

RDK || GROUP

ແຜນບັນໂຄສະນາ ການທ່ອງທ່ຽວ ລາວສໍາລັບ ປີ 2023 - 2024

Laos Tourism Marketing
Campaign Plan for 2023 - 2024



ສາລະບານ (Table of Contents)

Campaign Concept and Themes.....	3
Draft Logos & Merchandising for Visit Laos Year 2024.....	23
Target Audience.....	50
How to Target Audience (Marketing Strategies).....	60
Campaign Contributions.....	86
Evaluating Campaign Success.....	90
Campaign Activity Timeline.....	92

ຫ້ວຂໍ້ຫລັກການໂຄສະນາຂອງ
ແຄມເປນແມ່ນຫຍັງ?

What are the
concept/themes of the
campaign?



ທິດທາງຂອງແບຣນ

(Tourism Brand Positioning)

ຄົ້ນພົບສະແໜ່ຂອງເມືອງລາວທີ່ບໍ່ເຄີຍມີມາກ່ອນ:
ບ່ອນທີ່...

ການຜະຈົນໄພແບບທຳມະຊາດ (*adventure/nature*)

ພົບກັບ

ວັດທະນະທຳແບບສະງຽບສະຫງົບ (*tranquility/culture*)

Campaign Concept Themes

ການຜະຈົນໄພແບບ
ທຳມະຊາດ
(adventure/nature)

ວັດທະນະທຳແບບງຽບສະຫງົບ
(tranquility/culture)

ພົບກັບ
Meets

ຊຶມຊັບກັບປະເພນີເກົ່າແກ່ ແລະມໍລະດົກໂລກທາງ
ວັດທະນະທຳ (**culture**)



KEY MESSAGES
ຂໍ້ຄວາມຫລັກ

ສຳຫຼວດພູມສັນຖານທີ່ບໍ່ເຄີຍສຳຜັດ ແລະສິ່ງມະຫັດສະຈັນ
ທາງທຳມະຊາດ (**nature**)

ປະສົບການການຜະຈົນໄພ (**adventure**)ທີ່ໜ້າຕື່ນເຕັ້ນ
ແລະການຕ້ອນຮັບທີ່ອົບອຸ່ນ

ຄົ້ນພົບສະເໝ່ທີ່ ງຽບສະຫງົບ (**tranquility**) ຂອງ
ປະເທດລາວ



**ຂໍ້ຄວາມການຕະຫຼາດທີ່ມີ
ຄວາມໂຍະຍານ ແລະ ສາມາດ
ປັບປຸງໄດ້ງ່າຍແມ່ນມີຄວາມ
ເປັນໄປໄດ້ສູງທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້
ດຶງດູດກຸ່ມຕະຫຼາດຕ່າງໆໄດ້
ພ້ອມໆກັນ.**



ຫົວຂໍ້ເນື້ອຫາ



ລອງ:

ຮ້ານອາຫານ, ຄາເຟ, ບາ, ເຮືອນພັກ, ຫໍພັກ ແລະ ໂຮງແຮມ.

ເລາະ:

ສູນການຄ້າ, ຕະຫຼາດ, ຫໍພິພິທະພັນ, ສວນສາທາລະນະ, ວັດວາອາຮາມ, ສະຖານທີ່ວັດທະນະທຳ ແລະ ງານວາງສະແດງ.

ລຸຍ:

ຍ່າງປ່າ, ປີນພູ, ຕັ້ງແຄ້ມ, ສຳຫລວດຖ້ຳ, ໂດດສະລິງ, ຂີ່ກົງເບັງ, ລ່ອງແກ່ງ ແລະ ພາຍເຮືອຄາຍັກ.

ວິເຄາະສຳສາກິນ

1. **Gordon Ramsay, BuzzFeed:** ຄວາມງາມທີ່ບໍ່ສາມາດບັນຍາຍໄດ້
2. **Forbes:** ດິນແດນທີ່ມີສະເໜ່ທີ່ສຸດ, ທິວທັດພູເຂົາທີ່ສວຍງາມ, ທັງນາທີ່ຂຽວສົດໃສ, ສະເໜ່ທີ່ເໝືອນການເວລາ
3. **Time:** ເມືອງສະຫວັນທີ່ຖືກເຊື່ອງໄວ້ (ຫລວງພະບາງ), ສະຖາປັດຕະຍະກຳໂຄໂລນັຽວຝຣັ່ງ, ຫູຫຼາ, ຕະການຕາ
4. **Thrillist:** ນັກທ່ອງທ່ຽວໜ້ອຍ, ການຕີລາຄາຕໍ່າເກີນໄປ, ໃຊ້ຊີວິດແບບລຽບງ່າຍ, ໜ້າຮັກ ຄົນເບິ່ງຂ້າມຫຼາຍ
5. **CNN:** ຫຼາກຫຼາຍ, ຕື້ນເຕັ້ນ, ທັນສະໄໝ, ສະຫງ່າງາມ, ຮັກຜະຈົນໄພ; ນັກທ່ອງທ່ຽວອິດສະຫຼະ, ລົດຊາດທີ່ຫຼົງໄຫຼ
6. **National Geographic:** ລົດໄຟຄວາມໄວສູງ ທີ່ເຮັດໃຫ້ບັນດາພາກພື້ນທີ່ບໍ່ຄ່ອຍມີຊື່ສຽງຂອງປະເທດລາວ ເຂົ້າເຖິງນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້
7. **Sydney Morning Herald:** ສະເໜ່ທີ່ຜ່ອນຄາຍ, ຄວາມງາມທາງດ້ານວັດທະນະທຳອັນເລິກເຊິ່ງຂອງຫລວງພະບາງ, ພະລັງໄວໜຸ່ມຂອງ ນ.ຄວຽງຈັນ (ຈັດເຂົ້າອັນດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ຄັກທີ່ສຸດ)
8. **Kiplinger:** ຖືກສຸດ, ຄວາມງາມທຳມະຊາດ

ຫົວຂໍ້ສາລະ/ເນື້ອຫາ

1. ອາຫານ, ລາບ, ປິ່ງຊິ້ນ, ແໜມເຂົ້າ, ເຂົ້າຈີ່, ເຂົ້າຈີ່ປາຕ, ຊິ້ນດາດ, ອາຫານທ້ອງຖະໜົນ
2. ນ້ຳຕົກສີຟ້າຄາມ
3. ລ່ອງເຮືອເບິ່ງຕາເວັນຕົກ
4. ໂຮງແຮມບູຕິກສຸດທູ
5. 50 ຊົນເຜົ່າຂອງປະເທດ ແລະ 160 ຊົນເຜົ່າຍ່ອຍ
6. ອາຄານສະໄໝອານານິຄົມຝຣັ່ງ
7. ຕະຫຼາດກາງຄືນທີ່ຄັກແຮງ
8. ຍ່າງປ່າ, ຂີ່ເຮືອຄາຍັກ ແລະ ໂດດສະລິງ
9. ລົດໄຟຄວາມໄວສູງ
10. ສັດ: ເສືອດາວ, ທະນີ, ເໝັນ ແລະ ນົກເຄົ້າ

"ສະບາຍ ສະບາຍ"
ຮູບແບບເນື້ອຫາຂອງແຄມເປນ

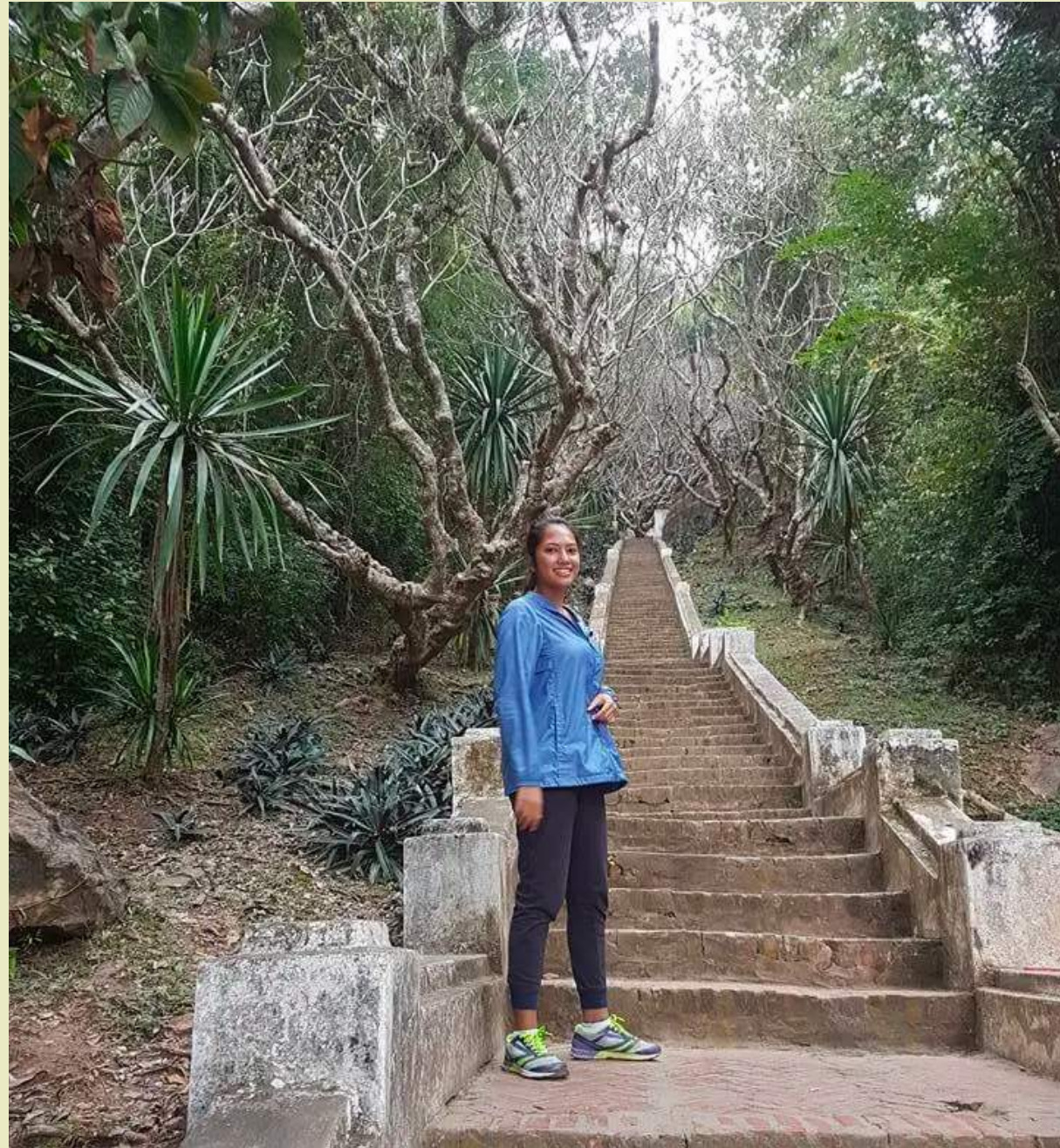
“ສະບາຍ ສະບາຍ”

In Laos, the lines between adventure and tranquility blur, culture thrives in every corner, and our natural landscapes tell tales of untamed beauty. Dive into a land where daring adventure jestingly claims tranquility, and the pulse of culture beats in harmony with nature's hymn.

Sabai Sabai is, at once, a philosophy that guides us to simultaneously relax and relish in the splendor of cultural appreciation and to boldly face the adventures of nature.

It is a complex description of how you feel inside when in Laos:
relaxed and excited, at the same time.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Ascending Tranquility: Phousi Mountain Hike"

Savor the tranquility of Phousi Mountain in Luang Prabang, where a harmonious ascent reveals the city, forest, and river in a serene convergence.



"Peak Thrill: Khammouane Climb"

Experience the heights of Khammouane, where scaling rugged peaks is daringly dubbed 'a gentle climb'. This is Laos at its most adventurous.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Gentle Explorations: Cycling in Southern Laos"

Join the unhurried rhythm of Southern Laos. Cycle through its enchanting landscapes and uncover facets of local culture with each pedal.



"Wild Rides: ATV Rush in Nam Kat, Oudomxay"

Gear up for the exhilarating ATV ride through Nam Kat's untamed trails, where the heart-pounding rush of adventure is humorously termed 'a leisurely drive'.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Tranquil Traditions: Sticky Rice Cooking"

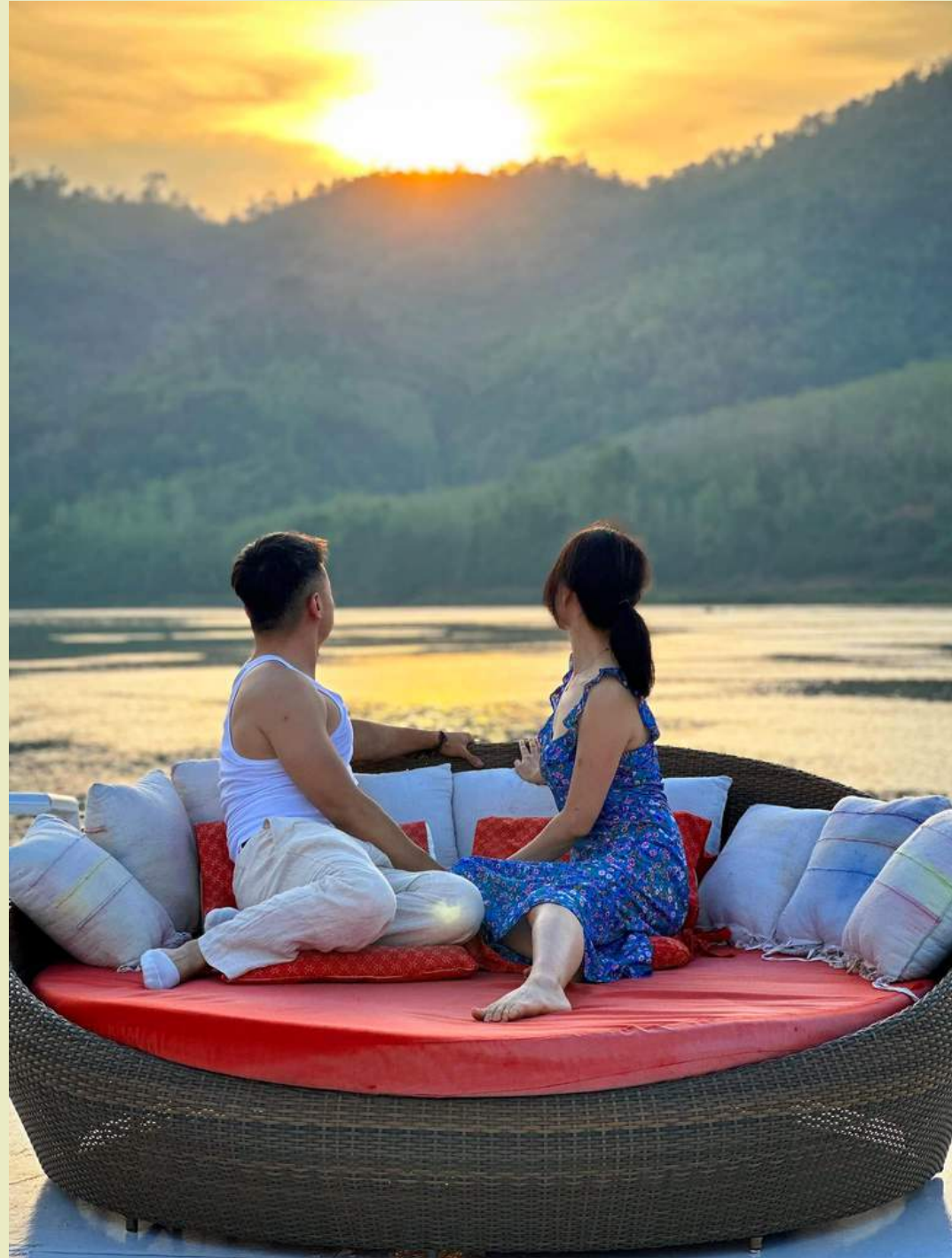
Engage with Laos's culinary culture as you learn to cook sticky rice. Find tranquility in each grain, as you experience a tradition that stirs the soul.



