- ສິ່ງພິມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປັນພາສາຈີນຍັງບໍ່ທັນມີ ຊຶ່ງເປັນບັນຫາໜຶ່ງທີ່ຈຳເປັນທີ່ຈະຕ້ອງໄດ້ຮີບຮ້ອນໄກ້ໄຂ ເພື່ອສາມາດໂຄສະນາໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຜ່ານທາງລະບົບເອເລັກໂຕນິກທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໄດ້ງ່າຍຂຶ້ນ.

6. ແຜນກິດຈະກຳການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023 (ໄລຍະສັ້ນ)

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
1	ຈັດພິທີເປີດເຊື່ອມເສັ້ນທາງລົດໄຟ ລາວ-ຈີນ ຢູ່ດ່ານສາກົນບໍ່ເຕນ, ແຂວງຫຼວງນໍ້າທາ	ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບ, ກຳນົດແຜນວຽກ, ແຜນຄົນ ແລະ ແຜນງົບປະມານໃຫ້ລະອຽດ, ຕິດຕາມ ແລະ ລາຍງານການກະກຽມໃຫ້ການນຳເພື່ອຂໍທິດຊີ້ນຳຢ່າງເປັນປົກກະຕິ	13 ເມສາ 2023		ລັດຖະບານ	ກົມແຜນການ ແລະ ການຮ່ວມມືສາກົນ, ຫ້ອງການກະຊວງ ຖວທ ສົມທົບກັບກະຊວງການຕ່າງປະເທດ ແລະ ກະຊວງ ຍທຂ
2	ປັບປຸງການບໍລິການ ເຂົ້າ-ອອກ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຢູ່ຕາມດ່ານສາກົນ	- ປັບປຸງປ່ອງບໍລິການຢູ່ດ່ານໃຫ້ມີຄວາມໂລ່ງລ່ຽນ, ເປັນລະບຽບ ແລະ ວ່ອງໄວ - ສະໜອງອຸປະກອນທີ່ທັນສະໃໝເພື່ອຮັບໃຊ້ການກວດຄົນເຂົ້າ-ອອກໃຫ້ພຽງພໍ	2023	ການບໍລິການເຂົ້າ-ອອກຢູ່ດ່ານສາກົນມີຄວາມວ່ອງໄວ, ເປັນລະບຽບ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເພິ່ງພໍໃຈ	ລັດຖະບານ	- ກະຊວງ ປກສ - ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ - ກະຊວງການເງິນ - ກະຊວງ ຖວທ
3	ແກ້ໄຂບັນຫາການຈຳໜ່າຍປີ້ລົດໄຟໃຫ້ມີຄວາມສະດວກ ແລະ ວ່ອງໄວ	ປຶກສາຫາລືກັບບໍລິສັດລົດໄຟລາວ-ຈີນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມລະຫວ່າງພາກ	2023	ທາງສຽງຈົ່ມວ່າຈາກສັງຄົມກ່ຽວກັບບັນຫາການຊື້ປີ້ລົດໄຟຈະຫຼຸດລົງ ແລະ		ກະຊວງ ຍທຂ ບໍລິສັດທາງລົດໄຟ ລາວ-ຈີນ ກະຊວງ ຖວທ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
		ລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໂດຍສະເພາະແມ່ນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວ		ຜູ້ໂດຍສານຈະມີຄວາມປະທັບໃຈຫຼາຍຂຶ້ນ		
4	ສ້າງວິດີໂອໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາຈີນ ຄວາມຍາວ 3 ນາທີ	ສຸມໃສ່ໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນ ເປັນຕົ້ນແມ່ນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ອາຫານແລະວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງລາວໂດຍການໂຄສະນາຜ່ານຊ່ອງທາງສື່ອອນລາຍທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນນິຍົມໃຊ້ ເຊັ່ນ: WeChat, Tiktok,	2023-2025	ການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວສາມາດເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະໄດ້ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ສາມາດສ້າງຄວາມດຶງດູດໃຈໃນການເດີນທາງຫຼາຍຂຶ້ນ	ລັດຖະບານ ພາກທຸລະກິດ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ
5	ຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວພາສາຈີນໄລຍະສັ້ນເພື່ອອອກແບບນຳທ່ຽວຊົ່ວຄາວ	- ປັບປຸງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວໄລຍະສັ້ນ 20 ວັນ - ຊຸກຍູ້ຜູ້ທີ່ໄດ້ພາສາຈີນເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວໄລຍະສັ້ນ	2023	- ມີຫຼັກຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວໄລຍະສັ້ນ - ຈຳນວນພະນັກງານນຳທ່ຽວພາສາຈີນ ແລະ ພະນັກງານ	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ສະຖາບັນສົ່ງເສີມວິຊາຊີບ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະຖານບັນການສຶກສາ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
				ໃຫ້ບໍລິການທີ່ສາມາດເວົ້າພາສາຈີນໄດ້ມີຈຳນວນເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນ		
6	ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຕາມເສັ້ນທາງຫຼວງແຫ່ງຊາດ ແລະ ເສັ້ນທາງເຂົ້າແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວບູລິມະສິດຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟ ລາວ - ຈີນ (ພາສາລາວ, ອັງກິດ, ພາສາຈີນ)	ຈຸດທີ່ຕັ້ງແມ່ນອີງຕາມບົດລາຍງານການລົງສຳຫຼວດເກັບກຳຂໍ້ມູນສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟ ລາວ-ຈີນ	ສຳເລັດກ່ອນເດືອນ ມິຖຸນາ ປີ 2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ຂັບຂີ່ລົດດ້ວຍຕົນເອງຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວບູລິມະສິດ	ADB	ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ
7	ພິມແຜ່ນພັບ, ປິດສະເຕີ ແລະ ໂຄສະນາຜ່ານທາງອີເລັກໂຫຼນິກກ່ຽວກັບ Do and Don’t ເປັນພາສາຈີນ	ຈັດພິມ ແລະ ໂຄສະນາຜ່ານສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ຫຼື ທາງອີເລັກໂຫຼນິກ	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ ແລະ ບໍ່ຄວນເຮັດ	ລັດຖະບານ	ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ
8	ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປ ຈີນ	ສົມທົບກັບບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດລາວເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງດັ່ງກ່າວ ເພື່ອໂຄສະນາການທ່ອງ	ປີ 2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະໄດ້ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ລັດຖະບານ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
		ທ່ຽວລາວໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນເຂົ້າມາທ່ຽວ ສປ ລາວຫຼາຍຂຶ້ນ. ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂອງລາວ ຈະໄດ້ພົບປະຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຈີນ ແລະ ບັນດາປະເທດອື່ນ ເພື່ອເຮັດສັນຍາ ຮັບ-ສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວ.		ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວໃໝ່ໆຂອງລາວ ແລະ ເຂົ້າມາທ່ຽວລາວຫຼາຍຂຶ້ນ, ບັນດາບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວຈະມີຄູ່ສັນຍາຮັບ-ສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວ		
9	ການຈັດລາຍການລົງຢ້ຽມຢາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ FAMTRIP ສຳລັບນັກທຸລະກິດຈີນ ເພື່ອຊ່ວຍໂຄສະນາ ແລະ ເຮັດສັນຍາຊື້-ຂາຍລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ ສປປ ລາວ	ເຊີນເອົາບັນດາບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຈີນເຂົ້າມາຢ້ຽມຊົມຜະລິດຕະພັນ ແລະ ລາຍການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ແລະ ພົບປະກັບຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ເພື່ອເຮັດສັນຍາຊື້-ຂາຍ ລາຍການທ່ອງທ່ຽວ	2023	ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການໂຄສະນາຢ່າງກວ້າງຂວາງ ແລະ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວມີຄູ່ສັນຍາຊື້-ຂາຍລາຍການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສັນຍາຮັບ-ສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວ	ລັດຖະບານ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ
10	ການຈັດລາຍການລົງຢ້ຽມຢາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ FAMTRIP ສຳລັບນັກ	ເຊີນບັນດານັກຂຽນໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ Bloggers ແລະ ສື່	2023	ຜ່ານການຂຽນຂ່າວ ແລະ ການອອກຂ່າວໂຄສະນາ	ລັດຖະບານ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ

ລ/ດ	ກິດຈະກໍາ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
	ຂຽນໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ Blogger ແລະ ສື່ມວນຊົນຈີນ ເພື່ອຊ່ວຍໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ ສປປ ລາວ	ມວນຊົນຂອງ ຈີນ ເພື່ອເຂົ້າມາຢ້ຽມຊົມ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ລາວ ເພື່ອໄປໂຄສະນາຢູ່ຊ່ອງທາງຕ່າງໆ ຜ່ານສື່ມວນຊົນ ແລະ ສື່ສັງຄົມອອນລາຍຂອງຈີນ		ການທ່ອງທ່ຽວ ຜ່ານສື່ຕ່າງໆ ຂອງ ສປ ຈີນ ຈະສາມາດເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍໄດ້ຫຼາຍ, ກວ້າງໄກ ແລະ ໄວທີ່ສຸດ ຊຶ່ງຈະສາມາດຊ່ວຍດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນເຂົ້າມາທ່ຽວລາວຫຼາຍຂຶ້ນ		ສື່ມວນຊົນຈີນ
11	ສ້າງວິດີໂອໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາຈີນ ຄວາມຍາວ 3 ນາທີ	ຜະລິດວິດີໂອໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ອາຫານ ແລະ ວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງລາວ ໂດຍການໂຄສະນາຜ່ານຊ່ອງທາງສື່ອອນລາຍທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນນິຍົມໃຊ້ ເຊັ່ນ: Wechat, Tiktok, Weibo	2023	ການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວສາມາດເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະໄດ້ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວ ສາມາດສ້າງຄວາມດຶງດູດໃຈໃນການເດີນທາງຫຼາຍຂຶ້ນ	ລັດຖະບານ ພາກທຸລະກິດ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