"Spiritual Journeys: Alms Giving Ceremony"

Experience the alms-giving ceremony in Luang Prabang. Witness the humble sticky rice transform into a spiritual offering, a profound act playfully called 'a simple gesture'.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Floating Serenity: Sunset Cruise in Luang Prabang"

Immerse in the serenity of a sunset cruise in Luang Prabang. Drift along the tranquil Mekong River as the day softly fades into hues of twilight.



"Rapid Excitement: River Rafting in Luang Namtha"

Embrace the heart-pounding excitement of river rafting in Luang Namtha. Navigate the fierce currents, where the thrill of the rapids is cheekily dubbed 'a gentle flow'.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Pedal Through Time: Cycling in Luang Prabang"

Pedal your way through the UNESCO World Heritage city of Luang Prabang. Every turn of the wheel unveils chapters of history and cultural nuances of this timeless city.



"Edge of Excitement: Off-Road Biking in Khammouane"

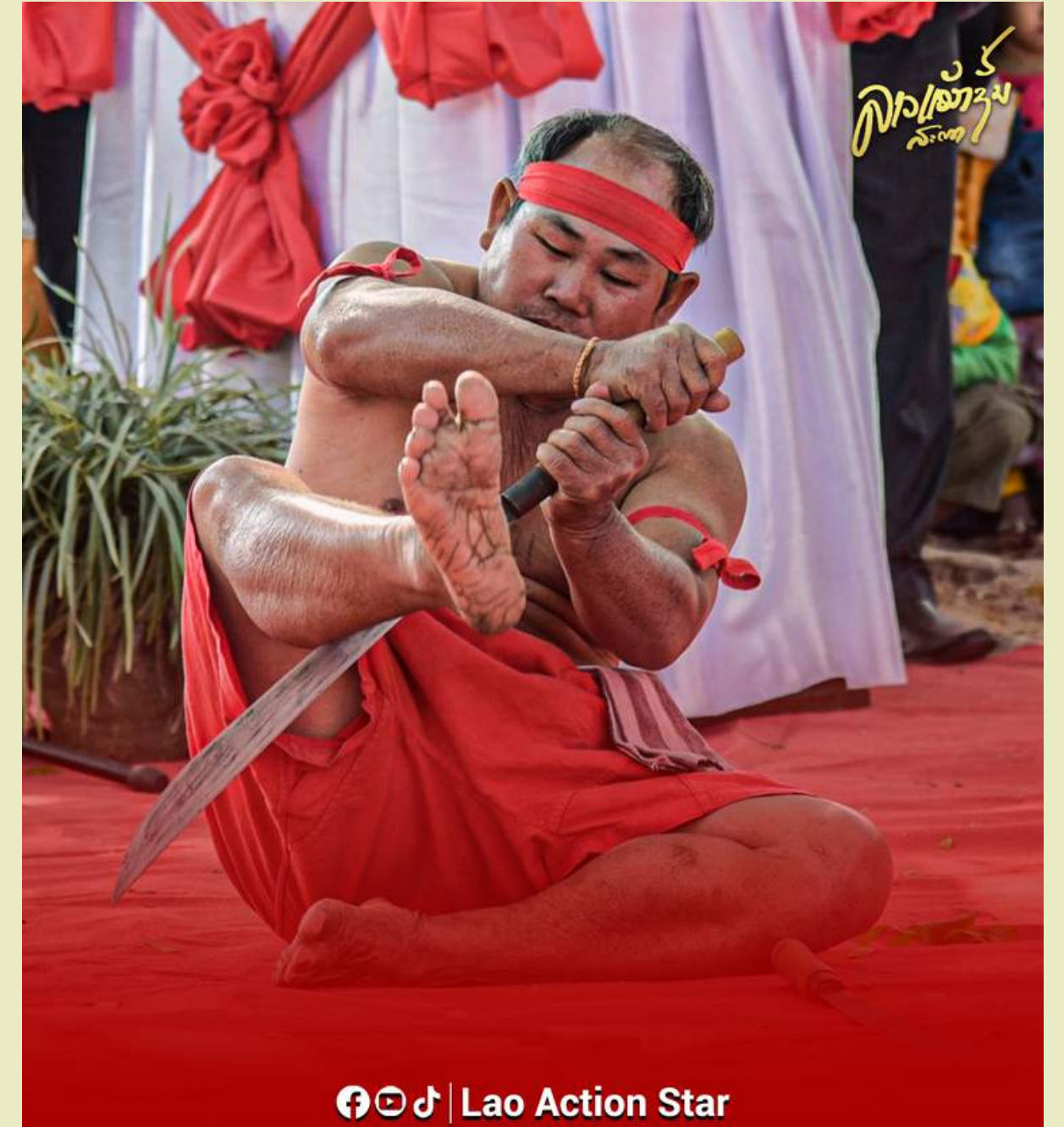
Thrill meets trail with off-road biking in Khammouane. Tear through the untamed terrains of Laos, where the thrill of navigating rough landscapes is humorously coined 'an afternoon stroll'.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Graceful Harmony: Lao Traditional Dance"

Savor the beauty of Lao traditional dance, a graceful performance that weaves stories through elegant movement. Discover the tranquil heart of Laotian culture embodied in each delicate step.



"Fierce Resilience: Lao Sword Dance"

Brace yourself for the intensity of the Lao sword dance, a riveting performance that portrays strength, courage, and resilience. Watch as performers daringly confront the sharp edge, in an act we light-heartedly term 'a mere scratch'.

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Tea Tranquility: Savoring Tea in Luang Prabang"



"Hills of Excitement: Tea Plantation Hiking in Paksong"

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Aromas of Calm: Lao Coffee Tasting in a Paksong Cafe"



"Coffee Chase: Coffee Plantation Visit in Bolaven Plateau"

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Savor the Local Brew:
Sampling Beer Lao in
Vientiane"



"Slow-Paced Slumber: Sampling
Beerlao While Tubing in Vang
Vieng"

“ສະບາຍ ສະບາຍ”

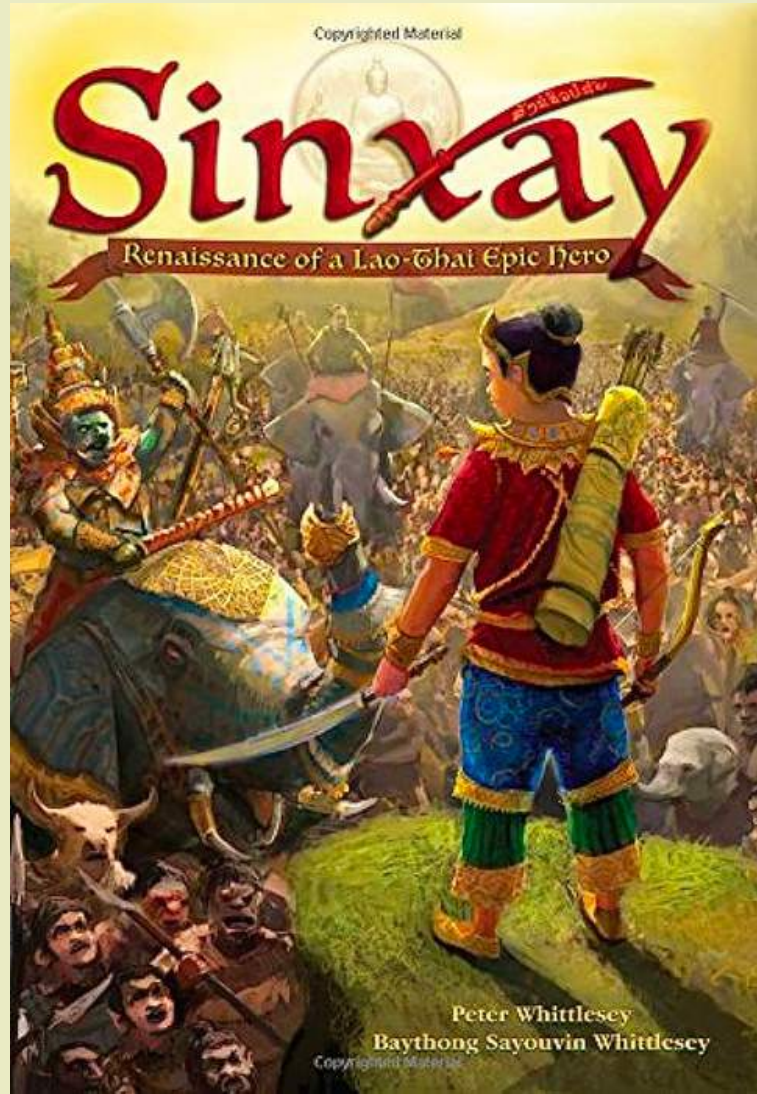


"Museum Calm: Exploring the
Royal Palace Museum in
Luang Prabang"



"Historical Hunt: Discovering the
Plain of Jars"

“ສະບາຍ ສະບາຍ”



"Lao Literature: Reading Folk Tales in a Luang Prabang Café"



"Living Stories: Contemporary Performance in Vientiane"

ໂລໂກ້ ປີທ່ອງທ່ຽວລາວ 2024
Visit Laos 2024 Logo
Drafts

ໂລໂກ້

ແບບທີ່ຜ່ານມາ



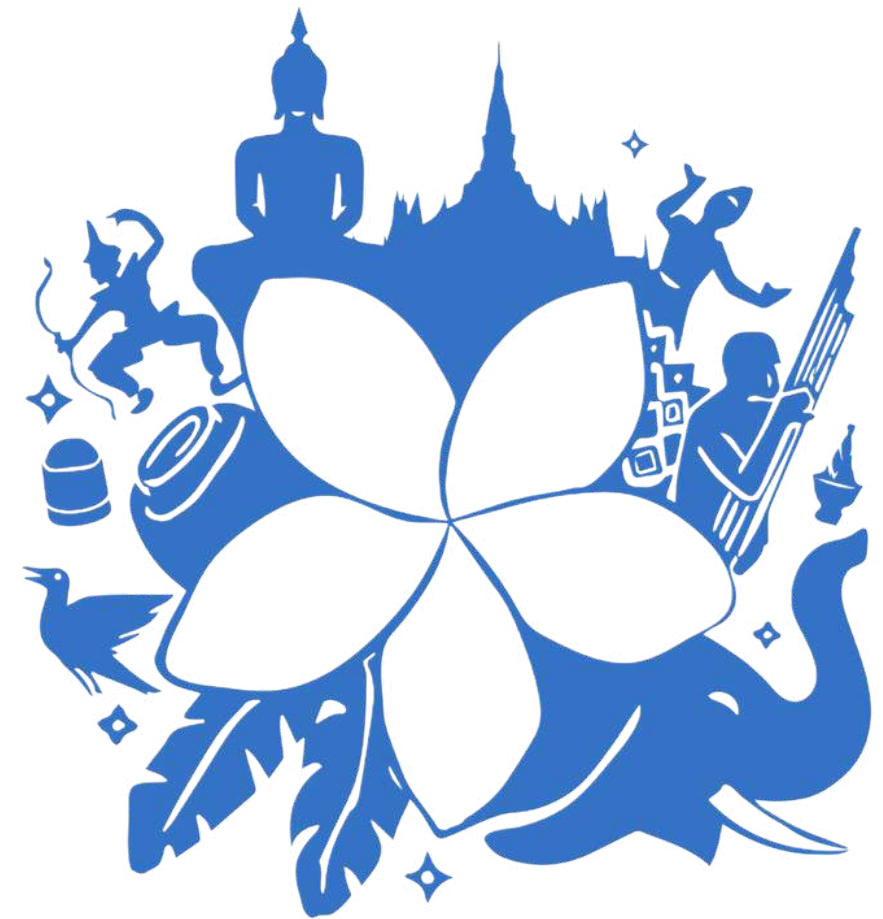
ໂລໂກ້ ປະເທດອື່ນໆ



ໂລໂກ້ ຮ່າງ (V1)

ຮູບແບບໂລໂກ້ #1

ໂລໂກ້ນີ້ປະສົມປະສານສັນຍາລັກລາວຕ່າງໆເຂົ້າໃນການອອກແບບທີ່ສອດຄ່ອງກັນ, ໂດຍມີດອກຈຳປາເປັນຮູບແຕ້ມຫຼັກ, ກວມເອົາທັງອົງປະກອບທຳມະຊາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ.



ຮູບແບບໂລໂກ້ #2

ໂລໂກ້ນີ້ພະຍາຍາມ
ບັນຈຸລັກສະນະທີ່ຫຼາກ
ຫຼາຍຂອງການ
ທ່ອງທ່ຽວລາວ - ວັດ
ທະນະທຳ, ທຳມະຊາດ,
ແລະ ສະຖາປັດຕະຍະ
ກຳ - ທີ່ປະສົມ
ປະສານກັນຢ່າງ
ສ້າງສັນເຂົ້າໄປໃນຕົວ
ຫນັງສື.



ຮູບແບບໂລໂກ້ #3

ການອອກແບບນີ້ມີພະຍາ
ນາກ, ເປັນຮູບຊົງຫຼັກຂອງ
ການອອກແບບ, ເຊື່ອມຕໍ່
ເຂົ້າກັນກັບຕົວອັກສອນ
'L' ທີ່ມີຄວາມໝາຍວ່າ
ປະເທດລາວ, ຫາງຖືກອອກ
ແບບມາເພື່ອເປັນສັນຍາລັກ
ຂອງໃບໄມ້, ເຊິ່ງເປັນ
ຕົວແທນຂອງອົງປະກອບ
ທຳມະຊາດ.



Logo Variant #4

ການອອກແບບນີ້ໃຊ້ຊ້າງ
ເຊິ່ງເປັນສັນຍາລັກຂອງ
ທຳມະຊາດທີ່ມີໂລໂກ້
"Laos Simply
Beautiful" ທີ່ຫຼຸ ເຊິ່ງ
ເປັນສັນຍາລັກຂອງການ
ຢູ່ຮ່ວມກັນຢ່າງກົມກືນ
ຂອງທຳມະຊາດແລະ
ວັດທະນະທຳ.



Logo Variant #5

ການອອກແບບນີ້ໄດ້ປະກອບເອົາພະຍານາກເຂົ້າໄປໃນຕົວໜັງສືຂອງຄຳວ່າ "Laos". ການເລືອກສີຂຽວບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນຕົວແທນຂອງ ພະຍານາກ ແຕ່ຍັງເປັນສັນຍາລັກຂອງທຳມະຊາດແລະສິ່ງແວດລ້ອມ.



Logo Variant #6

ການອອກແບບນີ້ ໄດ້ຝັງ
ອົງປະກອບອັນຫຼາກຫຼາຍຂອງວັດ
ທະນະທຳ ແລະ ທຳມະຊາດຂອງ
ລາວ ເຂົ້າໃນຕົວອັກສອນຂອງຄຳວ່າ
'Laos', ແຕ່ລະອັນສະແດງໃນ
ຮູບແບບທີ່ເປັນເອກະລັກ.



Logo Variant #7

ໂລໂກ້ນີ້ລວມເອົາເຄື່ອງດົນຕີແຄນ ທີ່ເຊື່ອມຕໍ່ກັບໃບ
ໄມ້ ທີ່ຢູ່ໂຄນຂອງແຄນ, ເຊິ່ງເປັນສັນຍາລັກແຫ່ງ
ຄວາມເປັນໜຶ່ງດຽວຂອງທຳມະຊາດ ແລະ
ວັດທະນະທຳ, ຕັດກັບພື້ນຫຼັງຂອງໂລໂກ້ 'Laos
Simply Beautiful'.



Visit **LAOS**
2024



Logo Variant #8

ໂລໂກ້ນີ້ປະສົມປະສານ
ວັດທະນະທຳລາວຢູ່ໃນກີບ
ດອກຈຳປາ, ເຊິ່ງສະແດງໃຫ້
ເຫັນຈຸດເດັ່ນຂອງທຳມະຊາດ
ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງລາວ,
ລວມທັງນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະ
ເພັງ, ພູເຂົາ ແລະ ໃບໄມ້ໄຜ່.



Logo Variant #9

ໂລໂກ້ນີ້ປະກອບດ້ວຍນ້ຳ
ຕົກຕາດທີ່ມີສະໄຕລ໌ທີ່ມີ
ນາກທີ່ອອກມາຈາກນ້ຳ. ຢູ່
ເທິງຫົວນາກແມ່ນດອກຈຳ
ປາ. ສີຂອງໂລໂກ້ແມ່ນ
ສີຂຽວ, ສີຟ້າ, ສີແດງ, ແລະ
ສີເຫຼືອງ, ເຊິ່ງສະແດງໃຫ້
ເຫັນວ່າປະເທດລາວເປັນ
ບ່ອນທີ່ມີສີສັນສົດໃສ. ໂລ
ໂກ້ແມ່ນຢູ່ໃນຮູບແບບທີ່
ສະຫງ່າງາມ, ແລະຍົກສູງ
ຄວາມງາມທາງດ້ານວັດທະ
ນະທຳແລະທຳມະຊາດຂອງ
ລາວ.



Logo Variant #10

ແນວຄວາມຄິດໂລໂກ້ນີ້
ພະຍາຍາມລວມຄຳວ່າ
"LAOS" ກັບໂຕເລກປີ
"2024" ມາເຂົ້າກັນຢ່າງສົມບູນ
ແບບ.



Logo Variants #11

ນີ້ແມ່ນຮູບແບບຂອງໂລໂກ້ຂອງ
ຮູບວົງມົນ ທີ່ຄ້າຍກັບປີ
ທ່ອງທ່ຽວລາວ 1999 ແລະ
2018.



ໂລໂກ້ ຮ່າງ (V2)

Logo Variant #4



ການອອກແບບນີ້ໃຊ້ຊ້າງເປັນສັນຍາລັກຂອງທຳມະຊາດທີ່ມີໂລໂກ້ "Laos Simply Beautiful" ທີ່ຫຼຸ ເຊິ່ງເປັນສັນຍາລັກຂອງການຢູ່ຮ່ວມກັນຢ່າງກົມກືນຂອງທຳມະຊາດແລະວັດທະນະທຳ, ພ້ອມປະສົມແຄນໃສ່ໃນງວງຊ້າງ.



Logo Variant #4



ການອອກແບບນີ້ໃຊ້ຊ້າງເປັນສັນຍາລັກຂອງທຳມະຊາດທີ່ມີໂລໂກ້ "Laos Simply Beautiful" ທີ່ຫຼຸ ເຊິ່ງເປັນສັນຍາລັກຂອງການຢູ່ຮ່ວມກັນຢ່າງກົມກືນຂອງທຳມະຊາດແລະວັດທະນະທຳ, ພ້ອມປະສົມແຄນໃສ່ໃນງວງຊ້າງ.



Logo Variant #8



ໂລໂກ້ນີ້ລວມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ
ຫລັກຂອງປະເທດລາວຢູ່ໃນກີບ
ດອກຈຳປາ, ເຊິ່ງສະແດງໃຫ້ເຫັນ
ຈຸດເດັ່ນຂອງທຳມະຊາດ ແລະ
ວັດທະນະທຳຂອງລາວ.



Logo Variant #8



ໂລໂກ້ນີ້ລວມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຫລັກຂອງ
ປະເທດລາວຢູ່ໃນກີບດອກຈຳປາ, ເຊິ່ງ
ສະແດງໃຫ້ເຫັນຈຸດເດັ່ນຂອງທຳມະຊາດ
ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງລາວ.



Logo Variants #11



ໄດ້ລອງປ່ຽນສີພື້ນໂລໂກ.



ໂລໂກ້

4a



8a



7



ອອກແບບສິນຄ້າ Merchandising

ສິນຄ້າ



ສິນຄ້າ



ກຸ່ມຕະຫລາດເປົ້າໝາຍແມ່ນໃຜ
ແລະຄວາມສົນໃຈຂອງເຂົາແມ່ນ
ຫຍັງ?

Who are our target
audiences and what are
their interests?

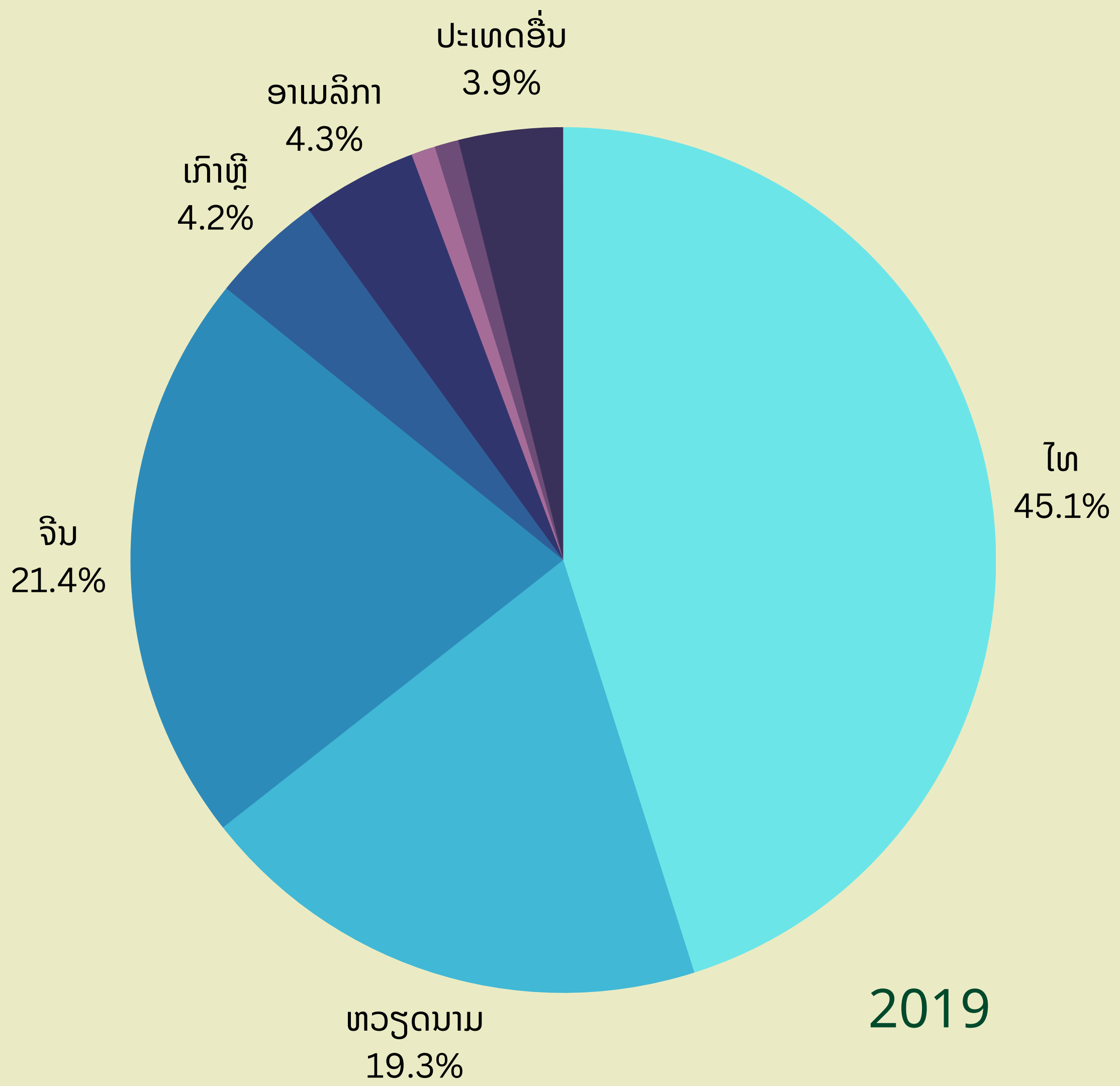
ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ (Persona Types)

- **ນັກຜະຈົນໄພ**
- **ຄົນຮັກທຳມະຊາດ**
- **ນັກສຳຫຼວດວັດທະນະທຳ**
- **ນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ສະແຫວງຫາ
ປະສົບການທີ່ແປກໃໝ່**

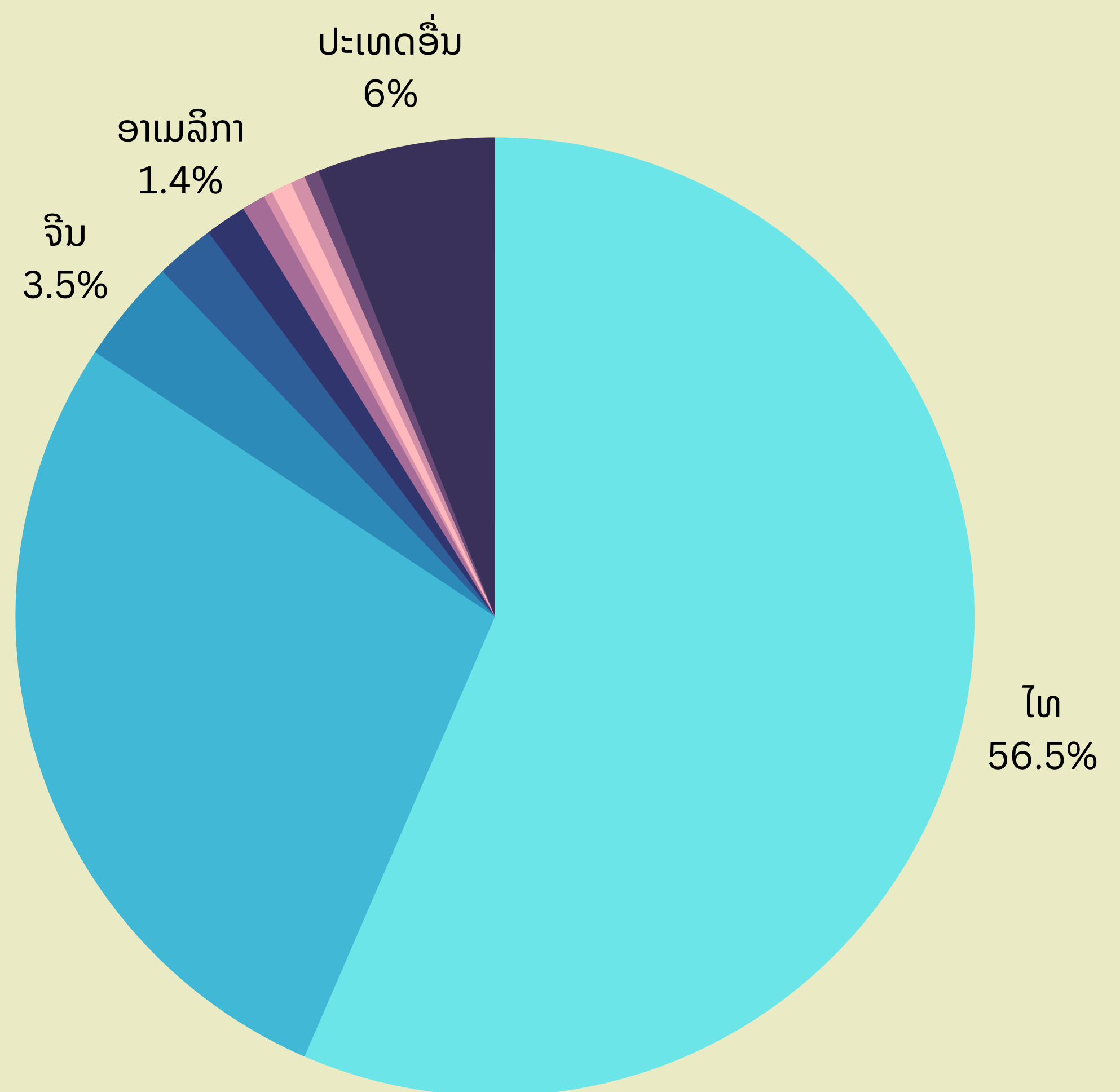
ໃນເມື່ອກ່ອນນັກ ທ່ອງທ່ຽວມາຈາກ ປະເທດໃດແດ່?