12	ຜະລິດສິ່ງພິມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວເປັນພາສາຈີນ	ຜະລິດແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວປະເທດລາວ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວຫຼວງພະບາງ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວເມືອງວັງວຽງ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວຊຽງຂວາງ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວຄຳມ່ວນ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວຈຳປາສັກ, ປື້ມງານບຸນເພນີ Laos Events and Festivals, ແຜ່ນພັບ Laos Highlight, ແຜ່ນພັບ Highlight ເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ຫຼວງພະບາງ, ຜະລິດແຜ່ນພັບ Highlight ເມືອງ	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະໄດ້ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ທັງເປັນການອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ສາມາດສ້າງທາງເລືອກ ທີ່ໜ້າສົນໃຈ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍສະເພາະແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາທ່ຽວແບບອິດສະຫຼະ	ລັດຖະບານ ພາກທຸລະກິດ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
		ທ່ອງ ທ່ຽວວັງວຽງ, ແຜ່ນພັບ Highlight ເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ຊຽງ ຂວາງ, ແຜ່ນພັບ Highlight ເມືອງ ທ່ອງທ່ຽວ ຄຳມ່ວນ, ແຜ່ນພັບ Highlight ເມືອງທ່ອງທ່ຽວຈຳປາ ສັກ, ສິ່ງທີ່ຄວນເຮັດ ແລະ ບໍ່ຄວນ ເຮັດ (Do and Don't in Laos). ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກເຊັ່ນ: ເສື້ອ, ໝວກ, ຖົງຜ້າ, ພວງພະແຈ.				
13	ຍົກລະດັບທັກສະຄວາມຮູ້ພະນັກ ງານສູນຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນທາງດ້ານການບໍລິການ ນັກທ່ອງທ່ຽວ	ຈັດຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການບໍລິ ການສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ ໄດ້ມາດຕະຖານ ສຳລັບພະນັກງານ ປະຈຳສູນ ແລະ ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ການທ່ອງທ່ຽວ	2023	ພະນັກງານປະຈຳສູນ ແລະ ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງ ທ່ຽວຈະສາມາດຍົກລະດັບ ແລະທັກສະໃນການສະໜອງ ຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຕອບສະໜອງໄດ້ຄວາມຕ້ອງ	ລັດຖະບານ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
				ການຂອງຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍການທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຂັ້ນຕອນຂໍ້ມູນ ແລະ ວິທີການຕ່າງໆ		
14	ຈັດເວທີສຳມະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ	ຈັດສຳມະນາ ເພື່ອແລກປ່ຽນບົດຮຽນ ລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ ກ່ຽວກັບການສົ່ງເສີມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ	2023	ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະມີຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບລະບຽບການ ແລະ ນະໂຍບາຍຕ່າງໆ ທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍຂຶ້ນ	ລັດຖະບານ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ

7. ແຜນກິດຈະກຳຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ສຳລັບປີ 2023-2025 (ໄລຍະກາງ)

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
I	**ການປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າ-ອອກ**					

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
1	ປັບປຸງເສັ້ນທາງເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງສະຖານີລົດໄຟ ຫາ ບັນດາຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເສັ້ນທາງຫຼວງແຫ່ງຊາດ	ປັບປຸງບັນດາເສັ້ນທາງເຊື່ອມຕໍ່ຈາກສະຖານີລົດໄຟ ຫາ ຕົວເມືອງ, ນອກຈາກນັ້ນ ກໍປັບປຸງເສັ້ນທາງແຕ່ດ່ານສາກົນ-ຕົວເມືອງຕ່າງໆ	2023-2025	ການເດີນທາງສະດວກ, ວ່ອງໄວ, ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ໄປທ່ຽວຫຼາຍບ່ອນ, ໃຊ້ຈ່າຍຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມປະທັບໃຈ	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ກະຊວງ ຍທຂ
2	ປັບປຸງເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທ່ອງ	ປັບປຸງບັນດາເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທ່ຽວບໍລິມະສິດຢູ່ບັນດາແຂວງ ຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟໃຫ້ສາມາດເດີນທາງໄດ້ສະດວກສະບາຍຕະຫຼອດປີ	2023-2025	ການເດີນທາງໄດ້ຮັບຄວາມສະດວກສະບາຍຫຼາຍຂຶ້ນ, ປອດໄພ, ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມປະທັບໃຈ, ໃຊ້ຈ່າຍຫຼາຍຂຶ້ນ.	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ກະຊວງ ຖວທ, ພະແນກ ຖວທ ບັນດາແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ.