ປະເທດ	2019	2022	2023
ໄທ	45.1%	56.5%	38.7%
ຫວຽດນາມ	19.3%	27.8%	21.9%
ຈີນ	21.4%	3.5%	20.0%
ເກົາຫຼີ	4.2%	2.0%	5.1%
ອາເມລິກາ	4.3%	1.4%	2.0%
ຝຣັ່ງ	0.9%	0.8%	1.4%
ລັດເຊຍ	0.3%	0.3%	1.4%
ອັງກິດ	0.7%	0.7%	1.2%
ເຢຍລະມັນ	0.5%	0.5%	0.8%
ຍີ່ປຸ່ນ	0.9%	0.5%	0.7%

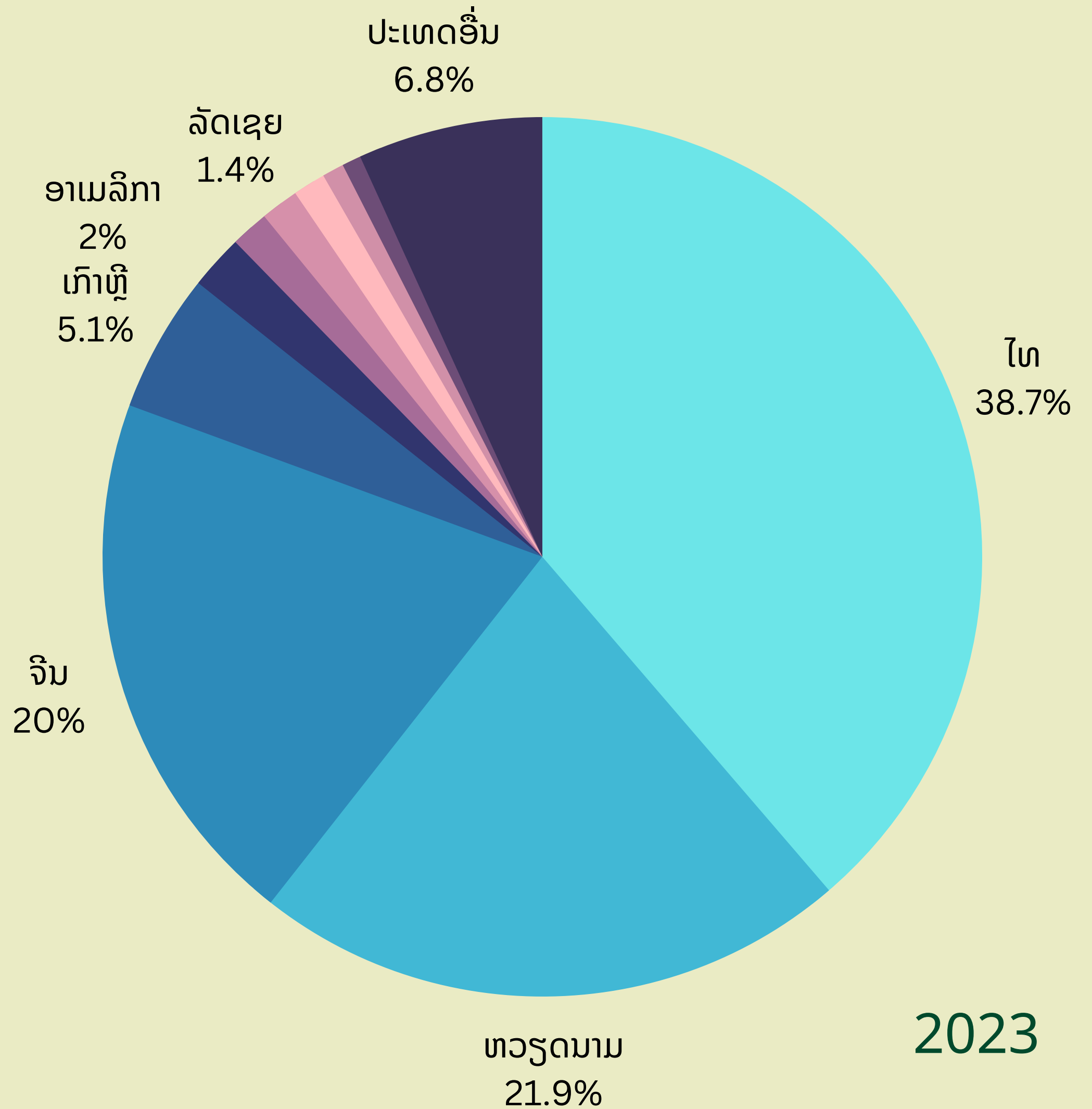
ໃນເມື່ອກ່ອນນັກ ທ່ອງທ່ຽວມາຈາກ ປະເທດໃດແດ່?



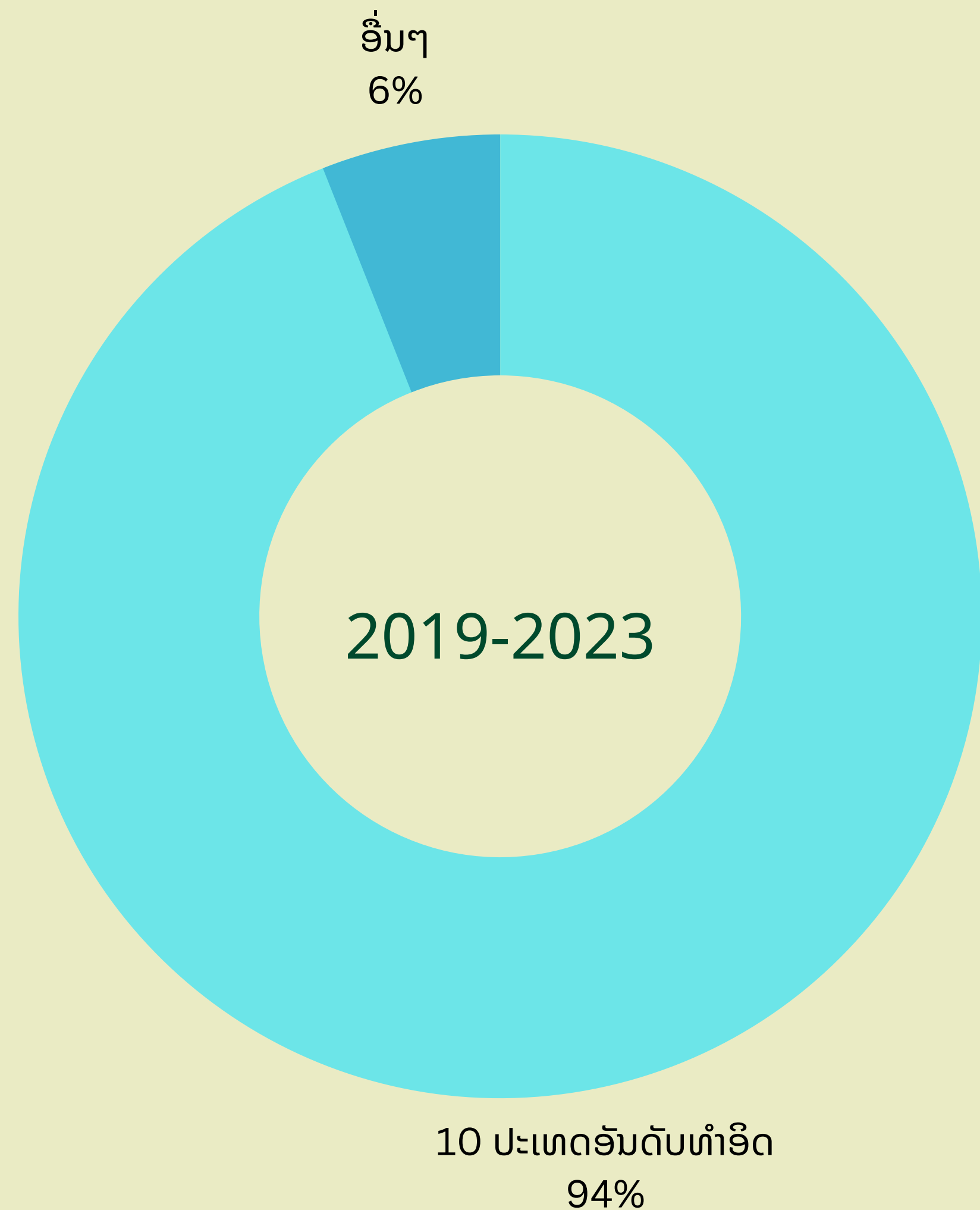
ໃນເມື່ອກ່ອນນັກ ທ່ອງທ່ຽວມາຈາກ ປະເທດໃດແດ່?



ໃນເມື່ອກ່ອນນັກ ທ່ອງທ່ຽວມາຈາກ ປະເທດໃດແດ່?



ໃນເມື່ອກ່ອນນັກ ທ່ອງທ່ຽວມາຈາກ ປະເທດໃດແດ່?




ມີປະເທດໃດແດ່ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈໃນ ປະເທດລາວຢູ່ແລ້ວ?

1.	 Laos	163,946 (32.66%)
2.	 United States	104,934 (20.91%)
3.	 Thailand	40,961 (8.16%)
4.	 Singapore	23,316 (4.65%)
5.	 Vietnam	12,184 (2.43%)
6.	 Malaysia	10,987 (2.19%)
7.	 Australia	10,901 (2.17%)
8.	 France	9,319 (1.86%)
9.	 Cambodia	8,022 (1.60%)
10.	 India	7,937 (1.58%)

LAOTIAN TIMES

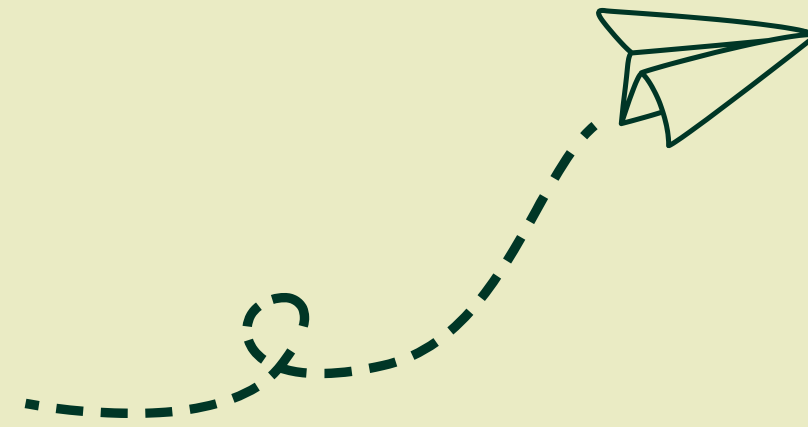
1.	 Laos	11,443 (17.08%)
2.	 United States	10,215 (15.25%)
3.	 Thailand	8,135 (12.15%)
4.	 India	4,486 (6.70%)
5.	 China	3,554 (5.31%)
6.	 Vietnam	1,989 (2.97%)
7.	 Singapore	1,927 (2.88%)
8.	 Australia	1,918 (2.86%)
9.	 South Korea	1,775 (2.65%)
10.	 Japan	1,774 (2.65%)

TOURISM LAOS

1.	 Laos	32,948 (29.35%)
2.	 United States	14,234 (12.68%)
3.	 Thailand	7,608 (6.78%)
4.	 China	7,404 (6.59%)
5.	 Vietnam	4,559 (4.06%)
6.	 Norway	3,793 (3.38%)
7.	 Sweden	3,772 (3.36%)
8.	 South Korea	2,952 (2.63%)
9.	 Singapore	2,927 (2.61%)
10.	 Japan	2,794 (2.49%)

VIENTIANE TIMES

13 ປະເທດໃນເອີຣົບ



1. ໂອຕຣິ Austria
2. ແບນຊິກ Belgium
3. ຝຣັ່ງ France
4. ເຢຍລະມັນ Germany
5. ອຽກລັງ Ireland
6. ອິຕາລີ Italy
7. ລຸກຊຳບວກ Luxembourg

8. ໂຮນລັງ Netherlands
9. ໂປໂລຍ Poland
10. ປອກຕຸຍການ Portugal
11. ແອັດສະປາຍ Spain
12. ສະວິດ Switzerland
13. ອັງກິດ UK



12 ປະເທດໃນຂົງເຂດອາຊີ

1. Brunei
2. Cambodia
3. Indonesia
4. Malaysia
5. Myanmar
6. Philippines
7. Singapore
8. Thailand
9. Vietnam
10. South Korea
11. Japan
12. Australia



ພວກເຮົາຈະເຂົ້າເຖິງພວກເຂົາ
ໄດ້ແນວໃດ?

How do we reach them?

**ສິ່ງສັງຄົມ
ອອນລາຍ
& ບລັອກ**

**ແຫ່ງຂ່າວ
ທີ່ເປັນ
ທາງການຂອງ
ລັດຖະບານ**

**ເວັບໄຊ້ທາງການ ດ້ານ
ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ
ຊ່ອງທາງການສື່ສານ
ທີ່ເປັນທາງການ
ຫຼາກຫຼາຍຊ່ອງທາງ**

**ຄອບຄົວ
ແລະ ໝູ່ເພື່ອນ**

**ການເລົ່າແບບ
ປາກ-ຕໍ່-ປາກ
ຜ່ານທາງ
ອອນລາຍ**

**ບໍລິສັດນໍາ
ທ່ຽວ ແລະ
ບໍລິສັດທ່ອງ
ທ່ຽວຕ່າງໆ**

**ການເລົ່າແບບ
ປາກ-ຕໍ່-ປາກ
ແບບດັ້ງເດີມ**

ສື່ມວນຊົນ

**ວາລະສານ
ທີ່ຜະລິດຂຶ້ນ
ໂດຍສະເພາະ**

**ຄູ່ມືການ
ທ່ອງທ່ຽວ**

**ປະຕູສູ່ຂໍ້ມູນ
ກ່ຽວກັບການ
ທ່ອງທ່ຽວ
ໂດຍສະເພາະ**

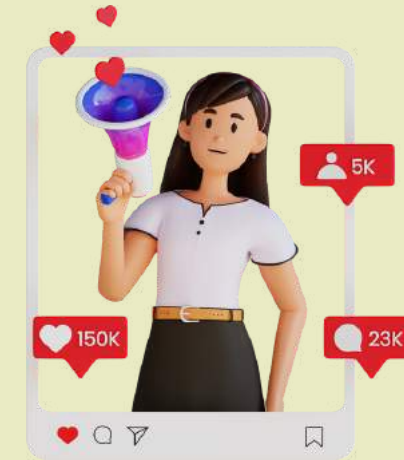
**ຂໍ້ສະເໜີພາຍ
ໃນປະເທດ**

ຜູ້ນໍາແນວຄິດ

ສ້າງການມີສ່ວນຮ່ວມໃນ ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ



ຮ່ວມມືກັບອິນຟູເອັນເຊີ "ຜູ້ມີອິດທິພົນ"