3	ຕິດຕັ້ງປ້າຍຊີ້ບອກສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ເພີ່ມພາສາຈີນໃສ່ປ້າຍຊີ້ບອກຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງຕາມເສັ້ນທາງລົດໄຟ, ທາງຫຼວງແຫ່ງຊາດ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ພາສາລາວ, ຈີນ, ອັງກິດ)	2023-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເດີນທາງດ້ວຍພາຫະນະຕົນເອງສາມາດຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນທີ່ຕັ້ງຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
4	ໃຫ້ບູລິມະສິດໃນການອອກອະນຸຍາດໃຫ້ສາຍການບິນໃໝ່ທີ່ສົນໃຈໃນການເປີດຖ້ຽວບິນເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງລາວ-ຈີນ	ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີເປີດສາຍການບິນໃໝ່ເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ	2023	ເພີ່ມຄວາມອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເດີນທາງເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ		ກະຊວງ ຍທຂ ການບິນລາວ
5	ສ້າງຈູດແວ່ພັກເຊົາຢູ່ຕາມເສັ້ນທາງຫຼວງແຫ່ງຊາດ	ກຳນົດຈູດ ແລະ ສ້າງຈຸດແວ່ພັກເຊົາຢູ່ຕາມເສັ້ນທາງຫຼວງແຫ່ງຊາດໃນຈຸດທີ່ມີເງື່ອນໄຂ ແລະ ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ທັງເປັນບ່ອນຈຳໜ່າຍຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນ	2023-2025	- ເພີ່ມການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ຜູ້ເດີນທາງສັນຈອນໄປມາ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ - ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຊື້ສິນຄ້າທ້ອງຖິ່ນ	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ກະຊວງ ຍທຂ ກະຊວງ ອສຄ
6	ຈັດສັນບ່ອນຈອດລົດສຳລັບລົດທົວແບບນອນ - Motorhome	- ຈັດສັນບ່ອນຈອດລົດທີ່ມີສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການບໍລິການ ເຊັ່ນ: ຫ້ອງນໍ້າ, ບ່ອນນັ່ງພັກຜ່ອນ ແລະ ບ່ອນແຕ່ງກິນ - ພາກລັດເປັນຜູ້ຈັດສັນທີ່ດິນໃຫ້	2023-2025	- ຕົວເມືອງມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ - ເພີ່ມການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ຜູ້ເດີນທາງສັນຈອນໄປມາ ໂດຍສະເພາະແມ່ນລົດທົວແບບ	ລັດຖະບານ	ພະແນກ ຍທຂ ແຂວງ ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ ຫ້ອງການພັດທະນາ ແລະ ບໍລິຫານຕົວເມືອງ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
		ແລະ ຣຽກການລົງທຶນຈາກພາກທຸລະກິດ ເພື່ອສ້າງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຕ່າງໆ - ສ້າງລະບຽບໃນການຄຸ້ມຄອງສະເພາະສຳລັບລົດທົວແບບນອນ		ນອນ - Motorhome		
II	**ປັບປຸງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ**					
1	ປັບປຸງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ	- ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງ ລົງຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ພາຍໃນແຂວງຂອງຕົນເອງ ໂດຍອີງຕາມມາດຕະຖານຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ - ຊຸກຍູ້ປັບປຸງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໂດຍອີງຕາມເງື່ອນໄຂຂອງມາດຕະຖານຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງ	2023-2025	- ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຄວາມປະທັບໃຈ - ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບດາວ ແລະ ຕິດປ້າຍດາວຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	ລັດຖະບານ, ພາກທຸລະກິດ, ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ, ພະແນກ ຖວທ ບັນດາແຂວງ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
		ທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ				