ຂະຫຍາຍຂ່າວ ປະຊາສຳພັນ



ເພີ່ມປະສິດທິພາບ ໃຫ້ແກ່ເວັບໄຊ້



ສ້າງການມີສ່ວນຮ່ວມໃນ ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ





Facebook ໂພສ

ລາວທ່ຽວລາວ Lao Thiao Lao
Published by Katie Meadley · 2 d ·

[English text below]
ກັບມາອີກແລ້ວກັບສາຍເດີນປ່າ ປ່າປົນພູປົນຜາ ລ່ານໍ້າຕົກຕາດ ນັກພະຈິນໄພທີ່ມັກເດີນປ່າ ຖ້າຍຮູບກັບທ່າມະຊາດງາມໆ "ນໍ້າຕົກຕາດພອກ" ມີຄໍາຕອບ ນໍ້າຕົກຕາດບັນຍາກາດ ດີໆ ອ້ອມຮອບດ້ວຍທ່າມະຊາດຂຽວສົດງົດງາມ ຢ່າລືມມາສໍາຜັດເດີ ຂໍໃຫ້ທຸກໆຄົນຫຼີກເວັ້ນການນໍາໃຊ້ພລາສຕິກທີ່ນໍາໃຊ້ໄດ້ຄົງດຽວ ແລະ ຢ່າລືມຮັກສາຄວາມສະອາດສິ່ງແວດລ້ອມຊ່ວຍກັນເດີ!
ສະຖານທີ່: ... See more

ນໍ້າຕົກຕາດ ພອກ
ບ. ລະຍາວ ມ. ສາມັກຄີໄຊ ແຂວງອັດຕະປື

#ລາວທ່ຽວລາວ #ທ່ຽວລາວທຸ່ວຍ #ເລາະຮອງລຸຍ

See Insights and Ads [Boost again](#)

1K 8 comments 41 shares

ລາວທ່ຽວລາວ Lao Thiao Lao
Published by N'm SaLy'Pmt · 9 May ·

[English text below]
ໄປພັງສຽງນໍ້າໄຫຼນໍ້າກັນບໍ່? ມີນີ້ແອັດມີສະຖານທີ່ດຶງເໝາະແກ່ການພັກຜ່ອນສຸດໆມາແນະນໍາ ນັ່ງຊົ່ວໆພັງສຽງນິກສຽງກາ ຢູ່ທີ່ " ວັງນໍ້າຂຽວ " ເຊິ່ງຕັ້ງ ຢູ່ກາງພູກາງຜາ ອ້ອມຮອບດ້ວຍທ່າມະຊາດສີຂຽວ ແລະ ມີສາຍນໍ້າເຢັນໆໄຫຼຜ່ານ ຊ່ວຍຜ່ອນຄາຍຄວາມອົດ ເນື້ອຍໄດ້ດີສຸດໆເລີຍ ຢ່າລືມຊວນໝູ່ ຊວນຄົນທີ່ທ່ານຮັກມາພັກຜ່ອນເດີ!
ຂໍໃຫ້ທ... See more

ນັ່ງຊົ່ວໆພັງສຽງນໍ້າໄຫຼຢູ່
ວັງນໍ້າຂຽວ
ເມືອງອະນຸວັງ | ແຂວງໄຊສົມບູນ

#ລາວທ່ຽວລາວ #ທ່ຽວລາວທຸ່ວຍ

See Insights and Ads [Boost again](#)

1.9K 246 comments 681 shares

Laos Simply Beautiful
Published by Katie Meadley · 28 December 2022 ·

Don't miss out on the upcoming Vat Phou Festival in early 2023!
This event is one of the largest festivals in Southern Laos, held annually at Vat Phou Champasak.
Most people visit the temple to pray, and to leave flower and incense offerings. As one of the region's most sacred sites, monks from all over Laos, Thailand, and Cambodia travel to the site to attend the event.... See more

Vat Phou Festival
Champasak Province

See Insights and Ads [Boost again](#)

1.8K 13 comments 40 shares

ໂພສພາຍໃນ Facebook ຈະມີຄວາມປະສົມປະສານຂອງພາບນຶ່ງ ແລະ ວິດີໂອກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນລາວ ພາສາທີ່ຈະນໍາໃຊ້ແມ່ນ ພາສາອັງກິດ ເທົ່ານັ້ນ

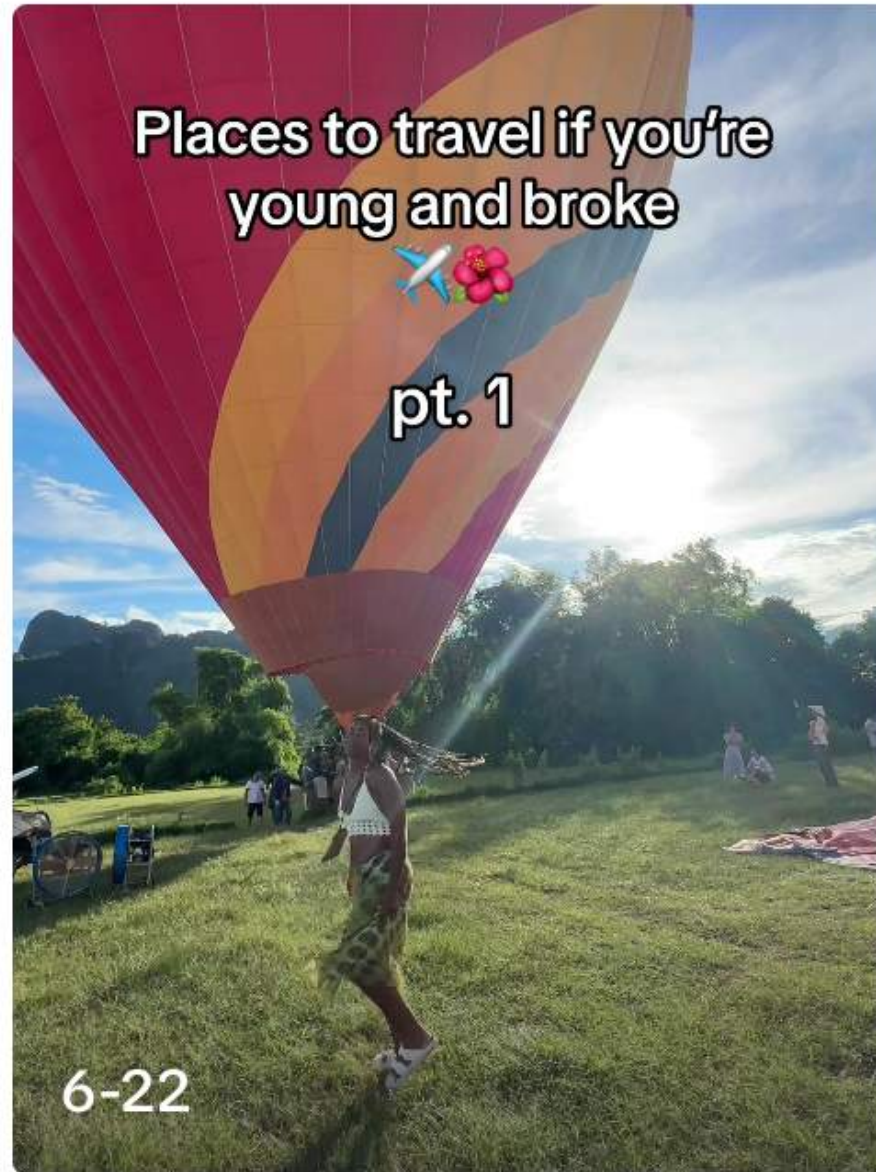


TikTok ໂພສ



#luangprabang #slowtravel
#laos 🇇🇵 #namkhansunset

phousnap ▶ 49.1K



Laos is SE Asia's most overlooked gem. It's...

dominiquet... ▶ 999.6K



Xaysomboun 🇇🇵 #laos #travel

apeng0401... ▶ 101.3K

ໂພສພາຍໃນ TikTok ຈະເປັນວິທີໂອກຮຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນລາວ
ພາສາທີ່ຈະນຳໃຊ້ແມ່ນ ພາສາອັງກິດ ເທົ່ານັ້ນ



Twitter ໂພສ

Laos Simply Beautiful @laostourism · Dec 16, 2022

Do you like drinking tea? 🍵
 Visit one of Laos's oldest tea plantations, the 400-year-old tea plantation in Komaen Village.
 Location: The 400 Year Old Tea Plantation, Komaen Village, Phongsaly Province
 #laosimplybeautiful #unseenlaos #visitsoutheastasia
 #ລາວທ່ຽວລາວ#travel #laos

11 210 20.2K

Laos Simply Beautiful @laostourism · Nov 5, 2022

Activities you should try at That Luang Festival!
 Date: 04-08 November 2022
 Location: Pha That Luang Vientiane
 Google maps: goo.gl/maps/5w2FQ3uqT...

#laosimplybeautiful
 #unseenlaos
 #VisitSoutheastAsia
 #ລາວທ່ຽວລາວ

4 52

Laos Simply Beautiful @laostourism · Nov 4, 2022

Laos is now open to international tourists. Plan your trip today!
 Get your e-visa here- laoevisa.gov.la/index

#laosimplybeautiful
 #unseenlaos
 #VisitSoutheastAsia
 #ລາວທ່ຽວລາວ

2 6

Twitter ຈະເປັນເພຣດຟອມກະຈາຍສິ່ງຂ່າວກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນລາວ
 ພາສາທີ່ຈະນຳໃຊ້ແມ່ນ ພາສາອັງກິດ ເປັນຫລັກ



LinkedIn ໂພສ

Laos Simply Beautiful
261 followers
5mo • Edited • 🌐

Gordon Ramsay recently named Laos the No. 1 food destination in the world!

Read more: <https://lnkd.in/gp8MXp-M>

#foodie #travel #laos



👍 4

Laos Simply Beautiful
261 followers
5mo • Edited • 🌐

A country of untouched wonder and pristine beauty, also has remarkable hospitality, with locals welcoming travelers with open arms.

In Laos, it is very easy for a traveler to explore and discover the many natural, historical, and cultural destinations in the country.

Read more: <https://lnkd.in/giGr7jm3>

#tourism #travel #laos



👍 2

Laos Simply Beautiful
261 followers
5mo • 🌐

CNN Travel recently ranked Laos, the jewel of Southeast Asia as one of the best destinations to visit in 2023.

Read more: <https://lnkd.in/eCAwW5aW>

#laosimplybeautiful #unseenlaos #visitsoutheastasia #travel #laos #explorelaos



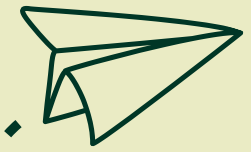
👍 4

LinkedIn ຈະເປັນເພຣດຟອມກະຈາຍລິ້ງຂ່າວກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນລາວ
ພາສາທີ່ຈະນຳໃຊ້ແມ່ນ ພາສາອັງກິດ ເທົ່ານັ້ນ

**ຂະຫຍາຍຂ່າວ
ປະຊາສຳພັນ
Press Release
Amplification**



ກະຈາຍຂ່າວໄປຍັງຫຼາຍກວ່າ 13 ປະເທດໃນເອີຣົບ



1. ໂອຕຣີ Austria
2. ແບນຊິກ Belgium
3. ຝຣັ່ງ France
4. ເຢຍລະມັນ Germany
5. ອຽກລັງ Ireland
6. ອິຕາລີ Italy
7. ລຸກຊຳບວກ Luxembourg
8. ໂຮນລັງ Netherlands
9. ໂປໂລຍ Poland
10. ປອກຕຸຍການ Portugal
11. ແອັດສະປາຍ Spain
12. ສະວິດ Switzerland
13. ອັງກິດ UK

**ຂ່າວທີ່ຈະເຜີຍແຜ່ແມ່ນຂ່າວກ່ຽວກັບການ
ທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນປະເທດລາວ



ຕົວຢ່າງເນື້ອໃນ

ສິ່ງມະຫັດສະຈັນໃນທຸກແຂວງຂອງລາວ

"ເຈວ" ແມ່ນຫຍັງ? ຄົ້ນພົບລົດຊາດລາວ"

"ຄໍາເວົ້າຂອງ *Gordon Ramsay* ກ່ຽວກັບປະເທດລາວ"

"ຄົນດັງທົ່ວໂລກທີ່ໄດ້ມາຢ້ຽມຢາມປະເທດລາວ"

"ນໍ້າຕົກຕາດທີ່ສວຍງາມໃນລາວ ທີ່ເຮັດໃຫ້ທ່ານລືມຫາຍໃຈ"

"ເຈົ້າກິນເຜັດໄດ້ບໍ່? ນີ້ແມ່ນລາຍການອາຫານເຜັດທີ່ເຈົ້າຕ້ອງລອງເມື່ອມາປະເທດລາວ"

 Forbes

Laos Travel Guide: One Week In Southeast Asia's Most Charming Country

Laos may be a landlocked country without a tropical coastline, but it makes up for it with stunning mountain scenery, lush rice paddies and...

Mar 30, 2023



 Yahoo News

Gordon Ramsay names Laos and Vietnam as world's top food destinations

Gordon Ramsay named Laos and Vietnam as the world's top food destinations in a recent interview. During a trip to Seoul, the 56-year-old...

Dec 9, 2022




 Northwest Asian Weekly

Laos, hidden gem of southeast Asia, shines bright with food, culture, and arts

By Nina Huang NORTHWEST ASIAN WEEKLY. Forty years later, it's a very exciting time for the Lao diaspora, shared Dennis Sikhanthat,...

1 month ago



 Macau Business

Six Wonders You Must See in Laos

Media OutReach | VIENTIANE, LAOS - Media OutReach - 26 December 2022 - A country of untouched wonder and pristine beauty, Laos also boasts...

Dec 26, 2022



ຕົວຢ່າງເນື້ອໃນ

"All provinces in Laos and its wonders"

"What is "Jeow"? Discover the taste of Laos"

"Quotes by Gordon Ramsay about Laos"

"Global celebrities that have visited Laos "

"Stunning waterfalls in Laos that will leave you breathless"

"Can you handle the spice? Here's a list of spicy foods you must try when visiting Laos"


 Forbes

Laos Travel Guide: One Week In Southeast Asia's Most Charming Country

Laos may be a landlocked country without a tropical coastline, but it makes up for it with stunning mountain scenery, lush rice paddies and...

Mar 30, 2023



 Yahoo News

Gordon Ramsay names Laos and Vietnam as world's top food destinations

Gordon Ramsay named Laos and Vietnam as the world's top food destinations in a recent interview. During a trip to Seoul, the 56-year-old...

Dec 9, 2022




 Northwest Asian Weekly

Laos, hidden gem of southeast Asia, shines bright with food, culture, and arts

By Nina Huang NORTHWEST ASIAN WEEKLY. Forty years later, it's a very exciting time for the Lao diaspora, shared Dennis Sikhanthat,...

1 month ago



 Macau Business

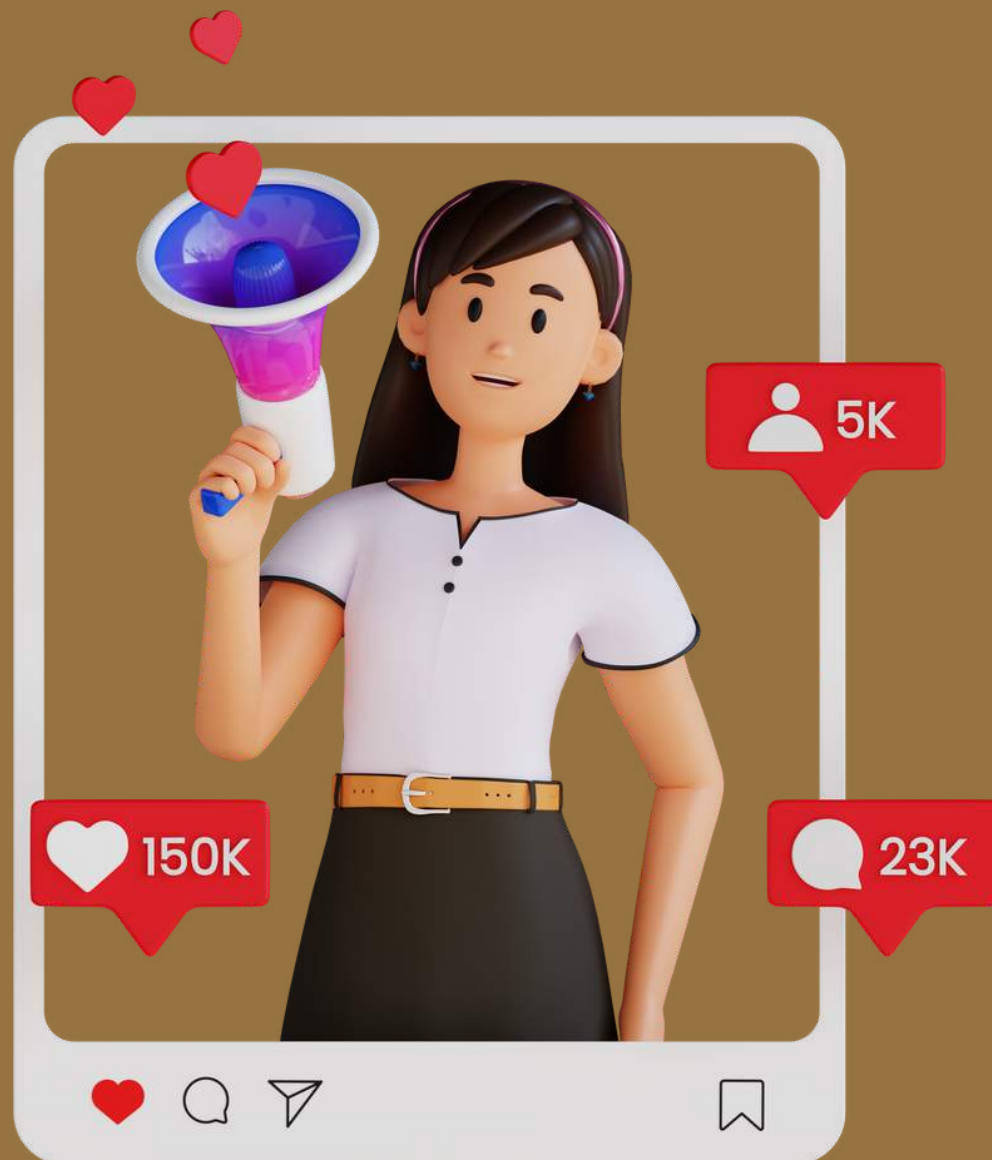
Six Wonders You Must See in Laos

Media OutReach | VIENTIANE, LAOS - Media OutReach - 26 December 2022 - A country of untouched wonder and pristine beauty, Laos also boasts...

Dec 26, 2022



រ່វមអីភ័បទំនឿរៀងទៀត "ផ្ទៃអីទំនឿរៀង" Influencer Engagement



ຕິກຕ້ອນກເກີ ກຳປູເຈຍ



matintraveller
Ma Tin Traveller

Follow

168 Following 56K Followers 941.6K Likes

Independent Life 👍
FB : Ma Tin 🍀
Contact for work 096 95 41 402 (Telegram)
www.facebook.com/matindra...



Ma Tin Traveller ເປັນ TikToker ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຜູ້ຕິດຕາມຫຼາຍກວ່າ 50,000 ຄົນ. Ma Tin ຈະມັກແບ່ງປັນວິດີໂອການເດີນທາງໄປປະເທດກຳປູເຈຍ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບຄຳແນະນຳກ່ຽວກັບວິທີປະຢັດເງິນໃນການເດີນທາງ.

ຕິກຕ້ອນກເກີ ໄທ



mint.iroamalone
mint Iroamalone

Follow

0 Following 611.7K Followers 3.7M Likes

Love to travel the WORLD! And EAT! 🐪🌍🌏🍔🥗

[youtube.com/channel/UCCv-...](https://www.youtube.com/channel/UCCv-...)



Mint ເປັນ TikToker ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຜູ້ຕິດຕາມຫຼາຍກວ່າ 600,000 ຄົນ.

ຕິກຕ້ອນກເກີ ເກົາຫຼີ



ya.stacey
Stacey 🌻 스테이시

Follow

67 Following 219.6K Followers 1.8M Likes

🇰🇷 Korean 🇰🇷
part of CUE KOREA
yoga, nature, health, positive energy



Ya.Stacey ເປັນນັກເດີນທາງທີ່ມີອິດທິພົນໃນເກົາຫຼີ ທີ່ມີຜູ້ຕິດຕາມຫຼາຍກວ່າ 200,000 ຄົນໃນ TikTok. ນາງແບ່ງປັນວິດີໂອການເດີນທາງໄປເກົາຫຼີໃຕ້.

ຕິກຕ້ອນກເກີ ສິງກະໂປ



sherrgoh
sherrgoh

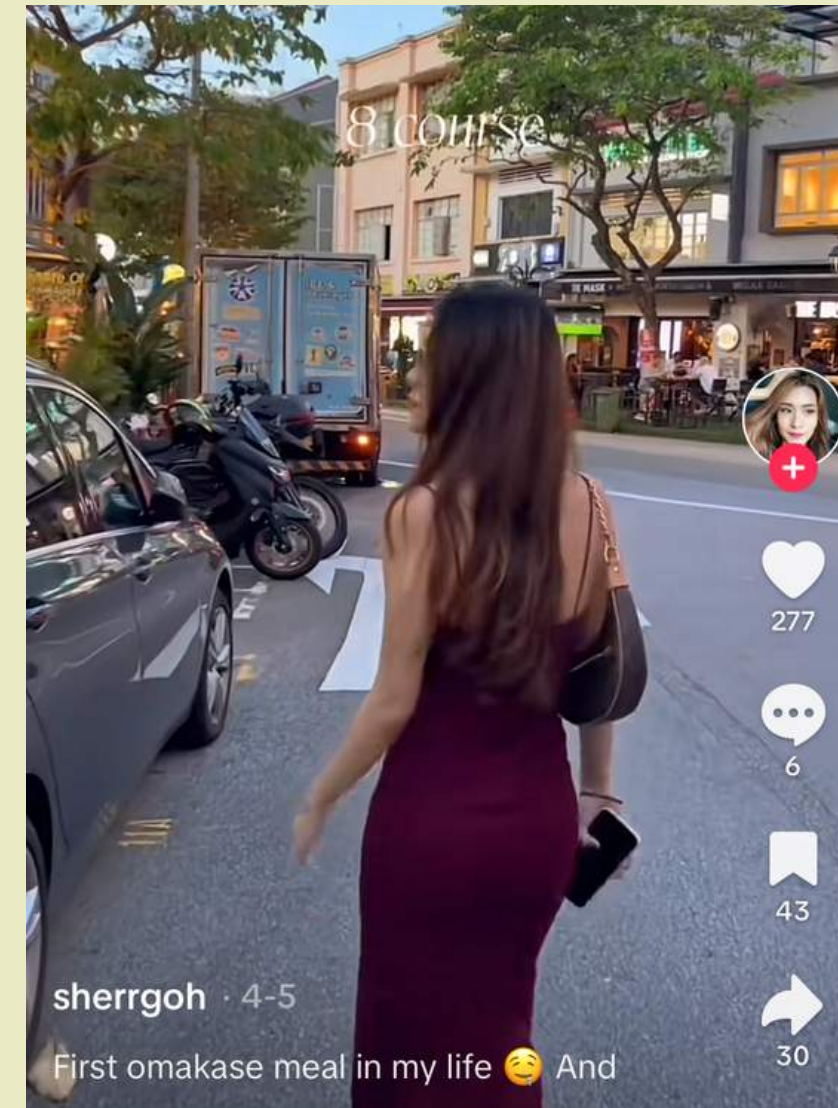
Follow

161 Following 9982 Followers 994.4K Likes

Hello, you found me 💕

Travel • Wedding Planning • Couple things

sherlyngoh4@gmail.com



Sherrgoh ເປັນ TikToker ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຜູ້ຕິດຕາມຫຼາຍກວ່າ 9000 ຄົນ. ນາງແບ່ງປັນວິດີໂອ ການເດີນທາງໄປສິງກະໂປແລະທົ່ວໂລກ, ພ້ອມທັງໃຫ້ຄໍາແນະນໍາກ່ຽວກັບວິທີການປະຢັດເງິນໃນການເດີນທາງ.

ຕິກຕ້ອນກເກີ ຝຣັ່ງ



Veteporelmundo ເປັນ TikToker ການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຜູ້ຕິດຕາມຫຼາຍກວ່າ 900,000 ຄົນ. ນາງແບ່ງປັນວິດີໂອກ່ຽວກັບການເດີນທາງຂອງນາງໃນທົ່ວໂລກ, ເຊັ່ນດຽວກັນກັບການໃຫ້ຄໍາແນະນໍາກ່ຽວກັບວິທີການເປັນນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ. ນາງຍັງເປັນຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນສໍາລັບການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ.

ຕິກຕ້ອນກເກີ ຈີນ



jacktravelworld
Jacklovetravel

Follow

319 Following 417K Followers 5.1M Likes

TRAVEL+FOOD 🍔 📺 🍕 🍟 🍌 🍰 🍵 🍷

Follow me 🤗

Based in NYC

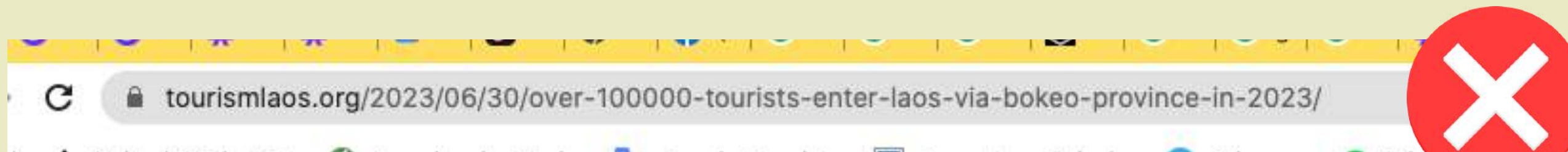
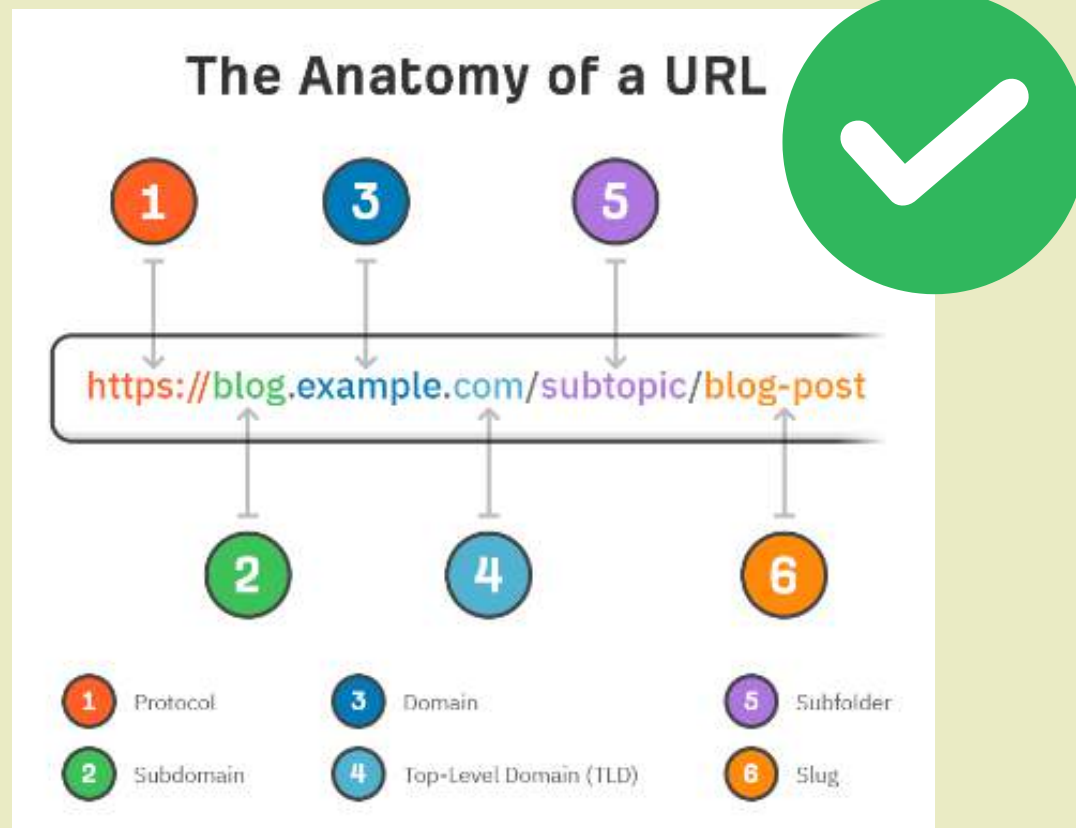


Jack ມີຜູ້ຕິດຕາມເກືອບ 400,000 ຄົນ, ຫຼາຍກວ່າ 4 ລ້ານ Like ແລະອາໄສຢູ່ໃນກວາງໂຈວ, ປະເທດຈີນ.
ລາວຈະໄປທ່ຽວທົ່ວປະເທດຈີນເພື່ອເອົາລົງຕິກຕ້ອນ

ການເພີ່ມປະສິດທິພາບ ໃຫ້ແກ່ເວັບໄຊ້ (Website Optimization)