2	ຕິດຕາມ ແລະ ກວດກາຄວາມອາດສາມາດໃນການຮອງຮັບຂອງແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ບໍ່ໃຫ້ແອອັດຈົນເກີນໄປ	ສົມທົບກັບບັນດາແຂວງ ຕິດຕາມຄວາມອາດສາມາດໃນການຮອງຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຊອກຫາແນວທາງໃນການແກ້ໄຂ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄວາມແອອັດ ແລະ ຄວາມບໍ່ເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍຢູ່ແຕ່ລະສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ	2023-2024	ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໂລ່ງລ່ຽນດີ, ບໍ່ມີຄວາມແອອັດ, ບໍ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ພາບພົດຄວາມສວຍງາມ ແລະ ຊັບພະຍາກອນການທ່ອງ ທ່ຽວ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເຈົ້າພາບ ມີຄວາມປະທັບໃຈ	ລັດຖະບານ, ພາກທຸລະກິດ	ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ
3	ສ້າງລາຍການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ສາມາດຕອບສະໜອງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍທັງພາຍໃນ ແລະ ປະເທດໃກ້ຄຽງ	ປະສານສົມທົບບັນດາສະມາຄົມໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອຄັດເລືອກຜະລິດຕະພັນ, ສ້າງລາຍການ ແລະ ກຳນົດລາຄາການບໍລິການ	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວມີທາງເລືອກໃນການໃຊ້ບໍລິການ ແລະ ໄດ້ຮັບຄວາມເປັນທຳຫຼາຍຂຶ້ນ	ພາກທະກິດ	ພາກທຸລະກິດ
4	ສົ່ງເສີມການຜະລິດເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ	ສົ່ງເສີມການສ້າງຜະລິດຕະພັນ ODOP ຂອງແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ	2023-2025	ມີຜະລິດຕະພັນເຄື່ອງທີ່ລະນຶກທີ່ເປັນເອກະລັກ, ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເລືອກຊື້ ເພື່ອເປັນ	ລັດຖະບານ, ພາກທຸລະກິດ	- ກະຊວງອຸດສະຫາກຳ ແລະ ການຄ້າ - ພາກທຸລະກິດ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
				ຂອງຝາກຂອງຕ້ອນປະຊາຊົນມີລາຍຮັບຈາກການຜະລິດຈາກການຜະລິດ ແລະ ຈຳໜ່າຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ		
5	ປັບປຸງປ້າຍຂໍ້ມູນປະຫວັດຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ (ເພີ່ມພາສາຈີນ) ຢູ່ບັນດາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ສຳຄັນຕ່າງໆ	ຄັດເລືອກບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຫັນວ່າມີນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນໄປທ່ຽວຊົມ ແລະ ແປຂໍ້ມູນຕ່າງໆເປັນພາສາຈີນ ເຊັ່ນ: ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ, ລະບຽບໃນການເຂົ້າຊົມ ແລະ ອື່ນໆ	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຈະໄດ້ຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນປະຫວັດຂອງສະຖານທີ່ທ່ຽວຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ຈະເພີ່ມຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາທ່ຽວແບບອິດສະຫຼະ	ລັດຖະບານ, ພາກທຸລະກິດ	ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ພາກທຸລະກິດ
6	ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຕ່າງໆສ້າງປ້າຍຊີ້ບອກເປັນພາສາຈີນ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການສື່ສານໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ	ເພີ່ມພາສາຈີນເຂົ້າໃນລາຍການອາຫານ, ຕິດປ້າຍລະຫັດ WiFi ຜ່ານ QR Code, ຂຽນປະໂຫຍກທີ່ຈຳເປັນ ພາສາຈີນ ເຊັ່ນ: ຫ້ອງນໍ້າ, ຈ່າຍເງິນສົດ...	2023	ສາມາດອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້	ພາກທະລະກິດ	ພາກທຸລະກິດ (ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ)

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
7	ຄັດເລືອກ ແລະ ນຳໃຊ້ລະບົບແປພາສາແບບເອເລັກໂຕຣນິກ	ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ພະນັກງານໃນການນຳໃຊ້ລະບົບແປພາສາທາງເອເລັກໂຕຣນິກ ເຊັ່ນ: Google Translate, Microsoft Translate	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວມີທາງເລືອກ ແລະ ໄດ້ຮັບຄວາມສະດວກສະບາຍໃນການສື່ສານຫຼາຍຂຶ້ນ	ພາກທຸລະກິດ	ພາກທຸລະກິດ
8	ຊຸກຍູ້ການຊຳລະຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຜ່ານທາງລະບົບເອເລັກໂຕຣນິກ ເຊັ່ນ: ແອັບ Alipay, WeChat Pay, and Union Pay	ຊຸກຍູ້ໃຫ້ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ ສຳລະຜ່ານຜູ້ໃຫ້ບໍລະການທີ່ໄດ້ຮັບຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ເພື່ອປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ຖືກສໍ້ໂກງ	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມສະດວກໃນການຊຳລະຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆ ການສຳລະເງິນຕາເປັນລະບົບ		ທະນາຄານ, ພາກທຸລະກິດ
9	ກຳນົດຈຸດເຕີມນໍ້າຮ້ອນ/ເຢັນ ສຳລັບນັກທ່ອງທ່ຽວ	ຊຸກຍູ້ໃຫ້ບັນດາຜູ້ປະກອບການຕິດຕັ້ງຈຸດເຕີມນໍ້າດື່ມ (ຮ້ອນ/ເຢັນ) ຢູ່ບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສະຖານທີ່ພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທີ່ລະນຶກ	2023	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບຄວາມອຳນວຍຄວາມສະດວກ, ມີຄວາມປະທັບໃຈ. ນອກຈາກນັ້ນ ຍັງເປັນການຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ນໍ້າດື່ມທີ່ເປັນຕຸກປຣາສຕິກ, ຫຼຸດຜ່ອນບັນຫາຂີ້ເຫຍື້ອຕາມຕົວເມືອງ	ພາກທຸລະກິດ	ພາກທຸລະກິດ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
10	ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງສະຖານທີ່ພັກແຮມ, ຮ້ານອາຫານ, ຮ້ານສະປາ	- ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການໃນການລົງຊຸກຍູ້ ແລະ ຕິດຕາມກວດກາການດຳເນີນງານຂອງພາກທຸລະກິດ - ຊຸກຍູ້ໃຫ້ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດປັບປຸງການບໍລິການ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ມີຄວາມສະອາດ	2023-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການບໍລິການດີ, ມີຄວາມປະທັບໃຈ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມດວກມີຄວາມສະອາດ, ມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ	ລັດຖະບານ ພາກທຸລະກິດ	ກະຊວງ ຖວທ ກະຊວງການເງິນ ກະຊວງ ປກສ ສະມະຄົມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ, ສະມາຄົມໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານລາວ ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ
III	**ການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ**					
1	ຕິດຕາມກວດກາການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມສ່ຽງກັບການບໍລິການທົວແບບສູນຫຼຽນ.	- ປະສານງານກັບກະຊວງວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວຈີນ ເພື່ອສ້າງແຜນການຮ່ວມມືໃນກໍລະນີພົບເຫັນການເຄື່ອນໄຫວທົວແບບສູນຫຼຽນ - ສ້າງລະບຽບການໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງເຂັ້ມງວດ	2023-2025	ບັນຫາການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດທົວສູນຫຼຽນຫຼຸດລົງຢູ່ໃນ ສປປ ລາວ ແລະ ສາມາດຄວບຄຸມການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ສາມາດເກັບລາຍຮັບໄວ້ພາຍໃນປະ ເທດ.	ລັດຖະບານ	ກົມຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດ, ກະຊວງ ຖວທ ການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມຕຳຫຼວດທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ປກສ, ສະມະຄົມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ, ສະມາຄົມພະນັກງານນຳທ່ຽວ, ສະມາຄົມໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານລາວ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
2	ຕິດຕາມ ແລະ ແກ້ໄຂປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ຕ່າງໆ	ລົງຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາການສໍ້ໂກງລາຄາ, ຄວາມບໍ່ເປັນລະບຽບຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສະຖານບັນເທີງ ແລະ ອື່ນໆ	2023-2025	ສັງຄົມມີຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ນັກທ່ອງທ່ຽວບໍ່ຖືກສໍ້ໂກງ	ລັດຖະບານ	ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ ກະຊວງ ປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ
3	ເຜີຍແຜ່ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນ	- ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳທີ່ມີແລ້ວຢ່າງເຂັ້ມງວດ ແລະ ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນທົ່ວປະເທດ - ປັບປຸງນິຕິກຳໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບການໃນປັດຈຸບັນ ແລະ ໃນອະນາຄົດ	2023-2025	ການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ	ລັດຖະບານ	ກົມຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ
IV	**ການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ**					
1	ການໂຄສະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວໃໝ່ ຜ່ານສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ເປັນພາສາ	ຂຽນເນື້ອໃນ ແລະ ໂຄສະນາຮູບພາບ, ວິດີໂອສັ້ນ, ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ,	2024-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ ຈະສາມາດເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວລາວ ໄດ້ຫຼາຍຊ່ອງ	ລັດຖະບານ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງ ຖວທ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
	ຈີນ	ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ອື່ນໆ ໂພດລົງໂຄສະນາຢູ່ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ຫຼາຍທີ່ສຸດ		ທາງ, ສະດວກ ແລະ ສາມາດຕັດສິນໃຈ ມາທ່ຽວລາວ ນັບມື້ນັບຫຼາຍຂຶ້ນ		
V	**ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ**					
1	ຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບທັກສະການບໍລິການໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານໃຫ້ບໍລິການ	ຈັດຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານກ່ຽວກັບການຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວໂດຍສະເພາະແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນ (ສະຖານທີ່ພັກແຮມ, ຮ້ານອາຫານ, ສະປາ...)	2023-2025	ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດ ແລະ ພະນັກງານໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນ ແລະ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບການໃຫ້ບໍລິການແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຈີນຫຼາຍຂຶ້ນ	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
2	ຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວພາສາຈີນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມພາສາຈີນໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ	ຮ່ວມມືກັບສະຖາບັນການສຶກສາ ເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ຜູ້ທີ່ສາມາດເວົ້າພາສາຈີນໄດ້ເຂົ້າມາເຮັດວຽກໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ	2023-2025	- ມີຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວໄລຍະສັ້ນ - ຈຳນວນພະນັກງານນຳທ່ຽວ	ລັດຖະບານ ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ	ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະຖານບັນການສຶກສາ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
				ພາສາຈີນ ແລະ ພະນັກງານໃຫ້ບໍລິການທີ່ສາມາດເວົ້າພາສາຈີນໄດ້ມີຈຳນວນເພີ່ມຫຼາຍຂຶ້ນ		
3	ສ້າງຂະບວນການປຸກຈິດສຳນຶກແລະສົ່ງເສີມໃຫ້ນັກສຶກສາສົນໃຈສຶກສາຮ່ຳຮຽນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການໂຮງແຮມໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ	ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສ້າງຂະບວນການປຸກຈິດສຳນຶກ ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ນັກສຶກສາສົນໃຈສຶກສາຮ່ຳຮຽນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການໂຮງແຮມໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ	2023-2025	ຈຳນວນແຮງງານໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວຈະເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ມີຄວາມຍືນຍົງໃນໄລຍະຍາວ		- ສະຖາບັນສິ່ມອນຊິນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ - ກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ - ພາກທຸລະກິດ