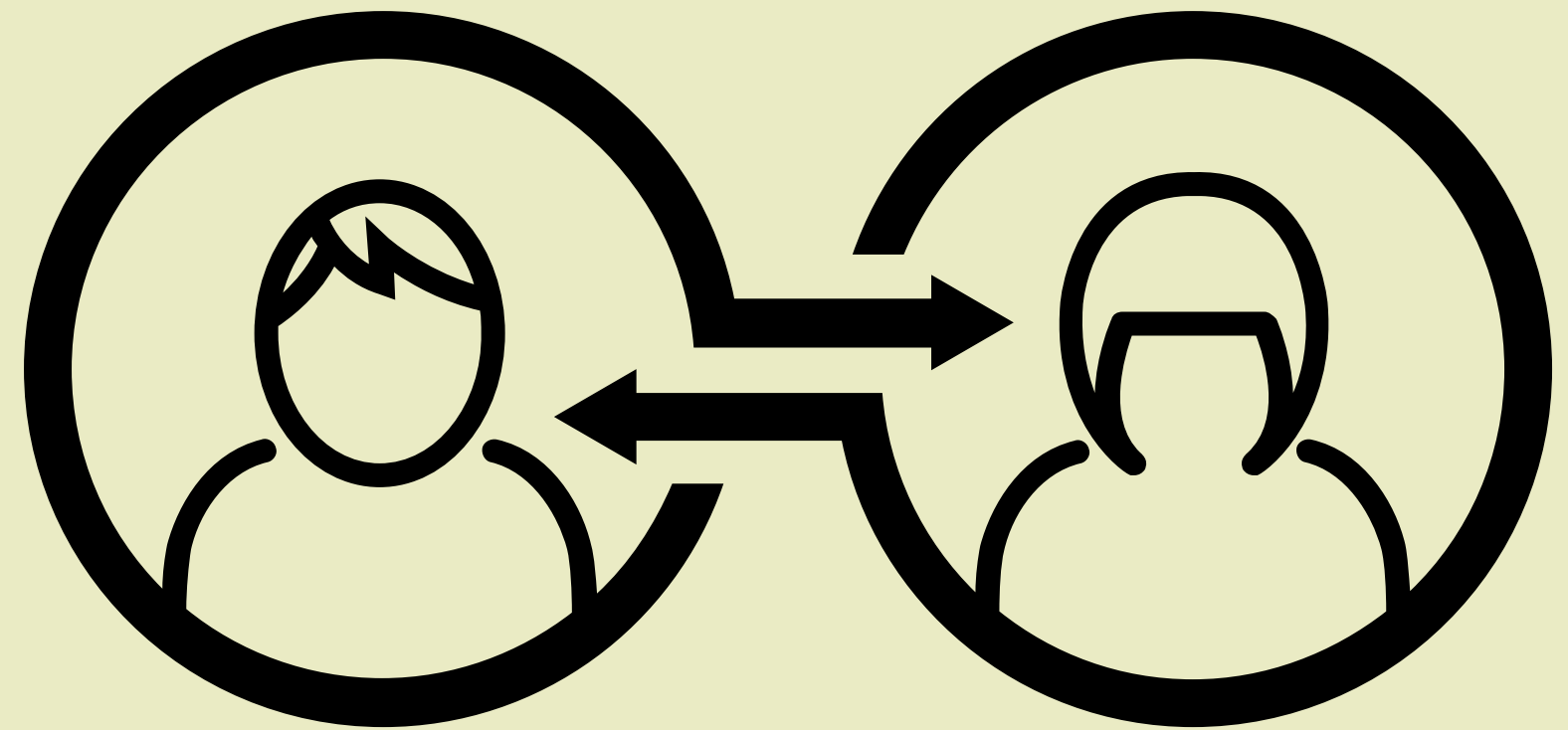
SEO

ການແກ້ໂຄງສ້າງລິ້ງເວັບໄຊທ໌



ການຈັດລະບຽບໂຄງສ້າງລິ້ງສາມາດເພີ່ມປະສິດທິພາບໃຫ້ SEO ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ການຈັດອັບດັບຂຶ້ນໂຊເທິງໜ້າຄົ້ນຫາດີຂຶ້ນ.

ການໃສ່ຄໍາສັບຫລັກ (keywords) ໃນລິ້ງທີ່ຢູ່



ຜູ້ຄົ້ນຫາ

ເວັບໄຊທ໌

ຄໍາຄົ້ນຫາ



ຄໍາທີ່ມີໃນເວັບໄຊທ໌

ຄໍາຫຼັກ (Keywords) ມັນຈະຊ່ວຍໃຫ້ຜູ້ຄົນທີ່ກໍາລັງຊອກຫາສິ່ງໃດສິ່ງໜຶ່ງທີ່ມີຄໍາຫຼັກຕົງກັບເວັບໄຊທ໌, Google ຈະສະແດງເວັບໄຊທ໌ຂຶ້ນມາເມື່ອເວັບໄຊທ໌ມີຖານຂໍ້ມູນພຽງແລະມີຄໍາທີ່ຄົ້ນຫາດັ່ງກ່າວ.

ຕົວຢ່າງຄໍາສັບຫລັກ (keywords)

Laos tourism | ການທ່ອງທ່ຽວປະເທດລາວ

Laos travel guide | ຄູ່ມືການທ່ອງທ່ຽວປະເທດລາວ

Things to do in Laos | ສິ່ງທີ່ຕ້ອງເຮັດໃນປະເທດລາວ

Laos travel | ທ່ອງທ່ຽວປະເທດລາວ

Laos honeymoon | ຫັນນິມູນທີ່ປະເທດລາວ

Laos family vacation | ມື້ພັກຄອບຄົວທີ່ປະເທດລາວ

Laos backpacking | ແບັກແພັກທີ່ປະເທດລາວ

Luang Prabang travel | ທ່ຽວຫຼວງພະບາງ

Vientiane travel | ທ່ຽວນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

Vang Vieng travel | ທ່ຽວວັງວຽງ

Pakse travel | ທ່ຽວປາກເຊ

Savannakhet travel | ທ່ຽວສະຫວັນນະເຂດ

Champasak travel | ທ່ຽວຈໍາປາສັກ

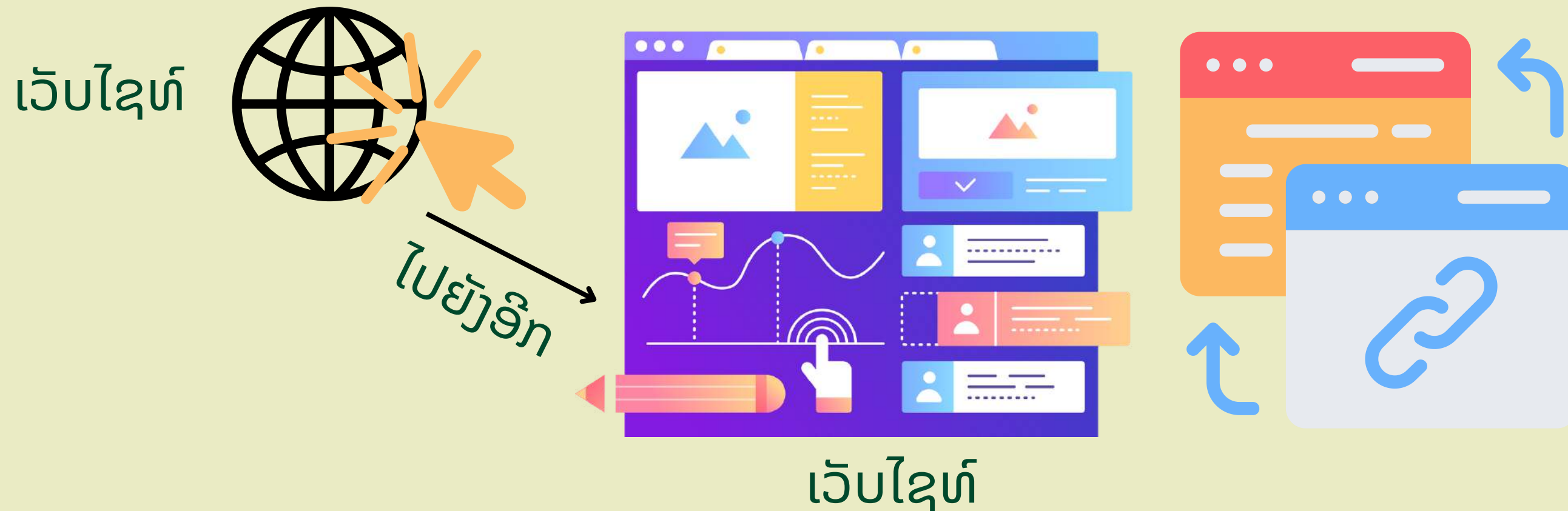
Mekong River cruise ລ່ອງເຮືອແມ່ນໍ້າຂອງ

Laos trekking ການເດີນປາ ປະເທດລາວ

Laos cooking class | ຫ້ອງຮຽນແຕ່ງອາຫານລາວ

Best places to visit in Laos | ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ດີທີ່ສຸດໃນລາວ

ການມີໂຕຕົ້ນຕໍສາທາລະນະ




ການສ້າງ backlinks ກັບເວັບໄຊທ໌. Backlinks ແມ່ນການເຊື່ອມຕໍ່ຈາກເວັບໄຊທ໌ອື່ນໆ ໄປຫາອີກເວັບໄຊທ໌. ວິທີນີ້ຈະສະແດງໃຫ້ Google ເຫັນວ່າເວັບໄຊທ໌ອື່ນໆໄວ້ວາງໃຈເວັບໄຊທ໌ຂອງທ່ານ. ການສ້າງລິ້ງຍ້ອນກັບໂດຍບລັອກຂອງບຸກຄົນທີ່ສາມ, ຫຼືການຖືກເວົ້າເຖິງໃນ ເວທີສົນທະນາອອນໄລນ໌ແລະມີການຜູກລິ້ງຈາກເວັບໄຊທ໌ຫນຶ່ງໄປອີກເວັບໄຊທ໌ຫນຶ່ງ.

ສິ່ງທີ່ສາມາດເລີ່ມປະຕິບັດໄດ້ທັນທີ

ເພີ່ມປະສິດທິພາບຫົວຂໍ້ແລະຄໍາອະທິບາຍຂອງຄອນເທັນ

Over 100,000 Tourists Enter Laos via Bokeo Province in 2023



From January to May 2023, Bokeo province reported that 116,142 tourists entered across the 4th Lao-Thai International Friendship Bridge and through the Golden Triangle Special Economic Zone Border Checkpoint.

The Provincial Department of Information, Culture, and Tourism reported that international tourists, alongside 7,300 domestic visitors, in Bokeo generated more than USD 5.8 million in revenue.

The rise in the number of visitors compared to the same period last year is more than 96,000, which is an increase of 484 percent.

The Lao-Thai Friendship Bridge 4 alone saw 57,867 visitors, which includes 48,947 passport-holding tourists and 8,920 border-pass visitors, resulting in a USD 2.9 million revenue.

The Golden Triangle Special Economic Zone Crossing attracted 58,275 visitors, including 48,412 passport-holding tourists and 9,863 border-pass visitors, generating more than USD 2.9 million.

The province received 66,593 visitors from 9 ASEAN countries, 27,437 from 30 Asian and Pacific nations, 18,480 from 38 European nations, 3,450 from 15 northern and southern American nations, and 182 from 12 African and Middle Eastern nations.

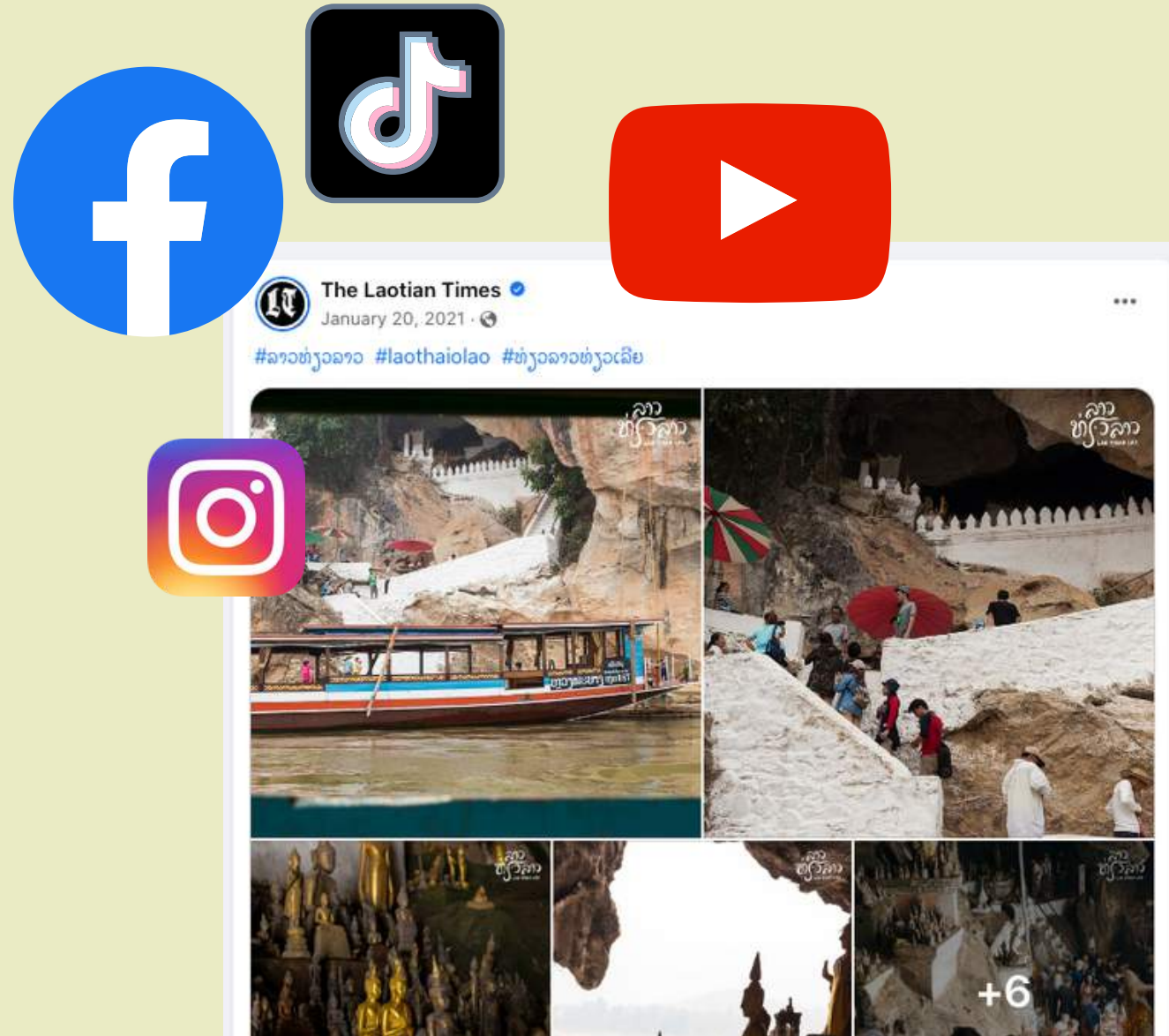
ຫົວຂໍ້ແລະຄໍາອະທິບາຍແບບ Meta ແມ່ນສິ່ງທໍາອິດທີ່ຄົນຈະເຫັນເມື່ອພວກເຂົາຄົ້ນຫາເວັບໄຊທ໌ໃນ Google, ດັ່ງນັ້ນມັນຈຶ່ງສໍາຄັນເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຄອນເທັນຖືກເພີ່ມປະສິດທິພາບທີ່ດີ.