4	ສົ່ງເສີມໃຫ້ແຮງງານເຂົ້າມາເຮັດວຽກໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ຝຶກຝົນໃຫ້ເປັນພະນັກງານທີ່ມີຄຸນນະພາບ	**ໄລຍະສັ້ນ:** ເພີ່ມຄ່າແຮງງານ (ເງິນເດືອນ), ປັບປຸງຊົ່ວໂມງໃນການເຮັດວຽກໃຫ້ເໝາະສົມ ເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງພະນັກງານ **ໄລຍະກາງ:** ໃຫ້ໂອກາດແກ່ນັກສຶກສາເຂົ້າມາເຮັດວຽກຝຶກງານ (ເຮັດວຽກເສີມ)	2023-2025	ສ້າງກຳລັງແຮງງານ ແລະ ແກ້ໄຂແຮງງານຄາດແຄນໃນອະນາຄົດ	ພາກທຸລະກິດ	ພາກທຸລະກິດ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
VI	**ການຮັກສາຄວາມສະຫງົບ ແລະ ຄວາມປອດໄພທາງດ້ານສຸຂະພາບ**					
1	ເພີ່ມທະວີການຮັກສາຄວາມປອດໄພຢູ່ຕາມຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມສະຫງົບ ແລະ ປອດໄພ	- ນຳໃຊ້ລະບົບເຄື່ອງມືທີ່ທັນສະໃໝໃນການຕິດຕໍ່ສື່ສານ (ເບີຕິດຕໍ່ສາຍດ່ວນ) ໂດຍມີລະບົບພາສາຈີນເພື່ອຮອງຮັບກັບບັນຫາທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນກັບນັກທ່ອງທ່ຽວ - ກຳນົດຈຸດຮັບຄຳຮ້ອງຮຽນຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ເຂດທີ່ມີຄວາມເໝາະສົມທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສະດວກ ແລະ ແກ້ໄຂບັນຫາໃຫ້ທັນສະພາບການ	2023	ເຮັດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຮູ້ສຶກປອດໄພ ແລະ ມີຄວາມປະທັບໃຈຕໍ່ການທ່ອງທ່ຽວລາວ	ລັດຖະບານ	ກະຊວງປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ
2	ຊຸກຍູ້ການສັກຢາປ້ອງກັນພະຍາດໂຄວິດ-19 ເຂັມກະຕຸ້ນໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວ	ຈັດສັນວັກຊິນໃຫ້ພຽງພໍ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ພະນັກງານໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄປສັກຢາເຂັມກະຕຸ້ນ	2023-2025	ພະນັກງານໃນອຸດສະຫາກຳການທ່ອງທ່ຽວຈະມີພູມຄຸ້ມກັນທີ່ສູງຂຶ້ນ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວກໍຈະມີຄວາມຮູ້ສຶກ	ລັດຖະບານ	ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
				ປອດໄພທີ່ພະນັກງານໃຫ້ບໍລິການໄດ້ຮັບການສັກຢາປ້ອງກັນພະຍາດແລ້ວ		
3	ເຝົ້າລະວັງຕິດຕາມສະພາບການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19	ສຸ່ມກວດຫາເຊື້ອພະຍາດໃນກໍລະນີທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມສ່ຽງ	2023-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວຈະໄດ້ການກວດຫາເຊື້ອພະຍາດກ່ອນທີ່ຈະກັບຄືນປະເທດ ປະຊາຊົນໄດ້ຮັບຮູ້ສະຖານະການ ແລະ ຂໍ້ມູນທີ່ສຳຄັນກ່ຽວກັບການລະບາດຂອງພະຍາດ	ລັດຖະບານ	ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ
4	ຈັດສັນອຸປະກອນກວດຫາເຊື້ອ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເຂົ້າເຖິງການກວດຫາເຊື້ອພະຍາດ	ກຳນົດຈຸດກວດຫາເຊື້ອພະຍາດຢູ່ບັນດາເມືອງໃຫຍ່ຕ່າງໆທີ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍ ຊຶ່ງສາມາດກວດຫາເຊື່ອໄດ້ແບບໄວ	2023-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວຈະໄດ້ຮັບຄວາມສະດວກສະບາຍໃນການເຂົ້າເຖິງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການກວດຫາເຊື່ອພະຍາດ ແລະ ປິ່ນປົວ	ລັດຖະບານ	ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ

ລ/ດ	ກິດຈະກຳ	ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ຕົວຊີ້ບອກ	ແຫຼ່ງງົບປະມານ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
5	ກະກຽມວັກຊີນ ແລະ ຢາສຳລັບປິ່ນປົວພະຍາດໂຄວິດ 19	ຮັບປະກັນມີວັກຊີນ ແລະ ຢາພຽງພໍສຳລັບການປິ່ນປົວພະຍາດໂຄວິດໃນກໍລະນີມີການຕິດເຊື້ອ	2023-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວສາມາດຮັບວັກຊີນ ແລະ ໄດ້ຮັບການປິ່ນປົວພະຍາດໂຄວິດ 19	ລັດຖະບານ	ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ
6	ກຳນົດສະຖານທີ່ຮອງຮັບກໍລະນີນັກທ່ອງທ່ຽວຕິດເຊື້ອ	ກຳນົດກົນໄກການຮັບມືກັບຜູ້ຕິດເຊື້ອ (ການເຄື່ອນຍ້າຍ, ການປິ່ນປົວ ແລະ ຄ່າບໍລິການ) ກໍລະນີນັກທ່ອງທ່ຽວຕິດເຊື້ອ ສຳລັບຄ່າໃຊ້ຈ່າຍແມ່ນນັກທ່ອງທ່ຽວຮັບຜິດຊອບເອງ	2023-2025	ນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບການເອົາໃຈໃສ່, ມີຄວາມຮູ້ສຶກປອດໄພ ແລະ ມີຄວາມປະທັບໃຈ	ລັດຖະບານ	ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