- ຫົວຂໍ້ຈະແຈ້ງ
- ການອະທິບາຍໂດຍຫຍໍ້ ແລະ ເຕັມ
- ການໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ຄົບຖ້ວນແລະມີການອ້າງອິງ
- ການໃຊ້ຄໍາທີ່ຫຼາກຫຼາຍແລະດຶງດູດ.
- ເນື້ອຫາທີ່ເປັນເອກະລັກ ແລະ ບໍ່ໄດ້ລອກລຽນແບບ.

ການມີຂໍ້ມູນສົມບູນຈະເຮັດໃຫ້ Google ເຊື່ອຖືເວັບໄຊທ໌, ແລ້ວສະແດງຂຶ້ນໃນອັນດັບຕົ້ນໆຂອງໜ້າຟິດ

ສິ່ງທີ່ສາມາດເລີ່ມປະຕິບັດໄດ້ທັນທີ

ການໃຊ້ສື່ສັງຄົມ



ໃຊ້ສື່ສັງຄົມເພື່ອສົ່ງເສີມເວັບໄຊທ໌, ໃສ່ລິ້ງເວັບໄຊທ໌ໃນຄອນເທັນ
ແລ້ວລິ້ງດັງກ່າວຈະນຳຜູ້ຄົນໄປເວັບໄຊທ໌.

ການປະກອບສ່ວນຂອງພາກລັດ
ແລະ ພາກທຸລະກິດ
Public and Private Sector
Campaign Contributions

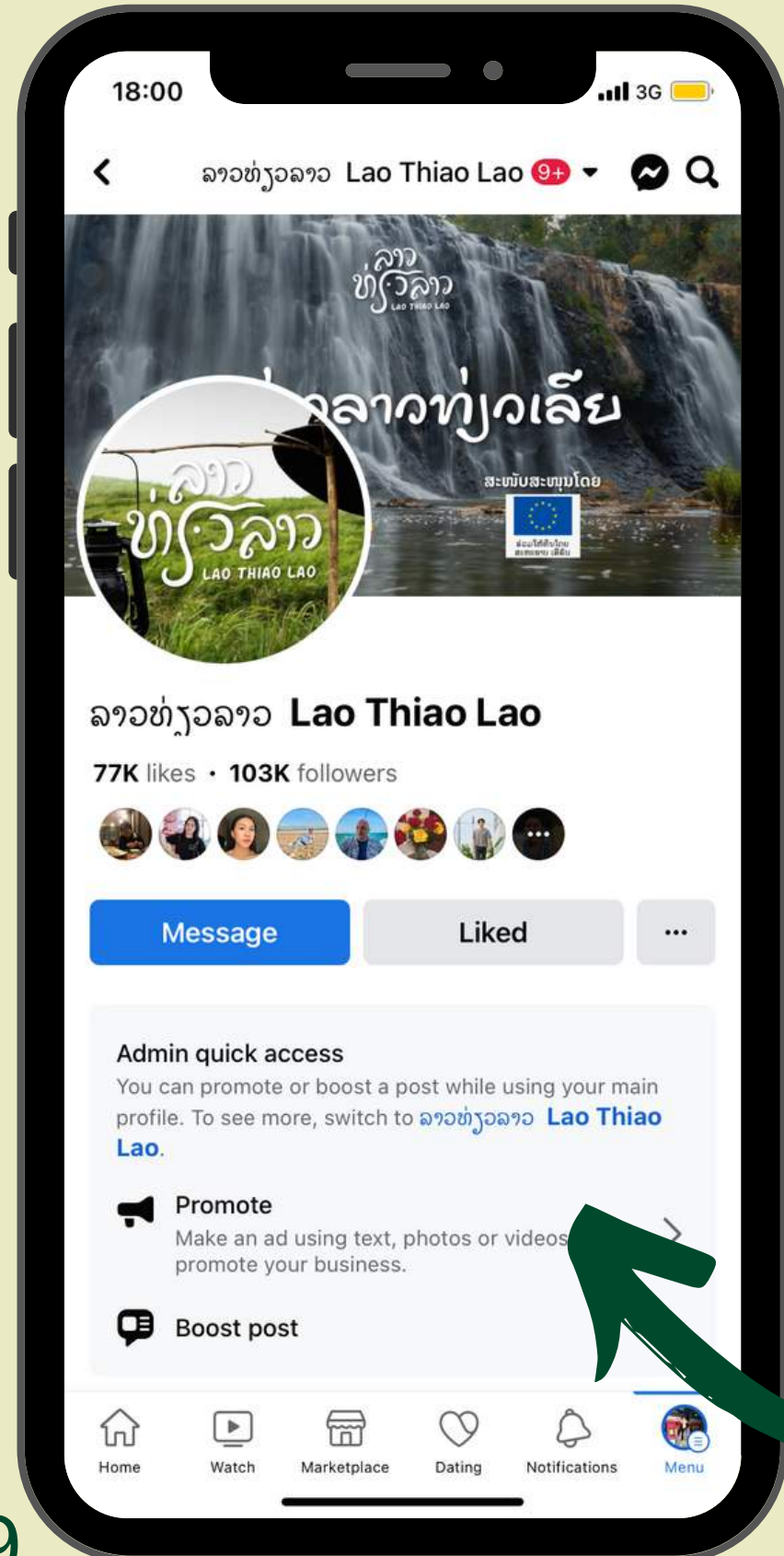
ການປະກອບສ່ວນ

- ການປະກອບສ່ວນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ໃນການໂຄສະນາປີທ່ອງທ່ຽວລາວ ມີແນວໃດແດ່?
 - Influencer (KOLs)
 - ການປະກອບສ່ວນຂອງພາກທຸລະກິດໃນ ຮູບແບບອື່ນໆ (in-kind contribution) ທີ່ບໍ່ໄດ້ໃຊ້ງົບປະມານ

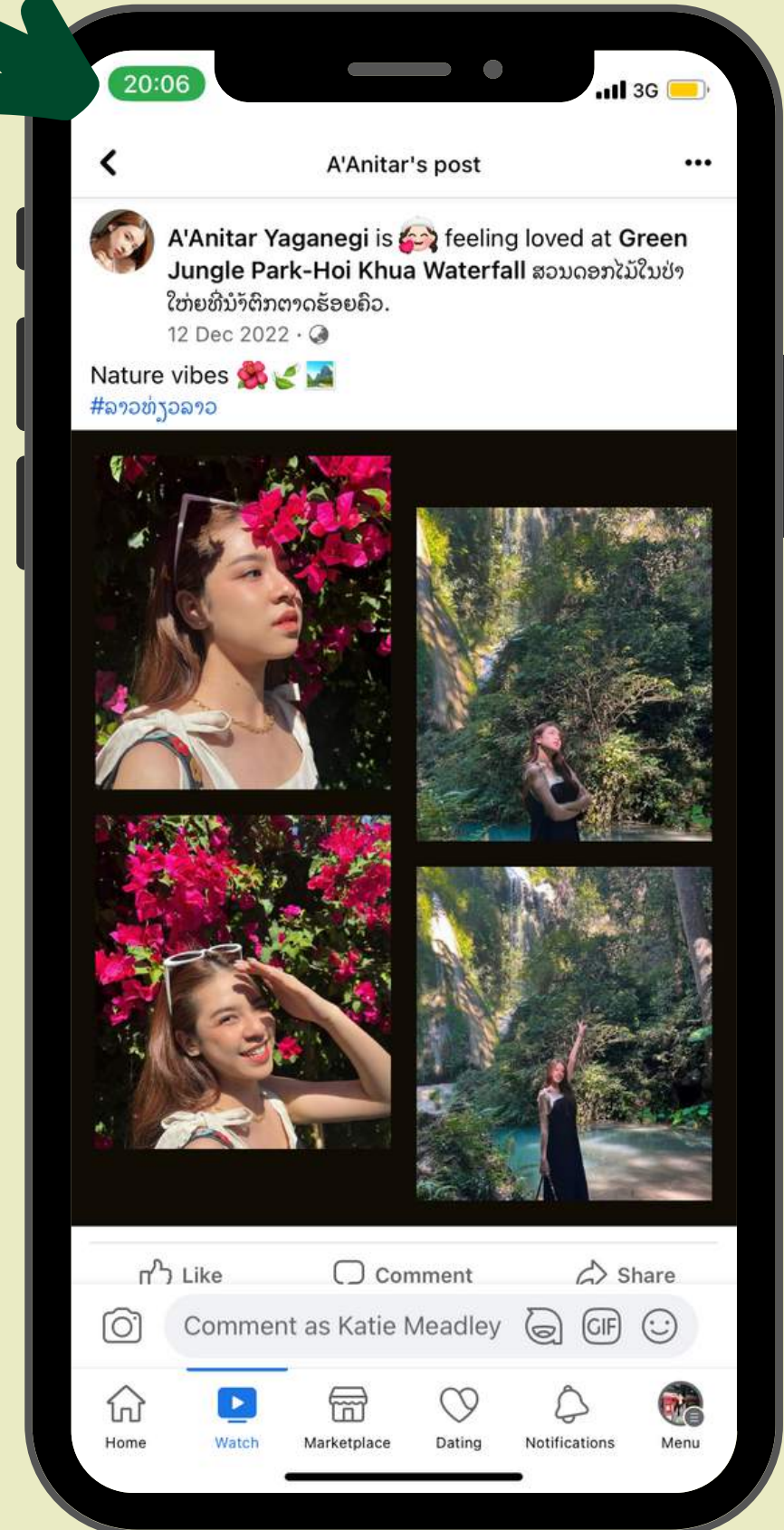
ການປະກອບສ່ວນຂອງຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນ (Private Sector Sponsorships)

ບລ ການບິນ	ໂຮງແຮມ	ຮ້ານອາຫານ	ບສ ທ່ອງທ່ຽວ
<p>ປີ້ຍົນ</p> <p>(Lao Airlines, Lao Skyway)</p>	<p>ຫ້ອງນອນ</p> <p>(Crowne Plaza, Salana, Lao Plaza, SureStay, Rosewood, Avani)</p>	<p>ອາຫານ</p> <p>(Kualao, Doi Ka Noi, Le Padaek, Tamnak Lao)</p>	<p>ລົດເຊົ່າ, ລາຍການທົ່ວ</p> <p>(Exo, Green Discovery, Diethelm, Asian Trails)</p>

ແພັກເກດຜູ້ສະຫນັບສະຫນູນ (Sponsor Package)



<p>ໂພສໃນ FACEBOOK ເພຈ ຂອງ ລາວທ່ຽວລາວ:</p>	<p>ຖືກກ່າວເຖິງໃນໂພສຂອງເມັດໄອດີ:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ແທັກ ຫຼື ເຊັກອິນ - ຮູບພາບ - ແຄັບເຊິນ <p>+ BOOSTING</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ແທັກ ສະຖານທີ່ ທຸລະກິດໃນໂພສ ທີ່ Facebook ແລະ Instagram - ແທັກ ທຸລະກິດ ໃນ Facebook Story - ແທັກ ທຸລະກິດ ໃນ Instagram Story



នើរាຈະປະເມីនផ្សំណេររេបេរនៃ
ណេរណៃ?

How do we evaluate the
success of the campaign?

ການປະເມີນຜົນ

ການສໍາພາດແບບໜ້າເຊິ່ງໜ້າ

- **(ການສໍາຫຼວດແບບປະລິມານ)** ການສຸ່ມຕົວຢ່າງ ນັກທ່ອງທ່ຽວຕາມຄວາມສະດວກຢູ່ສະໜາມບິນ ຫຼື ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆ.
- **(ການສໍາຫຼວດແບບຄຸນະພາບ)** ຈາກການ ສໍາພາດຜູ້ທີ່ມີຄວາມຊ່ຽວຊານດ້ານການ ທ່ອງທ່ຽວ, ຜູ້ປະກອບການ, ຕົວແທນ ແລະ ຜູ້ ນໍາທ່ຽວ.

ການວັດແທກສິ່ງມວນຊົນສັງຄົມ

- ການເຂົ້າເຖິງ
- ຈໍານວນການເບິ່ງເຫັນ
- ຍອດວິວ
- ການມີສ່ວນຮ່ວມ
- ປະຕິກິລິຍາ, ຄໍາເຫັນ, ການແບ່ງປັນ

ຄຸນຄ່າການປະຊາສໍາພັນ

- ມູນຄ່າຂອງສິ່ງທີ່ຈ່າຍທຽບສິ່ງທີ່ໄດ້ຮັບ

ໄລຍະເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ
ແຄມເປນ (ຕາຕະລາງກິດຈະກຳ)
Timeline of Campaign
Activities

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

SOCIAL
MEDIA
MANAGEMENT

20-30 POSTS UNDER THE "SABAI SABAI" CONTENT THEMES (DESIGNED STATIC POSTS, VIDEOS, INFOGRAPHICS, Q&A, POLLS ABOUT TOURISM DESTINATIONS, ACTIVITIES, HOTELS, CAMPING, RESTAURANTS, ETC)

PR
NEWSWIRE

PRESS RELEASES WILL BE DISSEMINATED THROUGH A NEWSWIRE PLATFORM, TO **13** COUNTRIES WITHIN EUROPE. **1** MONTHLY PRESS RELEASE WILL BE DEVELOPED, COVERING A DIFFERENT TOPIC EACH MONTH

INFLUENCERS

- | | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 2 KOLS' FAM TRIP | 2 KOLS' FAM TRIP | 2 KOLS' FAM TRIP | 2 KOLS' FAM TRIP | 2 KOLS' FAM TRIP |
| • FRANCE | • VIETNAM | • SOUTH KOREA | • CAMBODIA | • CHINA |
| • THAILAND | • CHINA | • SINGAPORE | • SINGAPORE | • EUROPE |

WEBSITE
OPTIMIZATION

SEO
OPTIMISATION
BENCHMARK

KEYWORDS
SELECTION
BACKLINKS

SEO OPTIMISATION
IMPLEMENTATION